

BILANCIO DELL'ESERCIZIO 2019

Premessa

Turismo e Meeting Industry

Pag. 6 - 16

L'attività 2018 al centro congressi Torino Incontra

Pag. 16- 24

Attività istituzionale

Pag. 25

Attività per conto Camera di commercio

Pag. 25-28

Nota integrativa

Pag. 29

Ricavi.....pag.38

Costi.....pag.40

PREMESSA

La presente relazione viene redatta dopo importanti avvenimenti per l'attività congressuale di Torino Incontra accaduti alla fine dell'anno 2019, nonché durante l'emergenza sanitaria del nostro Paese.

La sede legale ed operativa di Torino Incontra è presso la sede camerale di Palazzo degli Affari, a Torino, in via San Francesco da Paola 24, ed il centro congressi al primo e secondo interrato dello stesso edificio. Tali locali sono stati assegnati in comodato d'uso gratuito.

Con provvedimento n. 116/B-FP del 7 ottobre 2011 la Giunta della Camera di commercio di Torino ha determinato di realizzare i lavori di messa a norma di palazzo Affari e l'adeguamento impiantistico normativo e funzionale del Centro congressi "Torino Incontra", necessari per l'aggiornamento dei relativi C.P.I., affidandone contestualmente la progettazione alla Tecnoservicecamere S.c.p.a.

Il centro congressi esercitava infatti in forza di una Certificazione di Prevenzione Incendi rinnovata fino al 15 dicembre 2012, con la necessità di adeguare impianti elettrici, tecnologici e di rivelazione e segnalazione automatica degli incendi.

Nelle more della redazione di un progetto ed a seguito di vari confronti con il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco di Torino, a dicembre 2012 "Torino Incontra" ha richiesto agli stessi un Nulla Osta di Fattibilità ad un progetto di prevenzione incendi, poi approvato il 23 gennaio 2013, ed integrato con l'adozione, a maggio 2013, di un Sistema di Gestione della Sicurezza Antincendio, anch'esso depositato presso i Vigili del Fuoco.

Successivamente la Giunta camerale, con provvedimento n. 102 del 8 giugno 2015, ha deliberato di procedere con la cessione a terzi del diritto di piena proprietà del ramo d'attività dell'Azienda speciale "Torino Incontra" inerente il Centro Congressi omonimo, prevedendo il diritto di utilizzo a titolo oneroso dell'immobile. Si è proceduto con la pubblicazione del bando pubblico per la scelta del cessionario di un avviso per l'acquisizione di eventuali manifestazioni d'interesse alla cessione, considerato il quadro economico complessivo del ramo d'azienda, per esercizio ed opere. L'unica busta pervenuta per la citata manifestazione di interesse, dichiarata poi inammissibile e, di conseguenza deserta la procedura.

A fronte di tale esito, la Giunta camerale ha dato mandato di richiedere alla Tecnoservicecamere S.c.p.a., in qualità di progettista di quanto in argomento, di relazionare circa gli interventi comunque obbligatori, per garantire la sicurezza, anche

nell'ipotesi di chiusura parziale o totale del centro congressi, al ricevimento della quale, con provvedimento n. 155 del 17 ottobre 2016, ha poi deliberato di dare indirizzo agli uffici affinché fosse individuato un progettista per procedere con la progettazione esecutiva, senza trascurare gli aspetti legati alla funzionalità di un centro congressi moderno.

Dopo vari mesi di confronto con alcuni membri di Giunta, sui desiderata circa il rinnovo estetico del centro congressi, con provvedimento n. 139/A-SG del 19 giugno 2017 è poi stata confermata Tecnoservicecamere S.c.p.a., quale redattrice del progetto esecutivo di adeguamento impiantistico e miglioramento estetico del Centro Congressi "Torino Incontra".

Il progetto esecutivo ha subito diverse variazioni nel corso del 2017 e 2018, a seguito delle osservazioni effettuate dalle verifiche obbligatorie da parte di un ente accreditato.

Il rapporto finale di verifica è stato trasmesso dalla Bureau Veritas Italia S.p.A. in data 12 ottobre 2018 (protocollo n. 0105971), in cui si è espressa favorevolmente circa la validabilità del progetto esecutivo dei lavori di adeguamento impiantistico del Centro congressi "Torino Incontra", ai sensi dell'art. 26 D.lgs. 50/2016 e s.m.i., poi effettuata con provvedimento n. 363/B-FP del 24 ottobre 2018.

Con deliberazione n. 179 del 12 novembre 2018 è stato quindi approvato il progetto esecutivo inerente i lavori di adeguamento impiantistico e miglioramento estetico del centro congressi "Torino Incontra" (CUP J16F11000080005), per un importo complessivo delle opere pari ad Euro 6.213.422,39, (quadro economico dell'intervento Euro .340.450,58), redatto dalla Tecnoservicecamere S.c.p.a., depositato agli atti e verificato positivamente dalla Bureau Veritas Italia S.p.A..

Ad oggi sono in itinere le procedure di gara per l'individuazione dei soggetti cui affidare i servizi di ingegneria connessi a tali lavori (direzione lavori e collaudo) e la realizzazione delle stesse opere (con esecuzione dei lavori prevista attualmente con inizio nel 2021).

Torino Incontra, in data 6 dicembre 2019, ha ricevuto una nota da parte dei Vigili del Fuoco, poi trasmessa all'Ente il 13 dicembre 2019 prot. in entrata 136480, contenente una prescrizione circa la necessità di presentare una SCIA antincendio, entro 120 giorni, a fronte di un verbale di sopralluogo con cui gli stessi Vigili ne hanno verificato l'assenza, malgrado

l'esercizio dell'attività ed accertando quindi i reati di cui all'art.20 c.1) D.lgs. 139/2006, come modificato dall'art. 3 c.8) del D.lgs. 97/17, in capo al Legale rappresentante dell'Azienda speciale.

In pari data "Torino Incontra" ha quindi trasmesso all'Ente anche stralcio del verbale del proprio CdA, tenutosi il giorno 11 dicembre 2019, in cui è stato, tra l'altro, deliberato di annullare tutti gli eventi del centro congressi a partire dal 14 dicembre 2019, disponendone la chiusura dalla stessa data e fino a conclusione dei citati lavori di adeguamento, dandone altresì comunicazione al Sindaco ed al Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco.

La Giunta camerale con deliberazione n.218 del 16 dicembre 2019 da atto della chiusura del Centro congressi "Torino Incontra" dal 14 dicembre 2019, deliberata dal relativo CdA il 11 dicembre 2019. Chiede inoltre all'Azienda Speciale di provvedere alla sospensione o alla revoca dei contratti attivi per l'organizzazione di eventi nonché dei contratti di servizio per il funzionamento del centro congressi ed a proporre la conseguente revisione dei documenti programmatici e di preventivo di bilancio annuale e pluriennale da sottoporre all'approvazione del Consiglio camerale.

A partire dal mese di gennaio gli uffici di Torino Incontra, su indicazione del consiglio di amministrazione dell'Azienda e della Giunta della Camera di commercio, hanno seguito in primis la ricollocazione degli eventi che erano stati prenotati e contrattualizzati per il 2020 e per il 2021 presso le altre strutture cittadine. Tali ricollocazioni comporteranno una spesa di circa 100.000 euro (compresi gli eventi che da marzo 2020 sono stati rinviati causa emergenza sanitaria a data da destinarsi).

Contemporaneamente sono stati seguiti gli eventi che la Camera di commercio di Torino ha organizzato per i primi mesi dell'anno 2020 contrattualizzando per conto di essa la sede adatta (presso sedi congressuali e/o sale presso alberghi cittadini) e acquisendo i servizi necessari.

Inoltre gli uffici hanno iniziato a mettere in atto le procedure necessarie per la dismissione di beni ed attrezzature presenti nel centro congressi che potrebbero generare un minimo di ricavo ovvero la loro rottamazione. Sono state inoltre vagliate le attività di manutenzione che occorrerà tenere in piedi per i locali del centro congressi in attesa dell'inizio dei lavori di ristrutturazione.

Le attività suddette sono state però bruscamente interrotte ad inizio del mese di marzo u.s. e cioè dal momento in cui è stata dichiarata dal Governo l'emergenza sanitaria che ha comportato la chiusura degli uffici e predisposizione del "lavoro agile" da casa per tutti i dipendenti.

Fatta questa opportuna premessa, qui di seguito la relazione illustrativa dell'attività congressuale in Italia e presso il centro congressi Torino Incontra nel corso del 2019.

TURISMO E MEETING INDUSTRY

L'ENIT, l'Agenzia Nazionale del Turismo, definisce quella del turismo congressuale un'area strategica dell'offerta turistica del nostro Paese. Da una parte rappresenta un quinto del giro d'affari prodotto dal turismo in Italia, dall'altra fa da volano al turismo *leisure*. Sono infatti importanti i flussi turistici che vengono prodotti in concomitanza con la permanenza per lavoro in Italia. Inoltre, il "*business travel*" costituisce un elemento sensibile alla migliore distribuzione delle presenze nel corso dell'anno, ed è diventato uno degli obiettivi principali dell'industria turistica italiana.

Dai dati di **Confturismo-Istituto Piepoli** nel 2019 la spesa degli stranieri in Italia è stata superiore ai **17 miliardi di euro**, confermando come **il turismo sia uno dei settori con l'impatto economico maggiore sul PIL italiano**, pari al **10%**, contribuendo anche all'occupazione nazionale per l'11%. Nel solo primo trimestre 2020 era in previsione una **spesa di oltre 1,3 miliardi di euro per i turisti stranieri**, in particolare **tedeschi e americani**, con il **13%** della spesa totale ciascuno.

Anche per le **vacanze invernali 2020**, i **turisti italiani** in partenza erano stimati intorno ai **18 milioni**, il **10%** in più rispetto al medesimo periodo 2018-2019.

Il **turismo continua a trainare l'economia nazionale**, a partire dalla bilancia dei pagamenti, sulla quale, nel primo trimestre 2020, avrebbe dovuto far registrare, secondo le previsioni, un saldo attivo di più di 1,3 miliardi di euro, che si sommano agli oltre 17 miliardi del 2019.

Confturismo e Confcommercio stanno lavorando alla creazione del **Superindice del Turismo**, un progetto molto ambizioso che vorrebbe sviluppare **modelli statistico-econometrici** sulla base di dati in continua evoluzione, al fine di aiutare a comprendere meglio le relazioni economiche del settore e fornire previsioni affidabili sul breve e medio periodo.

Per quanto riguarda i pernottamenti nel torinese, l'Osservatorio Alberghiero (strumento di analisi strategica del comparto ricettivo, messo a disposizione dalla Camera di commercio

di Torino e da Turismo Torino e Provincia in collaborazione con le associazioni di categoria rappresentative del settore), ha rilevato che il tasso di occupazione delle camere riporta + 2,6% complessivo di crescita nell'anno 2019 rispetto all'anno 2018, passando da una media 67,5% a una media di 69,2% nel 2019. Anche la tariffa media giornaliera è aumentata da 87,62% a 89,54%, con anche un conseguente aumento dei ricavi per camera disponibile. Rispetto all'ultimo triennio 2017-2019, il 2019 ha presentato i dati più positivi e di maggiore crescita.

Il tasso di occupazione degli alberghi del paniere dipende da numerose variabili (meteo, partite di calcio, concerti, congressi, festività, etc.) a conferma del fatto che Torino è una meta turistica poliedrica, scelta sia da connazionali sia da un pubblico straniero. Importanti e numerosi appuntamenti durante tutto il corso dell'anno hanno richiamato sul territorio non solo turisti e famiglie, ma anche congressisti e viaggiatori business. La Camera di commercio continua a lavorare, insieme a tutte le istituzioni locali, per realizzare un calendario sempre più fitto di eventi e di iniziative di richiamo, oramai la Torino turistica cresce e c'è spazio per una crescita maggiore di turismo sia di tipo *leisure* sia congressuale.

In sintesi tutti gli indicatori risultano in crescita, ma l'occupazione si è mostrata in crescita durante tutto il corso dell'anno, ad eccezione di agosto, settembre e dicembre. Il miglioramento più deciso si osserva invece rispettivamente nei mesi di marzo, febbraio e gennaio (es. mostra "Van Gogh - Multimedia & Friends" da gennaio ad aprile, mostra "La Bottega di Leonardo: Opere e Disegni in Mostra" da febbraio a maggio).

IL MERCATO DEI CONGRESSI

Secondo il bollettino fornito da Turismo Torino Convention Bureau gli eventi acquisiti nel corso del 2019 sono stati 24, per un totale di 15.130 partecipanti, 39.870 presenze e una ricaduta economica stimata intorno a € 11.000.000.

Solo per citare alcuni di questi, possiamo ricordare: SICV&GIS - Società Italiana di Chirurgia Vertebrale e Gruppo Italiano (6-8 maggio), Masters of Magic (16-19 maggio), 11th Conference on Solar Chemistry and Photocatalysis: Environmental Applications - SPEA11 (8-12 giugno), Convegno Nazionale di Economia Aziendale (11-13 settembre),

Congresso Nazionale S.I.A.S. – Società Italiana dell'Architettura e dell'Ingegneria per la Sanità (26-27 settembre), Congresso Nazionale Tributaristi (3-5 ottobre). Gli eventi si suddividono abbastanza equamente nelle due stagioni di maggiore attività, solitamente primavera e autunno.

Il Convention Bureau è stato inoltre partner tecnico e operativo a fianco della Città di Torino nella gestione di alcuni eventi di grande interesse nazionale e internazionale, tra questi si citano:

- Torino Design of the City (2-20 ottobre): 70 appuntamenti fra incontri, laboratori, mostre, itinerari che hanno presentato il mondo del Design torinese in tutte le sue prospettive e declinazioni.
- TIEF - Forum internazionale di finanza islamica (28-30 ottobre): tre giorni di attività con sessioni di approfondimenti e dibattiti, insieme ad amministratori pubblici, ricercatori e docenti universitari, imprenditori ed esperti di finanza.
- Italian Wedding Awards (28-30 novembre): la manifestazione che premia le eccellenze del mondo del wedding italiano.

Importante anche la presenza sulla scena internazionale. Torino si è mostrata al mondo in alcuni importanti appuntamenti di settore, dove c'è stata l'occasione di entrare in contatto con 55 potenziali buyer. L'attività di promozione internazionale si è svolta:

- Fiera Internazionale IMEX (Francoforte, 21-23 maggio)
- Workshop Associativo CBI (Bruxelles, 20 giugno)
- Workshop Enit (Oslo-Stoccolma, 15-16 ottobre)
- Workshop Enit (Zurigo, Vienna, Monaco, 22-24 ottobre)

Sul territorio locale, numerosi sono stati gli sforzi per aumentare la capacità ricettiva e l'accoglienza dei congressisti a Torino. Il Convention Bureau ha messo a disposizione una serie di benefit e agevolazioni per i congressisti in città quali: 25 desk di informazione turistica in sede di evento; mappe, brochure e altri materiali turistici (25.538 pezzi distribuiti); 40 newsletter di benvenuto personalizzate (inviate alla mailing list dei partecipanti qualche giorno prima dell'evento); sconti e agevolazioni in ristoranti e musei associati.

Infine, non di minore importanza, l'attività associativa e di formazione. Torino è stata presente, sempre tramite il Convention Bureau a:

- Convention Annuale Federcongressi & Eventi (Venezia, 14-16 marzo)

- Assemblea Soci Convention Bureau Italia (Roma, 7 giugno)
- Presentazione dati OICE - Osservatorio Congressuale Nazionale (Roma, 27 giugno)
- Italian Destinations' Retreat (Verona, 9-10 settembre)
- Assemblea Soci Convention Bureau Italia (Roma, 10 dicembre).

Presentare Torino e il Piemonte come destinazione per il settore congressuale e *incentive* è stato il principale obiettivo della presenza di **Turismo Torino e Provincia** e **VisitPiemonte**, in collaborazione con **Enit**, alla più importante fiera internazionale per meeting e viaggi incentive, l'IMEX, svoltasi a Francoforte dal 21 al 23 maggio 2019.

All'interno dello spazio Enit, il Convention Bureau dell'ATL del capoluogo piemontese è stato presente con un desk per promuovere la destinazione quale location per organizzare eventi e congressi e con una fitta agenda di appuntamenti. Durante la fiera, giornalisti e operatori sono invitati a partecipare alla presentazione "*Torino and Piemonte: what's new? Come to discover*". L'occasione per porre l'attenzione sulle principali novità che riguardano il territorio piemontese.

Come sottolineato dall'**assessore al Turismo della Regione Piemonte**, la volontà dell'ente è stata quella di allargare a tutta la regione l'importante lavoro maturato sul settore congressuale da Turismo Torino e Provincia per farne un elemento d'attrazione anche per altre città e territori come le Langhe, Patrimonio Unesco, o i laghi. Secondo i dati dell'Oice 2018 - Osservatorio italiano dei Congressi e degli Eventi - il congressuale ha generato nel capoluogo piemontese l'11,4% delle presenze alberghiere ed extra-alberghiere dell'intera regione. È un dato rilevante che sottolinea un'attività congressuale significativa per Torino e che implica una consistente ricaduta economica non soltanto per il comparto alberghiero ma anche ristorativo e commerciale. L'obiettivo è quello di aumentare di anno in anno questa percentuale e di estenderlo all'intera regione Piemonte.

La fiera ha fornito inoltre un'anteprima sul progetto di sviluppo regionale del segmento *meeting e incentive* a cura di VisitPiemonte, società in house della Regione Piemonte per la valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio, partecipata anche da Unioncamere.

Importante novità è stata **l'entrata nel panorama congressuale torinese di un prestigioso partner**, oltre che brand: la **Nuvola Lavazza**, la nuova sede dell'azienda di caffè più

famosa al mondo si propone come spazio per eventi fino a 1.200 partecipanti con il suo centro congressi La Centrale di 4.500 mq.

Lo spazio Nuvola di Lavazza è uno dei nuovi partner iscritto dal 2019 al **Registro Operatori Congressuali** Turismo Torino e Provincia Convention Bureau: tra le new entry spiccano le venue olimpiche, il Pala Alpitour e il Palavela, gestiti da Parcolimpico - e che si aggiungono all'Oval Lingotto - strutture altamente flessibili e modulabili in grado di ospitare eventi aziendali, fieristici e cene di gala fino a oltre a 15.000 e 9.000 partecipanti rispettivamente. Un altro luogo di grande interesse è il Torino Outlet Village, per coniugare momenti di lavoro allo shopping tra le più prestigiose firme nazionali e internazionali. Tra i grandi marchi si annovera anche Eataly: Eataly Lingotto, il primo centro enogastronomico di cibi di alta qualità ideato da Oscar Farinetti, rappresenta infatti una valida struttura sia per eventi, con le 3 sale che possono ospitare fino a 370 partecipanti, sia come società di catering. Infine anche nell'ambito delle agenzie di incoming e DMC il panorama locale si arricchisce di un nuovo partner: Italyscape, membro dell'importante consorzio turistico Quality Group.

Come già avvenuto nel 2018, anche per il 2019 sono stati estesi i **vantaggi e le agevolazioni** concesse a chi organizza un evento a Torino.

Grazie al sostegno della Camera di commercio di Torino, infatti, Turismo Torino e Provincia Convention Bureau ha offerto non solo una serie di servizi e benefit, ma anche un incentivo economico **fino a € 8.000** per attrarre a Torino e sul suo territorio congressi e convention di rilievo.

Dopo il successo nel 2018, il pacchetto di agevolazioni e incentivi economici da concedere per eventi in candidatura è stato riproposto anche nel 2019, grazie ad una seconda e una terza tranche di contributi del progetto di marketing congressuale. In totale sono 15 i congressi acquisiti con 11.650 partecipanti, circa 33.200 presenze e una ricaduta economica sul territorio stimata di oltre 9.300.000 euro.

Per quanto riguarda le linee programmatiche, il Convention Bureau di Torino ha focalizzato l'attenzione sull'incremento del numero di congressi e convention acquisiti attraverso la promozione nei mercati nazionali e internazionali, da una parte attraverso la partecipazione a fiere e workshop e con la ricerca attraverso database come ICCA,

dall'altro sulla sensibilizzazione del mondo accademico locale, con la finalità di coinvolgere ricercatori, docenti e medici incentivandoli, a candidare Torino quale sede di quei congressi organizzati dalle associazioni nazionali ed internazionali cui fanno parte.

La partnership tra Turismo Torino e Regione Piemonte è tesa alla valorizzazione delle competenze sviluppate nel turismo congressuale per ampliarle su scala regionale in modo da portare vantaggi all'intero territorio in termini di immagine e di ricaduta economica. Parallelamente anche la partecipazione di VisitPiemonte sottolinea come il Piemonte sia una terra di eventi anche riconosciuta dall'Unesco: un territorio caratterizzato da una ricca offerta di cultura, arte, paesaggi e enogastronomia, una regione capace di accogliere, oltre ai congressi, anche eventi corporate e privati di varie tipologie.

Al momento della stesura della presente relazione, non è possibile fornire una previsione per il ricco calendario di eventi che erano stati organizzati nel capoluogo torinese, per il 2020 ma anche per il prossimo futuro (quali ad esempio il ventennale del Museo del Cinema nel 2020 e le ATP Finals 2021-2025) a causa delle sospensioni di ogni attività per l'emergenza COVID-19.

I DATI OICE

A livello nazionale, anche per il 2019, i dati sul turismo congressuale sono stati rilevati a cura dell'ASERI - Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, alla guida del gruppo di lavoro dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi - OICE, ma non sono stati ancora resi noti al momento della stesura di questa relazione e pertanto non disponibili per una comparazione con il nostro territorio e con la nostra struttura.

Nello scorso luglio 2019 è stato presentato a Roma il 5° rapporto annuale dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi - OICE - lo studio di settore sull'industria italiana del turismo congressuale e degli eventi promosso da Federcongressi&eventi e realizzato dall'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - ASERI con il coordinamento del Prof. Roberto Nelli.

Dai dati emerge che continuano a crescere gli eventi promossi dalle aziende per rafforzare la propria presenza nel mercato. Per i congressi associativi occorre sviluppare azioni efficaci per la competizione internazionale.

Nel 2018 in Italia sono stati realizzati **421.503 tra congressi ed eventi** per complessive **597.224 giornate**, segnando rispettivamente un **aumento del 5,8% e del 6,7% rispetto al 2017**:

- 421.503 tra congressi ed eventi segnando un +5,8% % rispetto al 2017
- 28386.815 partecipanti (-2,4 rispetto al 2017)
- 42.319.349 presenze (-2,4% rispetto al 2017)
- 597.224 giornate (+6,7% rispetto al 2017).

La **durata media, pari a 1,42 giorni**, rimane stabile mentre **sono in lieve flessione (-2,4%) i partecipanti**, pari a 28.386.815, e le presenze, pari a 42.319.349. La pur lieve diminuzione dei partecipanti e delle presenze è dovuta principalmente alla **flessione dei congressi promossi dalle associazioni internazionali**, fenomeno che indica come l'Italia abbia urgente bisogno di forti azioni promozionali per affrontare la competizione di destinazioni competitors sempre più agguerrite.

Le aziende sono il principale promotore di eventi, con un trend di crescita costante anno su anno. Convention, meeting, lanci di prodotto e incentive rappresentano il **65,5% degli eventi** che si sono tenuti in Italia nel 2018 e si confermano per le imprese efficaci strumenti di marketing, comunicazione, costruzione di brand awareness e lead/sales generation.

Il secondo promotore sono le associazioni che, tuttavia, continuano a diminuire il proprio peso percentuale sul totale: nel 2018 gli eventi associativi (principalmente congressi) sono stati il 22,8% del totale, contro il 25,5% del 2017, il 31,6% del 2016 e il 34,8% del 2015.

Il terzo promotore per numero di eventi organizzati sono gli enti e le istituzioni di tipo governativo, politico, sindacale e sociale, ai quali si attribuisce l'11,7% degli eventi, con una leggera crescita rispetto al 9,9% del 2017. Il trend che vede costantemente diminuire il peso delle associazioni - pur con accentuate differenze territoriali (nel 2018 gli eventi associativi aumentano al Nord Ovest e al Centro, ma diminuiscono al Nord Est e al Sud e nelle Isole) - evidenzia la **necessità di interventi istituzionali ad hoc per rendere più attrattiva l'Italia come destinazione per congressi**. Infatti, per le loro caratteristiche di durata (su più giorni) e di numero di partecipanti (anche nell'ordine delle migliaia), sono i congressi, soprattutto quelli promossi dalle

associazioni internazionali, gli eventi più appetibili per le destinazioni, le quali ne traggono beneficio in termini di ricaduta economica, sviluppo culturale e produttivo del territorio e visibilità mediatica e social.

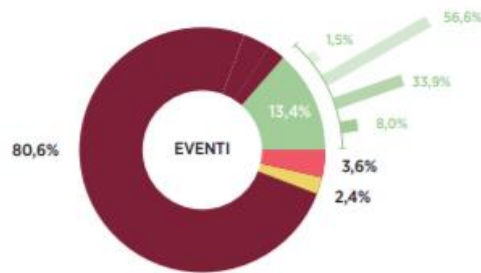
Sedi

Gli alberghi congressuali sono la tipologia di sede che concentra la maggior parte degli eventi: l'80,6% del totale, +6,9% rispetto al 2017. Buona anche la performance dei centri congressi, che fanno registrare il 3,2% degli eventi (+3,9%) e il più elevato numero medio di eventi per sede (156,3 eventi). Per quanto riguarda le altre principali tipologie di sedi analizzate dall'OICE, rimangono invariati gli eventi ospitati dalle sedi fieristico congressuali (lo 0,4% del totale), mentre **diminuiscono gli eventi ospitati dalle dimore storiche non alberghiere** (il 2,4% del totale, con una flessione dell'1,4% rispetto al 2017).

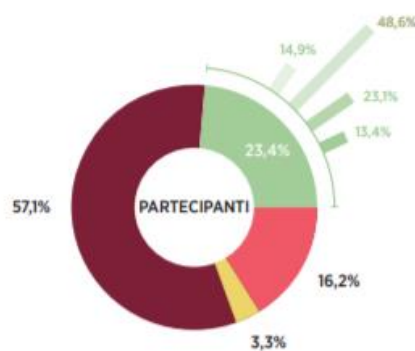
In particolare per quanto riguarda i Centri Congressi, che costituiscono l'1,6% delle sedi analizzate, hanno realizzato il più elevato numero medio di eventi per sede (156,3) venendo a rappresentare, rispetto al totale nazionale, il 3,2% del numero di eventi (+3,9% rispetto al 2017), il 12% dei partecipanti (-0,1%) e il 13,1% delle presenze totali (-1,8%). Rispetto al 2017 sono tornati a crescere i partecipanti agli eventi associativi, pari nel 2018 al 42,4% del totale (contro il 34,7% del 2017, il 46,9% del 2016 e il 51,8% del 2015), percentuale uguale a quella registrata dagli eventi aziendali, pari al 42,4% (contro il 49,8% del 2017, il 38,2% del 2016 e il 34,6% del 2015).



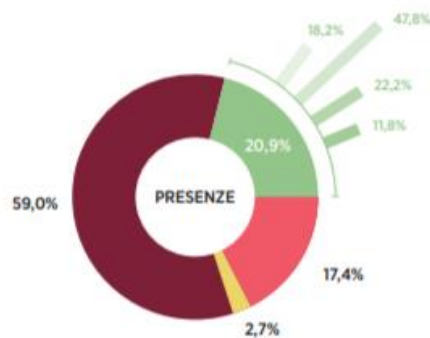
Gli **eventi** per tipologia di sede



I **partecipanti** per tipologia di sede



Le **presenze** per tipologia di sede



La geografia

Per quanto riguarda la provenienza geografica dei partecipanti, la **maggioranza dei congressi ed eventi (il 59,5%) ha una dimensione locale**, ovvero con partecipanti (relatori esclusi) provenienti prevalentemente dalla medesima regione della sede. Diminuiscono gli eventi nazionali, ovvero con partecipanti principalmente da fuori regione, i quali passano dal 35,2% del 2017 al 32,4% del 2018, mentre **aumentano gli eventi internazionali**, con

partecipanti provenienti in numero significativo dall'estero (dal 7,9% nel 2017 all'8,1% nel 2018).

Il Nord è l'area geografica che attrae maggiormente congressi ed eventi: dei 421.503 eventi rilevati dall'OICE, infatti, **oltre la metà (57,7%)**, e con un incremento del 7,8% rispetto al 2017, si è svolta nelle regioni settentrionali. Il dato non sorprende dal momento che il Nord è l'area più ricca sia di sedi per eventi (52,6%) sia di aziende, le quali sono il principale promotore di eventi. Il Centro (con il 25,3% delle sedi) è stato scelto per la realizzazione del 24,6% degli eventi rilevati. A dispetto del numero inferiore di sedi **continua l'ascesa del Sud e delle Isole come destinazioni per eventi**, fenomeno attribuibile sia all'efficace attività promozionale svolta dai convention bureau ma anche dagli enti pubblici locali, sia agli investimenti in infrastrutture e servizi. Nel 2018 il Sud e le Isole (con rispettivamente il 13,7% e l'8,4% delle sedi) hanno infatti ospitato il 17,7% degli eventi, con una crescita dell'8,3% rispetto all'anno precedente.

- Focus Torino:

Nel 2018 si sono svolti 12.133 eventi (+7,3% sul 2017) per un totale di 974.896 partecipanti, 1.334.650 presenze (rispettivamente +1,5% e +3,3% sul 2017) e 15.258 giornate. 2.520 sono gli eventi con una durata maggiore di un giorno, che hanno generato l'11,2% delle presenze negli esercizi alberghieri ed extra alberghieri torinesi. Crescono gli eventi promossi dalle associazioni, ma sono le imprese a promuovere il maggior numero di eventi (il 59,7%), che si tengono per il 70,7% in alberghi congressuali. In linea con l'osservatorio nazionale, per quanto riguarda la provenienza geografica dei partecipanti, la maggioranza dei congressi ed eventi (il 64,2%) ha una dimensione locale: diminuiscono gli eventi nazionali e internazionali.

Gli investimenti realizzati nel 2018 e il fatturato previsto per il 2019

Nel 2018 il 31,9% delle sedi rispondenti non ha effettuato alcun tipo di investimento; il restante 68,1% ha investito soprattutto in tecnologie (nel 63,8% dei casi), in strutture (39%), in infrastrutture e servizi (38%) e in risorse umane (25,8%). **Per il 2019 ha in programma di effettuare investimenti il 62,8% delle sedi:** il 45,4% di queste investirà in tecnologie, il 37,5% in infrastrutture e servizi, il 29,6% in strutture e il 18,1% in risorse umane.

Le sedi rispondenti hanno espresso nel 37,2% dei casi ottimismo circa una probabile crescita di fatturato nel 2019, mentre il 50,7% ritiene che rimarrà invariato. In particolare, le sedi che hanno previsto in percentuale maggiore una probabile diminuzione di fatturato sono le dimore storiche (nel 15,8% dei casi) e gli alberghi congressuali (14,5%); tra le sedi che hanno indicato un fatturato invariato emergono arene e centri sportivi (80%) e teatri, cinema e auditori (78,6%), mentre gli spazi non convenzionali e le sedi fieristico congressuali sono le tipologie di sedi che hanno stimato in percentuale maggiore un possibile incremento di fatturato, rispettivamente nel 47,4% e nel 33,4% dei casi.

L'ATTIVITÀ 2019 A TORINO INCONTRA

I risultati dell'attività congressuale di Torino Incontra nel 2019 rilevano 354 eventi ospitati (+25,08% rispetto al 2018), 32.755 presenze (+ 13,19 % rispetto al 2018), Euro 399.498,19 di proventi per vendita sale, spazi e servizi congressuali (- 14,89% rispetto al 2018).

I dati dei ricavi 2019 rilevano la tenuta degli introiti sugli spazi richiesti rispetto all'anno precedente ma un minore introito complessivo dei *proventi da servizi* di Euro 69.890,39 dovuto ad una minore richiesta di servizi tecnici da acquisire, e soprattutto ad una decisa diminuzione di servizi catering per gli eventi e di richiesta di ospitalità presso gli alberghi cittadini.

Nonostante i dati dei ricavi siano stati rilevati in diminuzione si sono registrati un numero decisamente maggiore di eventi ospitati rispetto all'anno precedente (354 nel 2019 rispetto a 283 nel 2018).

Torino Incontra è stata anche per il 2019 la sede di convegni nazionali medico-scientifici, sede di convention annuali di aziende, enti e associazioni di categoria, sede di videoconferenze scientifiche, corsi di formazione e di aggiornamento, conferenze stampa; incontri tra le imprese e le delegazioni economiche e istituzionali.

Il Focus e-commerce Asean Singapore, Focus e-commerce Cina, Costa Rica : le grandi sfide del XXI secolo per lo sviluppo sostenibile, To-Asean Business Days, Il procurement delle Nazioni Unite, Premiazioni Storie di alternanza, Osservatorio Interistituzionale sugli stranieri nella Provincia di Torino, Formazione progetto Consecon, I numeri dell'impatto dell'imprenditorialità sociale, Presentazione Progetto Smart Future Accademy, Osservatorio componentistica automotive italiana 2019, strategie di e-commerce nel B2B e

nel B2C, Tracciabilità agroalimentare e Blockchain, Italia-Russia: l'arte dell'Innovazione, Però, Italia, Portogallo all'insegna della cultura vitivinicola, Food & Hospitality - Come costruire una strategia di contenuti on-line per farsi conoscere, sono alcuni degli importanti eventi organizzati presso Torino Incontra dalla Camera di commercio di Torino.

Torino Incontra nel 2019 ha ospitato due eventi dell'Italian Tech Week "Fondazione per l'Ambiente? I nuovi mercati digitali sono davvero una opportunità?" e con l'evento "Imprese e mercati in crescita nell'era di GOOGLE. Storie e modelli di successo."

Dal 25 al 28 giugno 2019, La School of Entrepreneurship & Innovation (SEI) SEI, la Camera di Commercio di Torino, il Club degli Investitori, la Compagnia di Sanpaolo, OGR, il Politecnico di Torino e l'Università di Torino hanno dato vita all'edizione zero dell'Italian Tech Week con un ricco programma di iniziative che ha coinvolto protagonisti italiani ed europei del mondo della tecnologia, della cultura e dell'innovazione quali Baker Hughes-GE, CLN, Collège des Ingénieurs, ENEL, FabLab Torino, FCA, Fondazione Agnelli, Google, IREN, Istituto Italiano di Tecnologia, Magneti Marelli, Netval, Share Festival, SNAM, Talent Garden, Toolbox, UniCredit e altri.

L'edizione zero dell'Italian Tech Week - che ha ricevuto il patrocinio del Ministero dello Sviluppo e del Comune di Torino - ha incluso più di 15 eventi, tra convegni e seminari per studenti e per professionisti, occasioni di fundraising per le start up, esposizione di tecnologie d'avanguardia, dibattiti aperti al pubblico e incontri con i protagonisti della scena mondiale dell'imprenditoria tech.

Torino Incontra ha dato il suo contributo, in collaborazione alla Camera di commercio di Torino, tramite il comando di una dipendente presso la SEI per 4 mesi.

Il nostro centro congressi è stato inoltre nel 2019 la sede del Festival del Giornalismo Alimentare dal 20 al 25 febbraio, del Forum sulla Sicurezza dal 20 al 24 maggio, del Turin Islamic Economic Forum dal 25 al 29 ottobre, del Corso Teorico-pratico sulla Pneumologia Interventistica dell'AIPO Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri dal 12 al 14 dicembre, del congresso SKF dal 13 al 15 marzo, del 5° corso A.O.G.O.I. 4° Turin Ian Donald Course Test di screening neonatale dal 28 febbraio al 2 marzo, 45° congresso nazionale ANMDO dal 2 al 5 giugno, del congresso nazionale SIAIS dal 25 al 29 settembre, del congresso regionale FIMP Piemonte - Il pediatra di famiglia tra passato e futuro 29-30

novembre, del congresso Schizophrenia and Depression behind ad Beyond the current clinical practice dal 25 al 27 novembre , del convegno L'Alimentazione come strumento di prevenzione in tutte le età 8-9 novembre, convegno dell'European Institute of Innovation & Technology Food dal 21 al 23 novembre, del 22°convegno Patologia Immune e Malattie Orfane 2019 dal 23 al 26 gennaio 2019, del XXVIII SICSSO Congress – The International congress of the Italian Society of Stem Cells and Ocular Surface dal 27 al 29 giugno, del XXXIX Convegno della Divisione di Chimica Organica dal 6 all'11 settembre, del XXX Annual Scientific Meeting AIIG – 30 anni di Ingegneria Gestionale in Italia dal 16 al 18 ottobre, sede della Torino Fashion Week dal 27 giugno al 3 luglio, ed infine dell'evento Deegito - Turin Digital Festival dal 6 all'8 giugno.

I suddetti eventi sono stati citati per importanza di numero di presenze giornaliere totali.

Continuati inoltre nel corso del 2019 presso Torino Incontra gli incontri di aggiornamento ed eventi a tema dell'Ordine dei dottori commercialisti della provincia di Torino, che su convenzione hanno utilizzato la nostra sede per quasi tutti i loro eventi.

ATTIVITÀ PROMOZIONALE 2019

La pagina sulla piattaforma social "Facebook", denominata "Centro Congressi Torino Incontra" e aperta nel 2016, pagina sulla quale si pubblicano notizie ed informazioni sugli eventi del centro congressi e sugli avvenimenti cittadini in modo da poter diventare un punto di riferimento anche nel panorama metropolitano.

Si è proseguito a lavorare, nell'ottica della sinergia, promuovendo anche gli eventi organizzati in primis dalla Camera di commercio di Torino e dai clienti privati in modo che la pagina di Torino Incontra fosse sia promotrice dell'evento ospitato, sia cassa di risonanza per gli eventi che erano stati già pubblicizzati sulle pagine degli organizzatori stessi.

Inoltre si è continuato a seguire il posizionamento del sito di Torino Incontra sul motore di ricerca Google, monitorando e rispondendo alle recensioni pubblicate sul profilo My Business. Il continuo aggiornamento degli strumenti "social" più idonei e più nuovi è un importante lavoro per stare al passo del mondo del web che è in continua evoluzione. Gli uffici di Torino Incontra hanno cercato di seguirlo nel migliore modo possibile seppure con le poche risorse a disposizione.

Dati 2019 a Torino Incontra

Come anticipato nell'anno 2018 sono stati ospitati 354 eventi contro i 283 dell'anno precedente, e sono transitate 32.755 persone contro le 28.937 del 2018. Si registra una diminuzione (- 14,89%) del fatturato rispetto all'anno 2018 (vedi tabella sottostante).

La dinamica dell'attività congressuale a Torino Incontra

	2018	2019	Variazione % 2018 su 2017
<i>Incontri</i>	283	354	+25,08%
<i>Partecipanti</i>	28.937	32.755	+ 13,19%
<i>Fatturato</i>	469.389 Bdg 450.000	399.498 Bdg 450.000	-14,89%

A consuntivo, gli introiti inerenti la concessione in uso delle sale e spazi congressuali nonché della vendita dei servizi accessori, ammontano nel 2019 esattamente ad Euro 399.498,19.

Tab. 1 : numero eventi e presenze presso il centro congressi

	n. eventi	presenze	Eventi CCIAA totali	altri
Anno 2019	354	32.755	196	158
Anno 2018	283	28.937	142	182
Anno 2017	262	28.719	136	126
Anno 2016	236	26.231	122	114
Anno 2015	247	27.434	104	143
Anno 2014	348	38.613	169	179
Anno 2013	373	44.790	189	184
Anno 2012	414	32.098	198	216
Anno 2011	413	45.175	209	204
Anno 2010	395	45.800	182	213

Nel corso del 2019 la Camera di Commercio di Torino ha organizzato direttamente presso il nostro centro congressi 167 eventi, contro i 110 del 2018, ed ha supportato 29 eventi organizzati da altri enti/associazioni a cui è stata concessa la gratuità degli spazi congressuali ma non dei servizi annessi.

Dalla tabella sottostante (*tabella n.2*) si rilevano gli eventi organizzati direttamente o supportati dalla C.C.I.A.A. di Torino dal 2010 al 2019, e nella *tabella n.3* si evidenziano le diverse categorie dei clienti che hanno organizzato i loro eventi presso Torino Incontra.

Tab. 2 : Eventi organizzati /supportati dalla Camera di Commercio di Torino

2010	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	151	259.411	9.812
Eventi offerti	31	67.014	22.623
Totale	182	326.425	32.435

2011	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	148	208.175	13.573
Eventi offerti	61	182.283	44.743
Totale	209	390.458	58.316

2012	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	149	222.820	21.850
Eventi offerti	49	176.198	50.688
Totale	198	399.018	72.539

2013	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	167	292.943	80.020
Eventi offerti	22	136.609	47.048
Totale	189	429.552	127.068

2014	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	133	200.626	42.148
Eventi offerti	36	123.011	42.539
Totale	169	323.637	84.688

2015	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	73	168.126	42.360

Eventi offerti	31	217.344	64.923
Totale	104	385.470	107.283

2016	N° EVENTI	<i>Fatturato presunto</i>	<i>Fatturato realizzato</i>
Eventi CCIAA	110	198.044	58.745
Eventi offerti	12	106.452	25.016
Totale	122	304.496	83.761

2017	N° EVENTI	<i>Fatturato presunto</i>	<i>Fatturato realizzato</i>
Eventi CCIAA	126	262.374	68.477
Eventi offerti	10	104.811	46.371
Totale	136	367.185	114.848

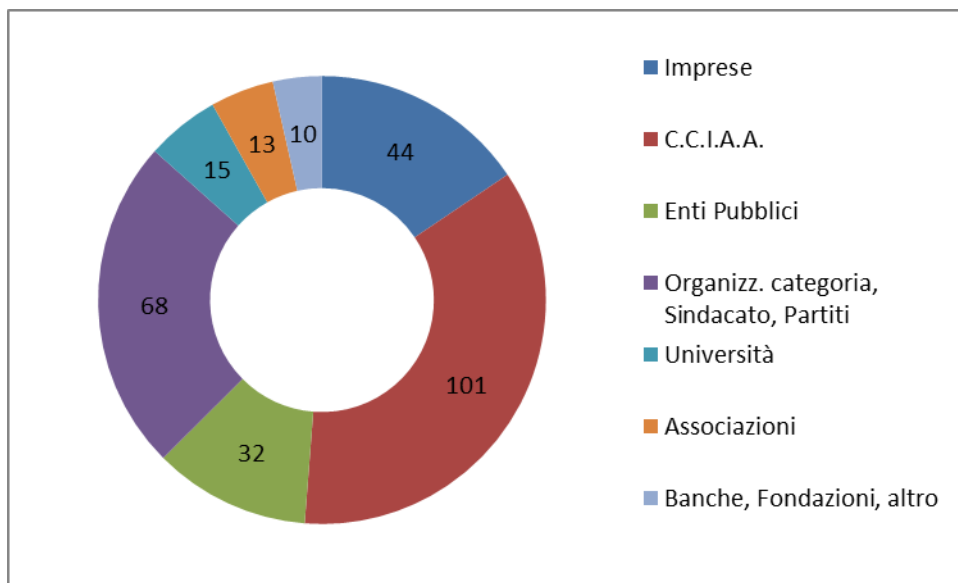
2018	N° EVENTI	<i>Fatturato presunto</i>	<i>Fatturato realizzato</i>
Eventi CCIAA	101	251.128	119.920
Eventi offerti	41	152.878	71.410
Totale	142	404.006	191.330

2019	N° EVENTI	<i>Fatturato presunto</i>	<i>Fatturato realizzato</i>
Eventi CCIAA	167	313.155	72.262
Eventi offerti	29	76.168	23.803
Totale	196	389.323	96.065

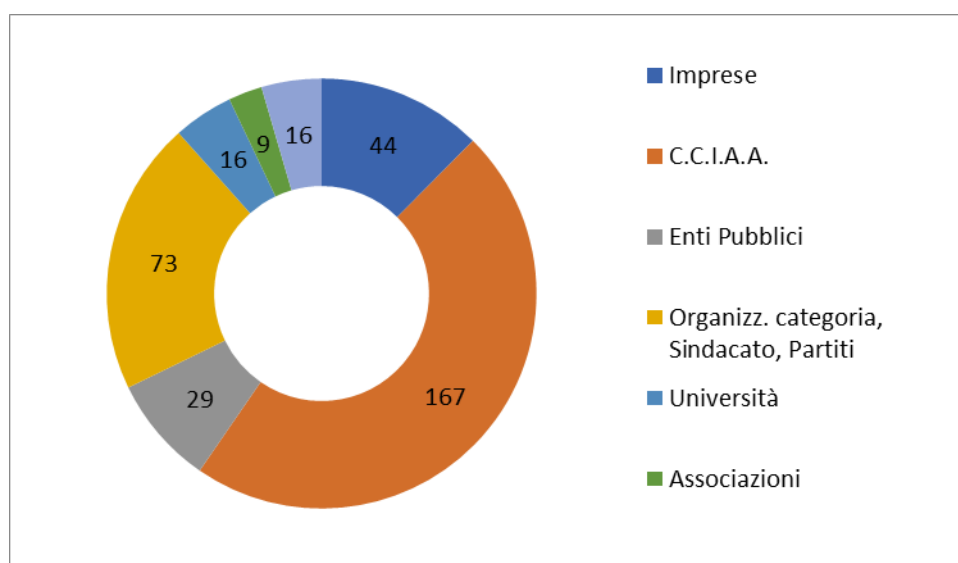
Tabella n°3 : Categorie clienti

<i>Committenti</i>	<i>Imprese</i>	<i>C.C.I.A.A.</i>	<i>Enti Pubblici</i>	<i>Organizz. categoria, Sindacato, Partiti</i>	<i>Università</i>	<i>Associazioni</i>	<i>Altro</i>
Anno 2019	44	167	29	73	16	9	16
Anno 2018	44	101	32	68	15	13	10
Anno 2017	54	126	13	26	18	12	13
Anno 2016	49	110	11	36	7	14	9
Anno 2015	56	73	21	29	7	27	1
Anno 2014	68	133	50	35	10	42	10
Anno 2013	47	167	57	34	11	45	12
Anno 2012	75	149	62	60	9	42	17
Anno 2011	82	148	58	37	15	63	10
Anno 2010	56	151	59	42	11	76	

Clients 2018



Clients 2019



La durata media degli eventi organizzati presso il nostro centro congressi registra come sempre una netta prevalenza di eventi da mezza giornata seguiti poi da quelli di 1 giornata, e a seguire quelli di 2 giornate (*vedi tabella n°4*). Confermato anche il dato che la maggioranza delle manifestazioni mantiene sempre una dimensione locale (*vedi tabella n°5*).

La tabella successiva (*tabella n°6*) rileva l'analisi dell'occupazione per ½ gg e per 1 giorno delle quattro sale principali per l'anno 2018 .

Tabella 4 : durata degli incontri

<i>Durata incontri:</i>	0,5	1	2	3	4 +
Anno 2019	240	65	27	15	7
Anno 2018	192	51	19	4	3
Anno 2017	153	56	28	7	18
Anno 2016	124	61	30	9	12
Anno 2015	134	60	29	14	10
Anno 2014	168	102	39	25	14
Anno 2013	153	111	65	19	25
Anno 2012	191	125	47	24	27
Anno 2011	167	126	63	30	27
Anno 2010	184	115	48	16	32

Tabella 5 : carattere manifestazioni

<i>Carattere manifestazioni</i>	Internazionale	Nazionale	Locale
Anno 2019	4	51	299
Anno 2018	8	45	230
Anno 2017	8	54	200
Anno 2016	13	47	176
Anno 2015	34	67	146
Anno 2014	8	63	277
Anno 2013	16	50	307
Anno 2012	63	56	295
Anno 2011	63	54	296
Anno 2010	44	56	295

Tabella n°6 : occupazione sale

2010				2011				2012			
	½ g	1 g	% anno	½ g.	1 g.	% anno		½ g	1 g.	% anno	
Cavour	58	52	27,00%	72	69	35,00%		78	51	30,00%	
Giolitti	85	55	32,50%	89	51	31,83%		92	44	30,00%	
Einaudi	71	30	21,83%	87	65	36,17%		76	39	25,33%	
Sella	14	18	8,33%	54	36	21,00%		72	59	31,67%	

Segue Tabella n°6 : occupazione sale

2013				2014			2015		
½ g	1 g	% anno		½ g.	1 g.	% anno	½ g	1 g.	% anno
Cavour	62	62	31,00%	63	59	30,17%	45	46	22,83%
Giolitti	100	57	35,67%	74	42	26,33%	75	32	23,17%
Einaudi	66	44	25,67%	74	26	21,00%	41	27	15,83%
Sella	70	44	26,33%	40	40	20,00%	32	44	20,00%

2016				2017			2018		
½ g	1 g	% anno		½ g.	1 g.	% anno	½ g.	1 g.	% anno
Cavour	42	30	17,00%	56	49	25,67%	64	42	24,67%
Giolitti	61	30	20,17%	62	40	23,67%	69	27	20,50%
Einaudi	36	18	12,00%	44	25	15,67%	58	15	14,67%
Sella	34	24	13,67%	43	21	14,17%	48	36	20,00%

2019			
½ g	1 g	% anno	
Cavour	66	45	26,00%
Giolitti	96	26	24,67%
Einaudi	70	25	20,00%
Sella	60	42	24,00%

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE 2019 – EVENTI PROPRI

Purtroppo nel 2019 non si sono rilevate spese per iniziative proprie .

Si era rinviato alla primavera 2020 il Premio Bogianen.

PROGETTI E INIZIATIVE PER CONTO CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO- 2019

Le spese per progetti e le iniziative per conto Camera ammontano ad Euro 145.117,35 riferiti a tutte le attività svolte nel 2019.

Nel mese di novembre, su incarico della Camera di commercio di Torino, è stata organizzata la consueta cerimonia di premiazione del “Torinese dell’anno” e della Fedeltà al Lavoro 2018, che ha visto 142 premiati fra lavoratori ed imprenditori, 16 nuove Imprese Storiche e la premiazione di 87 ragazzi come “Il Diplomato eccellenti dell’anno”, diplomati degli istituti tecnici e professionali. La cerimonia si è svolta come sempre con successo presso l’Auditorium della Rai Radiotelevisione Italiana “Arturo Toscanini” che ha visto una grande partecipazione di autorità e di pubblico. La spesa complessiva sostenuta è stata di Euro 21.792.

Nel corso dell’anno 2019 l’Azienda è stata anche incaricata dalla Camera di commercio di Torino di continuare a seguire la 5^a edizione del programma "Mentoring for International Growth", ricordiamo che si tratta di un progetto che offre ad un gruppo selezionato di imprese italiane, l’opportunità di beneficiare, gratuitamente, del supporto da parte di un *Mentor* ossia un esperto rappresentato da un qualificato manager o da un imprenditore di successo di origini italiane operante all’estero. L’iniziativa è della Camera di commercio di Torino, con il supporto di Regione Piemonte, Gruppi Giovani imprenditori di Unione Industriale, API Torino, CNA, Incubatori I3P e 2I3T, CeiPiemonte, Fondazione Torino Wireless. Il progetto ha comportato per il 2019 una spesa di Euro 30.244.

Altro nuovo incarico a Torino Incontra del 2019 riguarda la collaborazione con partner del Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V A Italia-Francia Alcotra 2014-2020. Il Programma prevede come strumenti attuativi Piani integrati territoriali (PITER).

Torino Incontra collaborerà con il sotto-progetto che vede protagonista la Camera di commercio di Torino denominato INNOVLAB, che rientra nel punto “1.1: Ricerca e Innovazione” ed ha l’obiettivo generale di rendere competitivo e sostenibile il sistema

transfrontaliero delle micro e piccole imprese locali). Le attività che potranno rivolgersi ai settori più tipicamente legati all'ambito montano (agricoltura, commercio, artigianato, enogastronomia, turismo) si svilupperanno su diverse linee, tra cui la promozione del rapporto sistema scolastico/universitario e sistema imprenditoriale, la promozione della neoimprenditorialità ed il supporto alle imprese già operanti sul territorio. I partner individuati sono la Fondazione Torino Wireless (comunicazione), l'incubatore del Politecnico 2i3T (servizi personalizzati alle imprese), la CNA (servizi collettivi alle imprese) e l'Università di Pisa (modellazione transfrontaliera). Il progetto per il 2019 ha comportato una spesa di Euro 41.450.

Inoltre il supporto al progetto EEN Sector Groups (giugno 2019) ha comportato una spesa di Euro 19.650, all'Incoming Buyer USA (giugno 2019) una spesa di Euro 10.286, al progetto To Asean (giugno 2019) una spesa di Euro 21.996.

Sono proseguite le attività di supporto alla Camera di commercio di Torino, programmate annualmente attraverso un Piano operativo nell'ambito della convenzione quadro vigente per il periodo 2019-2021; il supporto si concretizza nello svolgimento di iniziative in ambito promozionale, di analisi e monitoraggio delle dinamiche di sviluppo del territorio metropolitano, di organizzazione di attività di comunicazione, immagine e relazioni esterne e di eventuali ulteriori attività funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali dell'ente camerale, in accordo con quanto stabilito dall'art.2 comma 5 della Legge 29 dicembre 1993 n.580 e s.m.i., e dall'art.3 dello Statuto dell'Azienda Speciale.

Le attività svolte e proseguite nel corso del 2019 sono qui di seguito descritte:

- Supporto nell'attività di organizzazione di eventi camerali presso il nostro centro congressi con particolare riferimento alla accoglienza e assistenza a relatori, docenti e partecipanti così come alla predisposizione di supporti tecnici, audiovisivi e di interpretariato che sono stati specificamente individuati nel corso del 2019 dalle diverse aree dell'ente camerale.
- Proseguito il supporto nell'attività di pianificazione, controllo strategico e di gestione; rilevazioni finalizzate alla misurazione delle performance della Camera di commercio di Torino; monitoraggio ed analisi e sintesi delle dinamiche economiche e territoriali inerenti l'area del torinese, e più in generale relativamente a temi che

saranno specificamente individuati nel corso del 2019 dal Segretario Generale o segnalati dalle diverse Aree e/o Settori.

- Torino Incontra ha continuato anche l'attività di supporto all'ente camerale nelle attività di organizzazione di incontri, seminari, convegni ed eventi internazionali a Torino ed all'estero con particolare riferimento al coinvolgimento di imprese dei settori caratteristici dell'economia del territorio, nonché l'accoglienza di delegazioni istituzionali a Torino e l'organizzazione di delegazioni istituzionali all'estero.
- Supporto nelle seguenti attività: organizzazione "Progetti Paese" con erogazione di nuovi servizi in tema di internazionalizzazione; collaborazione nell'organizzazione e nel miglioramento dell'immagine della Camera di commercio di Torino nell'ambito delle iniziative organizzate dal Ceip in cooperazione con la Regione Piemonte.
- Supporto alla realizzazione di progetti istituzionali per la valorizzazione dell'industria del turismo e dei beni culturali, così come delle eccellenze produttive in ottica marketing territoriale (quali saloni, degustazioni, pubblicazioni, concorsi e seminari). Il supporto consiste nelle varie fasi organizzative di tali attività: pianificazione, organizzazione e realizzazione. Le attività faranno particolare riferimento alle attività della filiera agroalimentare, tra cui le numerose iniziative delle aziende incluse nelle guide/selezioni realizzate dalla Camera di commercio (es.: degustazioni e momenti promozionali nell'ambito di manifestazioni di richiamo turistico e commerciale).
Supporto nella parte amministrativa attinente alla procedura relativa all'erogazione di contributi a sostegno di progetti di enti terzi.
- Supporto alle attività di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività di informazione economica (ad esempio in materia di gestione della finanza in impresa) anche attraverso l'organizzazione, nei settori di attività attinenti ai compiti istituzionali dell'ente, di convegni, congressi e seminari di studio. Il supporto si completa con il coordinamento delle attività del Comitato Torino Finanza, alla gestione dei bandi per contributi ai Confidi ancora in essere, alla realizzazione di filmati e presentazioni multimediali dell'Area Sviluppo del Territorio e Regolazione del Mercato.

- E' proseguito infine anche nel 2018 il supporto nell'attività di gestione in modalità telematica dello Sportello Unico Attività produttive (SUAP), comprensiva del servizio di assistenza telefonica ai Comuni in delega ed agli utenti privati.

ANALISI CONTABILE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO 2018

Il bilancio di esercizio è stato redatto nel rispetto della vigente normativa “civilistica “ e del DPR 2 novembre 2005 n. 254.

Il conto economico e lo stato patrimoniale sono redatti nella forma rispettivamente prevista dagli allegati H e I del suddetto DPR e riportano i dati relativi all’esercizio 2019 confrontati con quelli dell’esercizio precedente.

Tutti i valori sono espressi in unità di Euro.

Sono stati predisposti i seguenti documenti:

1. Schema del Conto Economico, redatto secondo l’All. H del DPR 2/11/2005 n. 254
2. Schema dello Stato Patrimoniale, redatto secondo l’All. I del DPR 2/11/2005 n. 254
3. Conto Economico analitico triennale confrontato con il budget 2019;

I criteri di valutazione adottati si sono ispirati ai principi generali indicati dalle norme civilistiche e fiscali nonché ai principi generali di competenza, salvaguardando la continuità dell’attività dell’azienda.

STATO PATRIMONIALE

1. Il *Patrimonio netto aziendale* al 31.12.2019 è composto da :

A. Fondo acquisizione beni strumentali all'1.01.2019	0,00
+ Acquisti anno 2019	28.336,19
- Storno f.do per cespiti acquisiti con risorse della CCIAA	-28.336,19
Nuovo fondo di acquisizione beni strumentali al 31.12.2019	0,00
B. Avanzo/ disavanzo per risultato di esercizio	+5.688,15
PATRIMONIO NETTO	+5.688,15

Fino al 31/12/08 le immobilizzazioni, materiali ed immateriali, sono state rilevate al costo di acquisto, comprensivo delle eventuali spese accessorie, al netto dei relativi fondi di ammortamento, così come previsto dallo schema di stato patrimoniale denominato "Allegato I".

Con circolare Ministeriale n° 3622 del 05/02/09 si è stabilito che a partire dall'esercizio 2009 è necessario che l'Azienda effettui l'analisi delle immobilizzazioni presenti in bilancio separando quelle acquisite con risorse proprie da quelle acquisite con il "contributo in conto impianti" erogato dalla Camera di commercio.

Solo per le immobilizzazioni acquisite con risorse proprie l'Azienda Speciale potrà rilevare le quote di ammortamento e il valore delle immobilizzazioni in bilancio.

Per le immobilizzazioni acquisite con il "contributo in conto impianti" della Camera di commercio, dovrà invece, essere "azzerato" il valore iscritto a stato patrimoniale, il relativo Fondo ammortamento ed il F.do Acquisizione beni strumentali residuo corrispondente.

In definitiva in bilancio, a partire dall'esercizio 2009, compare solo il valore netto delle immobilizzazioni acquistate dall'Azienda con risorse proprie.

Nel corso del 2019 l'Azienda speciale ha acquistato beni, con il contributo in conto impianti, per un importo di Euro 28.336,19.

Il risultato di esercizio - avanzo- (Euro 5.688,15) genererà un debito verso la Camera di Commercio.

ATTIVITÀ

ASPETTI PATRIMONIALI E FINANZIARI: criteri di valutazione adottati

Immobilizzazioni materiali e immateriali

Così come esplicitato nella suddetta circolare Ministeriale, l'Azienda è tenuta a fornire delucidazioni inerenti alle immobilizzazioni iscritte a libro cespiti; si specifica, pertanto, che a libro cespiti si è provveduto ad effettuare gli ammortamenti nella seguente misura:

Aliquote di ammortamento BENI MOBILI	%
Apparecch. e attrezz. Varie	15%
Mobili e macch. ordinari di uffici	12%
Macchine elettr. e sist. telefonico	20%
Attrezzature espositive per fiere	15%
Arredamento	15%

Aliquote di ammortamento IMMOBILIZZ. IMMATERIALI	%
Programmi informatici ed applicativi	20%
Spese increm. centro congressi	33,33%
Oneri pluriennali	33,33%
Beni e serv. Ammort. Beni di terzi	33,33%

Nelle tabelle che seguono sono evidenziate le movimentazioni, avvenute nel corso dell'esercizio 2019, delle Immobilizzazioni e dei relativi Fondi Ammortamento, come analiticamente dettagliato sul libro cespiti.

Alla fine dell'esercizio 2019 il valore delle immobilizzazioni è così ripartito:

CESPITI	costo lordo	f.do ammortamento	valore netto
beni mobili	€ 1.791.990,36	€ 1.734.906,73	€ 57.083,63
attrezzature ufficio	€ 51.870,54	€ 41.414,06	€ 10.456,48
immobilizzazioni immateriali	€ 422.653,63	€ 412.711,67	€ 9.941,96
opere d'arte	€ 37.443,09		€ 37.443,09
totali	€ 2.303.957,62	€ 2.189.032,46	€ 114.925,16

I movimenti delle immobilizzazioni nell'anno 2019 :

CESPITI	VALORE INIZIALE	INCREMENTI	DECREMENTI	VALORE
	cespiti 01/01/2019	2019	2019	cespiti 31/12/2019
Apparecchiature e attrezza.varie	438.271,31	11.571,40		449.842,71
Mobili e macchine ord.Uff.	51.870,54			51.870,54
Macchinari elettronici	634.831,71	6.164,79		640.996,50
Arredamento	701.151,15			701.151,15
Oneri pluriennali	206.164,99	10.600,00		216.764,99
Beni/serv. Amm. beniterzi	84.850,66			84.850,66
Spese increm c/congr.	8.595,00			8.595,00
Software di base e applicativi	112.442,98			112.442,98
Opere d'arte*	37.443,09			37.443,09
TOTALE	2.275.621,43	28.336,19	-	2.303.957,62

I movimenti dei fondi ammortamento intercorsi nel 2019 sono così rilevabili:

CESPITI	VALORE INIZIALE	QUOTA	UTILIZZO	VALORE FINALE
	f.do amm.to 01/01/2019	2019	2019	f.do amm.to 31/12/2019
Apparecchiature e attrezza.varie	389.647,15	10.572,31		400.219,46
Mobili e macchine ord.Uff.	39.437,47	1.976,59		41.414,06
Macchinari elettronici	628.193,57	5.342,55		633.536,12
Arredamento	697.441,31	3.709,84		701.151,15
Oneri pluriennali	199.093,40	7.729,63		206.823,03
Beni/serv. Amm. beniterzi	84.850,66			84.850,66
Spese increm c/congr.	8.595,00			8.595,00
Software di base e applicativi	112.442,98			112.442,98
Opere d'arte*				
TOTALE	2.159.701,54	29.330,92	-	2.189.032,46

Altre immobilizzazioni

Si tratta di spese che l'Azienda Speciale sostiene per l'adeguamento del centro congressi alle normative relative agli impianti (condizionamento, antincendio, elettrico, etc.) finalizzate all'ottenimento del rinnovo del Certificato Prevenzione Incendi.

Voce	Valore iniziale	Acquisti	Cessioni rettifiche	Valore finale
Spese adeguamento immobili di terzi	53.781,50			53.781,50

Fondo di ammortamento	Valore iniziale	Accantonamenti	Utilizzi/rettifiche	Valore finale
Risconto sp. adeguam. immobili di terzi	51.924,64	618,95		52.543,59

Su tale conto sono presenti le spese sostenute nel 2013, nel 2014 e nel 2017 che verranno riscontate su 5 esercizi ai fini fiscali.

Anche le opere d'arte risultano acquistate dall'Azienda con risorse proprie e sono pari a Euro 37.443,09.

Nel corso del 2019 non vi sono state cessioni cespiti.

Rimanenze

L'importo di Euro 12.178,07 iscritto nell'attivo dello stato patrimoniale è l'ammontare della valutazione delle rimanenze finali di scorte di materiale promozionale e pubblicazioni in vendita, alcuni movimenti di scarico sono stati registrati nei primi mesi del 2019.

Crediti di funzionamento

Sono iscritti a bilancio al loro valore nominale e di presunto realizzo.

Credito verso la CCIAA di Torino

Al 31.12.2019 si rileva un credito per contributi da ricevere per Euro 215.278,19, ed è composto come segue:

	importi netti
prestazioni da fatturare	€ 36.942,00
contributo in conto capitale da ricevere	€ 28.336,19
contributo ordinario saldo 2019	€ 150.000,00
totale credito verso CCIAA di Torino	€ 215.278,19

Credito verso Organismi e Istituzioni nazionali

Al 31.12.2019 tale voce non registra alcun importo.

Crediti verso clienti

I crediti v/clienti per Euro 196.289,17 riguardano crediti esigibili entro 12 mesi.

Crediti diversi

Nella voce "crediti diversi" pari a Euro 26.165,84 si rileva un saldo verso l'Erario c/crediti vari e ritenute di acconto su contributi ed interessi attivi dell'anno in corso per Euro 23.242,91; un credito per Erario c/IVA per Euro 1.114,34. Sono inoltre presenti note di credito da ricevere per Euro 850,00 mentre la voce altri crediti diversi pari a Euro 958,59 registra un credito Inail per Euro 65,50 e crediti ancora aperti anni precedenti su compensi revisori.

Disponibilità Liquide

Rappresentano la liquidità in giacenza sul conto corrente bancario/cassa alla data di chiusura dell'esercizio oltre ai voucher per collaboratori giacenti nella cassa aziendale alla stessa data. Al 31/12/2019 tale voce registra un importo pari a Euro 253.530,92.

Ratei e risconti attivi

In questa voce sono iscritte:

- le quote di proventi che, pur essendo di competenza dell'esercizio in chiusura, avranno manifestazione numeraria nel corso degli esercizi successivi (ratei attivi);
- le quote di oneri che, pur essendo di competenza degli esercizi successivi, hanno avuto manifestazione numeraria nell'esercizio in chiusura (risconti attivi).

Si rilevano risconti attivi per Euro 6.868,33, inerenti a costi per manutenzioni programmate e polizze assicurative di competenza esercizio successivo.

PASSIVITÀ

Fondo trattamento di fine rapporto

Il fondo è determinato in base alle leggi vigenti ed a quanto disposto dal contratto collettivo di lavoro. Annualmente viene adeguato a quanto maturato a fine esercizio a favore del personale in forza al 31 dicembre, al netto di eventuali utilizzi nel corso dell'anno e dei versamenti sui fondi previdenziali. Alla fine dell'anno 2019 ammonta a Euro netti 226.594,69.

Debiti di funzionamento

Sono iscritti a bilancio al loro valore nominale.

Debiti verso Camera di commercio

Rimborso consumi GAS Estra Energie anno 2019 Centro Convegni	€	46.400,14
Rimborso spesa energia elettrica del Centro Convegni anno 2019	€	115.705,28
Totale debito V/CCIAA anno 2019	€	162.105,42

Altri debiti di funzionamento

Si rilevano "fornitori" ancora da saldare per Euro 90.446,45 e riguardano debiti estinguibili entro 12 mesi; "Fornitori per fatture da ricevere" per spese di competenza anno 2019 per Euro 71.877,28; "Clienti c/acconti per eventi anno successivo" pari a Euro 1.650,00 relative a fatture emesse per acconti su eventi futuri.

Gli altri importi dei debiti iscritti a bilancio riguardano i "debiti diversi vs. dipendenti" quali ratei ferie e ratei XIII-XIV e altri debiti da corrispondere come premialità nel corso del 2020 e debito vs. sindacato per complessivi Euro 54.309,39, "debiti tributari" per Euro 10.403,06 che comprendono il debito vs. IRPEF e l'imposta sostitutiva; "debiti previdenziali e assistenziali" per Euro 27.588,43 che comprendono il debito vs. INPS, il debito vs. ente bilaterale ed il debito vs/INAIL.

"Debiti verso Fondo Est" per Euro 144,00 e debiti verso altri "Fondi di previdenza" per Euro 1.485,88.

Alla voce “altri debiti” si registrano Euro 6.906,55 relativi a oneri da liquidare per IRPEF su compensi revisori anno in corso e spese per organizzazioni viaggi.

F.do rischi e oneri

Tale voce registra un valore di Euro 83.590,18 ed è formata dalla consistenza del f.do svalutazione crediti per Euro 3.309,74, dal fondo svalutazione crediti tassato per Euro 4.835,30 utilizzato nel 2019 per € 38.623,59 per perdite su crediti pregressi per i quali si stanno cercando soluzioni anche per vie legali, di seguito tabella riepilogativa per una più semplice lettura;

F.do Svalutazione crediti	
Valore al 31/12/18	€ 2.326,04
Utilizzo	
Accantonamento	€ 983,70
Valore al 31/12/19	€ 3.309,74
F.do svalutazione crediti tassato	
Valore al 31/12/18	€ 43.458,89
Utilizzo	-€ 38.623,59
Accantonamento	
Valore al 31/12/19	€ 4.835,30
totale F.di Svalutazione crediti	€ 8.145,04

Ed al fondo incentivo all’esodo pari a euro 75.445,14 non utilizzato nel corso dell’anno 2019.

Ratei e risconti passivi

In questa voce sono iscritte:

- le quote di oneri che, pur essendo di competenza dell’esercizio in chiusura, avranno manifestazione numeraria nel corso degli esercizi successivi (ratei passivi);
- le quote di proventi che, pur essendo di competenza degli esercizi successivi, hanno avuto manifestazione numeraria nell’esercizio in chiusura (risconti passivi).

Registrano un valore totale pari a Euro 58.745,63 ed accolgono il risconto passivo delle “spese per adeguamento immobile di terzi” costituito per spese che fiscalmente si sono ritenute riscontabili su più anni (5) e un risconto passivo pari a Euro 6.193,55 per introiti vendita spazi pubblicitari di competenza anno 2020 e da rateo per spese di imposte bollo su c/c bancario di competenza anno 2019.

RAFFRONTO DEL CONTO ECONOMICO 2019 RISPETTO ALL'ESERCIZIO

PRECEDENTE.

Si precisa che qui di seguito, per descrivere l'andamento delle principali voci positive e negative di reddito, si prende in esame il conto economico all'allegato H predisposto ai sensi del DPR 2/11/2005 n. 254. Le valutazioni delle poste di conto economico sono state fatte in ossequio al criterio della prudenza e della competenza temporale, provvedendo a rettificare, ove necessario, gli importi mediante l'iscrizione di ratei, risconti e di fatture da ricevere e/o da emettere.

RICAVI

I PROVENTI DA SERVIZI registrano un totale di Euro 399.498,19 in diminuzione rispetto all'anno precedente di 69.890,39 (-14,9%) .

- Il conto Utilizzo sale riunioni registra un consuntivo di Euro 277.304,24 in lieve aumento rispetto all'anno precedente (+ 0,9%). Ricordiamo che in questa voce si rilevano tutte le vendite delle sale e degli spazi del centro congressi inclusi i servizi annessi agli spazi resi direttamente dal centro congressi.
- I Servizi congressuali, registrati per Euro 118.262,50 rilevano una leggera diminuzione di fatturato rispetto all'anno precedente pari a Euro 1.948,50 (-1,6%) . In questa voce si rilevano le entrate per rimborso da parte della clientela di servizi offerti ma acquistati all'esterno; infatti fra i costi si rileva la voce di spesa relativa all'acquisizione degli stessi servizi (es. hostess, servizi tecnici, spese per allestimenti stands e allestimenti elettrici, traduzioni simultanee, etc.).
- Introiti per spazi pubblicitari ed espositivi, in cui sono registrati i servizi per spazi pubblicitari per i quali non si rilevano introiti per il 2019 pari a € 1.806,45 .
- Il Servizio di introiti per ospitalità c/clienti , in cui sono registrati i servizi per ospitalità prenotati per eventi organizzati per conto della Camera di commercio ed altri clienti (alberghi, viaggi, trasporti) per i quali non si rilevano introiti per il 2019, anche per questi servizi esiste una correlazione fra i "costi" inerenti acquisti servizi commerciali per spese di ospitalità.

- Il Servizio di ristorazione in cui sono registrati i servizi catering prenotati dalla clientela (cocktail, coffee-break, lunch) per i quali si rilevano introiti per Euro 2.125,00, registrano un importo inferiore rispetto all'anno precedente per Euro 34.932,50 (- 94,3%); anche per questi servizi si rileva una rispettiva voce fra i costi inerenti l'acquisto per stesso importo.
- Utilizzo altri spazi: tale voce non rileva importo relativo all'anno 2019 per addebiti locazione spazi.

ALTRI PROVENTI O RIMBORSI

registra un totale di Euro 594.750,60 in netto aumento rispetto all'anno precedente per Euro 143.150,41 (+31,7%).

Tale voce comprende:

- Gli introiti contabilizzati nella voce *"corrispettivi per progetti e iniziative per conto Camera di commercio"* sono rilevati per un totale di Euro 525.948,24 in aumento rispetto all'anno precedente di Euro 138.896,97 (+35.97%) .

Tale voce accoglie il corrispettivo da parte della CCIAA per gli incarichi di attività da svolgere, affidati nel corso dell'anno 2019.

Le attività svolte, descritte nella parte iniziale della presente relazione, hanno generato i seguenti introiti:

Premio Fedeltà al Lavoro e Torinese dell'anno 2018	Euro	30.811,10
Attività a favore imprese in materia di finanza in impresa	Euro	56.650,00
Attività di supporto settore estero	Euro	82.050,00
Attività di supporto settore promozione	Euro	59.370,00
Attività di supporto studi socio-economici area torinese/ supporto progetti Direzionali	Euro	56.339,34
Attività SUAP	Euro	68.190,00
Attività supporto organizzazione eventi	Euro	22.179,84
Evento organizzato Mentoring	Euro	40.309,04
Evento organizzato EEN Sector Group	Euro	21.614,49
Evento organizzato TO ASEAN	Euro	26.472,88
Evento organizzato Incoming Buyer USA	Euro	12.581,55
Progetto Transfrontaliero PITER Innovlab	Euro	49.380,00

- La voce “*corrispettivi per progetti e iniziative per conto terzi*” risulta pari a Euro 2.459,01 per l’esercizio 2019 ed è relativa alla sponsorizzazione evento TO ASEAN erogata da Intesa San Paolo S.p.A.
- *Introiti per consulenza varie a terzi*: non registra alcun importo relativo all’anno 2019.
- *Rimborso spese da terzi*: registra un importo relativo all’anno 2019 pari a Euro 932,00 per danno Oblò di sicurezza rampa parcheggio CCIAA Torino.
- *Recupero spese oneri sicurezza*: tale voce è stata costituita nel corso del 2013 per monitorare i riaddebiti verso i clienti per spese obbligatorie sostenute per la sicurezza del Centro Congressi (vigili del fuoco ed addetti alla sicurezza), registra un importo pari a Euro 65.411,00, in linea rispetto l’esercizio precedente.
- *Abbuoni e arrotondamenti attivi* ammontano a Euro 0,35.
- *Vendita servizi wi-fi* non registra alcun importo relativo all’anno 2019, la voce è relativa a ricavi per collegamenti a Internet usufruiti dagli utenti del centro congressi.

CONTRIBUTI DA ALTRI ENTI

L’erogazione di tali contributi da parte della Fondazione CRT e dal Comune di Torino, già a partire da anni precedenti è stato abolito.

CONTRIBUTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La voce accoglie l’importo del contributo ordinario stanziato dalla Camera di Commercio di Torino a parziale copertura delle spese di funzionamento. Tale contributo ammonta ad Euro 550.000,00 (-3,5%) ed è in diminuzione rispetto alla chiusura dell’esercizio 2018 ma in linea rispetto al budget.

COSTI

ORGANI STATUTARI

La voce accoglie il costo dell’indennità e rimborsi spese ai Revisori. Si registra un valore pari a Euro 24.345,38 in lieve diminuzione rispetto all’esercizio precedente (-1,0%).

COSTO DEL PERSONALE

Rilevato nella globalità, nel corso dell'esercizio 2019, per Euro 643.486,41, subisce un aumento pari a Euro 9.660,65 rispetto all'anno precedente per circa il 1,5% ma è sostanzialmente in linea rispetto l'anno precedente.

Occorre specificare che all'interno di tale voce è stata accertata anche per l'anno 2019 una premialità calcolata come 3% del RAL per ciascun dipendente, così come stabilito nell'accordo aziendale avvenuto ad ottobre 2016.

L'organico dell'Azienda al 31/12/2019 risulta essere pari a 13 risorse.

SPESE DI FUNZIONAMENTO

Questa voce accoglie i costi relativi ai materiali ed ai servizi necessari per il normale funzionamento e l'ordinaria gestione dell'Azienda.

Il valore per l'esercizio 2019 è pari ad Euro 126.021,01 e presenta un incremento di Euro 5.476,77 (+4,5%) rispetto all'esercizio precedente. Tale aumento è soprattutto ascrivibile a maggiori spese relative alla nomina Organismo di Vigilanza resasi necessaria a seguito del D. Lgs. 231/01 e del D.Lgs. 190/12, pressoché invariate le altre voci.

AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI

La voce Accantonamenti ed Ammortamenti registra un importo complessivo pari a Euro 1.602,65 in netta diminuzione rispetto all'esercizio precedente per Euro 46.550,63.

Per l'anno 2019 si è deciso di provvedere all'accantonamento al fondo svalutazione crediti per Euro 983,70 (5per mille) per eventuali perdite per inesigibilità crediti anni precedenti. Per alcuni di essi l'Azienda si è insinuata nel fallimento inviando la richiesta ai relativi curatori fallimentari.

Alla voce risconto spese adeguamento centro Congressi troviamo un importo pari a euro 618,95 ed è relativo al risconto costi CPI da considerarsi come oneri pluriennali riscontabili su cinque anni.

COSTI ISTITUZIONALI

In questa categoria sono stati raggruppati i “costi diretti” per la gestione del Centro Congressi, escluso il personale dipendente, sostenuti per la realizzazione dell’attività su iniziative richieste dalla Camera di Commercio, ovvero autonomamente individuati dall’azienda sulla base degli indirizzi programmatici indicati dal Consiglio camerale.

Tale voce registra un valore pari ad Euro 764.138,91, in aumento rispetto all’esercizio precedente per Euro 72.640,09 (+10,5%), ascrivibile all’effetto combinato delle variazioni intervenute nelle seguenti voci: acquisizione di servizi istituzionali (-Euro 1.338,91), acquisto di servizi commerciali (-65.592,05 Euro), acquisto materiali di consumo (+45,54 Euro), oneri diversi di gestione istituzionali (+43.216,86 Euro), spese di rappresentanza pubblicità e promozionali (+ 3.499,13 Euro), spese per iniziative proprie e per CCIAA Torino (+ 92.809,53 Euro).

All’uopo occorre evidenziare che all’interno di “Acquisto servizi commerciali” vi sono le tre voci di spesa :*“Acquisto servizi congressuali c/clienti”, “Spese per servizi di ristorazione” e “spese per ospitalità”* che comprendono i servizi acquisiti per conto della clientela e la loro consistenza, nei vari esercizi, varia proprio a seconda delle esigenze richieste.

Tali voci sono valorizzate come di seguito specificato: *“acquisto servizi congressuali c/cliente”* (Euro 97.750,52) rispetto all’anno precedente (-3.619,17 Euro); *“spese per servizio di ristorazione”*(Euro 2.125,00) rispetto all’anno precedente (- 32.922,13 Euro); *“spese per ospitalità”* (Euro 0) rispetto all’anno precedente (- 29.050,75 Euro); per contro, se ne rilevano i relativi ricavi nella voce *“introiti per servizi congressuali”* , *“servizio ristorazione c/clienti”* per effetto della vendita dei suddetti servizi acquisiti all’esterno. Queste ultime voci hanno subito una notevole flessione rispetto all’anno precedente.

PROVENTI E ONERI FINANZIARI

La gestione finanziaria presenta un saldo negativo pari ad Euro - 821,44 in linea rispetto all'esercizio precedente. Va interpretato positivamente come risultato dell'ottimizzazione della gestione dei flussi finanziari dalla Camera di commercio per far fronte ai fabbisogni di liquidità.

PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

La voce complessivamente pari ad Euro + 21.855,16, accoglie il saldo netto tra i proventi straordinari attivi Euro 24.636,45 (relative a rimborsi - tra i quali registriamo una quota rimborsata da parte del Vice Presidente relativa all'indennità oggetto di sentenza che stabilisce un riversamento all'azienda di tutto il percepito anni precedenti - a fatture emesse relative al 2018 per progetto Excelsior ed a rimborsi assicurativi e fatture da ricevere accertate mai arrivate o arrivate per importi inferiori) e le sopravvenienze passive Euro 2.780,50 (relative a costi non accertati di competenza anni precedenti, a storni per errata fatturazione attiva relativa al 2018 ed a contributo INPS solidarietà anno 2017) oltre a arrotondamenti passivi pari a Euro 0,79.

IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO

Il conto economico dell'esercizio 2019 è stato gravato da imposte per IRAP pari a Euro 926,00.

L'esercizio chiuso al 31/12/2019 registra un avanzo di Euro 5.688,15 che sottratto al contributo camerale in conto esercizio di Euro 550.000,00 determina un contributo complessivo della Camera di commercio di Torino per l'esercizio 2019 pari ad Euro 544.311,85, inferiore per Euro 20.870,98 rispetto al consuntivo 2018 e inferiore di Euro 5.688,15 rispetto allo stanziamento di budget, che era stato accertato per Euro 550.000,00.

Bruno Graglia

Presidente

Torino, 15 aprile 2020

ATTIVITÀ			2018			2019	Variazioni
							(19- '18)
A) IMMOBILIZZAZIONI							
a) Materiali							
BENI MOBILI			0,00			0,00	0,00
Apparecchiature e attrezzature varie			0,00			0,00	0,00
Macchinari elettronici			0,00			0,00	0,00
Beni d'arredamento			0,00			0,00	0,00
ATTREZZATURE D'UFFICIO			0,00			0,00	0,00
Mobili e macchine ordinarie d'ufficio			0,00			0,00	0,00
b) Immateriali							
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI			0,00			0,00	0,00
Software di base e applicativo			0,00			0,00	0,00
Oneri pluriennali			0,00			0,00	0,00
c) OPERE D'ARTE			37.443,09			37.443,09	0,00
TOTALE			37.443,09			37.443,09	0,00
d) Altre							
Spese adeguamento centro congressi			53.781,50			53.781,50	0,00
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			91.224,59			91.224,59	0,00
B) ATTIVO CIRCOLANTE							
c) Rimanenze			12.236,00			12.178,07	(57,93)
Scorte finali di materiale promozionale e diverse			12.236,00			12.178,07	(57,93)
d) Crediti di funzionamento	entro 12 mesi	oltre 12 mesi		entro 12 mesi	oltre 12 mesi		
CREDITI VERSO CCIAA			188.295,67			215.278,19	26.982,52
Prestazioni da fatturare	0,00			36.942,00		36.942,00	36.942,00
Contributo excelsior	0,00			0,00			
Contributo in conto esercizio da ricevere	150.000,00		150.000,00	150.000,00		150.000,00	0,00
Contributo da ricevere per acq.beni patrimoniali	38.295,67		38.295,67	28.336,19		28.336,19	(9.959,48)
CREDITI VS ORGANISMI E ISTIT.NAZ.			0,00			0,00	0,00
Contributi da ricevere			0,00			0,00	0,00
CREDITI VS.ORGANISMI SIST.CAMERALE			0,00			0,00	0,00
Altri contributi							0,00
CREDITI VERSO CLIENTI			305.182,01			196.289,17	(108.892,84)
Clienti	305.182,01		305.182,01	196.289,17		196.289,17	(108.892,84)
CREDITI DIVERSI			42.484,90			26.165,84	(16.319,06)
IVA esercizio in corso	(1.393,26)		(1.393,26)	1.114,34		1.114,34	2.507,60
Credito vs.Erario c/ Irap IRES -RA 4% -int.attivi	25.634,32		25.634,32	23.242,91		23.242,91	(2.391,41)
Credito integrazione solidarietà	0,00			0,00			0,00
Clienti per prestazioni da fatturare	3.039,50		3.039,50	0,00			(3.039,50)
Dipendenti c/anticipi	0,00			0,00			0,00
Altri crediti	15.204,34		15.204,34	958,59		958,59	(14.245,75)
Note credito da ricevere	0,00			850,00		850,00	850,00
Totale crediti di funzionamento			535.962,58			437.733,20	(98.229,38)
e) Disponibilità liquide							
Unicredit Banca			188.513,83			252.744,78	64.230,95
Voucher collaboratori			570,00			570,00	0,00
Cassa			596,50			216,14	(380,36)
Totale disponibilità liquide			189.680,33			253.530,92	63.850,59
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			737.878,91			703.442,19	(34.436,72)
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI							
Ratei attivi							
Risconti attivi			4.627,53			6.868,33	2.240,80
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			4.627,53			6.868,33	2.240,80
TOTALE ATTIVITÀ			833.731,03			801.535,11	(32.195,92)

PASSIVITÀ		2018		2019		Variazioni (19- '18)
A) PATRIMONIO NETTO						
Fondo acquisizione beni strumentali						
Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio		4.817,17		5.688,15		870,98
Totale Patrimonio netto		4.817,17		5.688,15		870,98
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO						
Fondo TFR		276.757,37		309.441,28		32.683,91
Quota TFR destinata fondi previdenziali		(76.034,34)		(82.846,59)		(6.812,25)
TOTALE F.DO TRATTAM.FINE RAPPORTO		200.723,03		226.594,69		25.871,66
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		entro 12 mesi	oltre 12 mesi	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	
Debito vs. CCIAA-To per spese da rimborsare		131.943,89		131.943,89	162.105,42	30.161,53
Debiti vs. fornitori		126.693,64		126.693,64	90.446,45	(36.247,19)
Fornitori per fatture da ricevere		68.746,43		68.746,43	71.877,28	3.130,85
Clienti c/acconti per eventi anno successivo		9.134,75		9.134,75	1.650,00	(7.484,75)
Note di credito da emettere		0,00		0,00		0,00
Dipendenti c/debiti diversi		56.522,19		56.522,19	54.309,39	(2.212,80)
Debiti tributari dipendenti e lav.autonomo		16.224,73		16.224,73	10.403,06	(5.821,67)
Debiti previdenziali e assistenziali dipendenti		28.813,99		28.813,99	27.588,43	(1.225,56)
Debiti tributari e previdenziali co.co.co.		0,00		0,00		0,00
Debiti verso Fondo previdenziale Fon.te.		0,00		0,00		0,00
Debiti verso Fondo Est - assist.sanitaria dipend.		144,00		144,00	144,00	0,00
Debiti verso Fondi previdenza compl. dip.		967,61		967,61	1.485,88	518,27
Emolumenti e spese da liquidare		0,00		0,00		0,00
Altri debiti		15.836,40		15.836,40	6.906,55	(8.929,85)
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO				455.027,63	426.916,46	(28.111,17)
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI						
Fondo svalutazione crediti		2.326,04		3.309,74		983,70
Fondo svalutazione crediti tassato		43.458,89		4.835,30		(38.623,59)
F.do incentivo all'esodo		75.445,14		75.445,14		0,00
TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI		121.230,07		83.590,18		(37.639,89)
F) RATEI E RISCONTI						
Ratei passivi		8,49		8,49		0,00
Risconti passivi				6.193,55		6.193,55
Risconto spese adeguamento immobile di terzi		51.924,64		52.543,59		618,95
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI		51.933,13		58.745,63		6.812,50
TOTALE PASSIVO		828.913,86		795.846,96		(33.066,90)
TOTALE PASSIVITÀ E NETTO		833.731,03		801.535,11		(32.195,92)

	2018	2019	Differenza (19-'18)
A) RICAVI ORDINARI			
1) PROVENTI DA SERVIZI	469.388,58	399.498,19	(69.890,39)
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	274.713,41	277.304,24	2.590,83
Introiti per servizi congressuali acquisiti	120.211,00	118.262,50	(1.948,50)
Introiti per spazi pubblicitari ed espositivi		1.806,45	1.806,45
Introiti per ospitalità c/ clienti	32.406,67	0,00	(32.406,67)
Servizio ristorazione	37.057,50	2.125,00	(34.932,50)
Utilizzo altri spazi	5.000,00	0,00	- 5.000,00
2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI	451.600,19	594.750,60	143.150,41
Corrispettivi progetti/iniziative c/CCIAA	387.051,27	525.948,24	138.896,97
Corrispettivi progetti/iniziative c/TERZI	-	2.459,01	2.459,01
Rimborso spese da terzi	0,00	932,00	932,00
Recupero spese oneri sicurezza	64.538,51	65.411,00	872,49
Vendita libri e pubblicazioni,mat.promoz.	-	-	-
Abbuoni e arrotondamenti attivi	5,41	0,35	(5,06)
Vendita servizio Wi-Fi	5,00	0,00	(5,00)
3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI			
4) CONTRIBUTI REGION. O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	-	-	0,00
Contributi da altri enti	-	-	-
5) ALTRI CONTRIBUTI	-	-	0,00
Utilizzo Fondo acquisizione beni strumentali	-	-	-
6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	570.000,00	550.000,00	(20.000,00)
Contributo della Camera di commercio di Torino	570.000,00	550.000,00	(20.000,00)
TOTALE (A)	1.490.988,77	1.544.248,79	53.260,02
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) ORGANI STATUTARI	24.600,63	24.345,38	(255,25)
8) COSTI DEL PERSONALE	633.825,76	643.486,41	9.660,65
Retribuzioni lorde	434.932,48	437.843,61	2.911,13
Contributi a carico azienda	135.713,76	136.337,62	623,86
Straordinari	664,59	1.856,45	1.191,86
Premio Inail carico azienda	1.919,96	1.902,29	- 17,67
Indennità anzianità accantonata	33.980,59	33.296,04	(684,55)
Viaggi e trasferte	1.402,40	4.077,00	2.674,60
Mensa	15.309,32	15.153,32	(156,00)
Formazione	3.692,90	6.095,90	2.403,00
Spese diverse	6.209,76	6.924,18	714,42

	2018	2019	Differenza (19-'18)
9) SPESE DI FUNZIONAMENTO	120.544,24	126.021,01	5.476,77
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	73.619,69	80.504,22	6.884,53
Incarico servizio prevenz e protez L.626	4.400,00	8.400,00	4.000,00
Spese per adempimenti fiscali e tributari e amministrativi	63.120,00	63.484,00	364,00
Spese legali	-	2.938,57	2.938,57
Servizio riscossione crediti	-	-	-
Elaborazione paghe e contributi	4.719,69	4.301,65	(418,04)
Noleggio attrezzature	1.380,00	1.380,00	-
Noleggio e manut.impianto telefon.	-	0,00	0,00
ACQUISIZIONE MATERIALE DI CONSUMO	1.976,35	1.334,00	(642,35)
Acquisto libri e riviste	195,97	509,59	313,62
Cancelleria, mat. consumo e stampati	1.632,90	752,41	(880,49)
Attrezzatura minuta uff	145,00	72,00	-73,00
Materiale igienico-sanitario	2,48	-	(2,48)
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	44.948,20	44.182,79	(765,41)
Quote associative	1.103,29	1.103,30	0,01
Spese telefoniche	13.729,88	15.975,65	2.245,77
Trasporto nel comune Taxi	57,80	219,40	161,60
Contratto di locazione	3.223,56	3.223,56	0,00
Spese postali,trasporto e corrieri	420,54	517,77	97,23
Manutenzioni programmate e interventi di manutenzione ordinaria	11.929,00	11.767,20	(161,80)
Interventi di manutenzione straord. Uffici	-	-	-
Imposte e tasse diverse	11.203,06	10.391,98	(811,08)
Imposte e tasse - IRES e IRAP anno	2.409,00	926,00	(1.483,00)
Differenza scorte materiale promoz., libri, etc.	872,07	57,93	(814,14)
10) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	48.153,28	1.602,65	(46.550,63)
ACCANTONAMENTI	45.000,00	983,70	(44.016,30)
Accantonam. Svalutaz. Crediti	45.000,00	983,70	-44.016,30
Accantonamento incentivo all'esodo	-	-	-
AMMORTAMENTI	-	-	-
Quote ammort. su beni mobili	-	-	-
Quote ammort. su app.e attrezz.varie	-	-	-
Quote ammort. su immob. immat.	-	-	-
RISCOLO SPESE ADEGUAMENTO C. CONGRESSI	3.153,28	618,95	(2.534,33)
TOTALE (B)	827.123,91	795.455,45	(31.668,46)
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE			
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	170.014,31	168.675,40	(1.338,91)
Pulizia locali centro Congr.	80.312,50	82.819,68	2.507,18
Spese per servizi congressuali	40.903,08	41.203,46	300,38
Servizio di vigilanza (ronde notturne e vigil.antincendio)	7.636,43	1.477,32	(6.159,11)
Oneri per la sicurezza	28.142,30	30.267,85	2.125,55
Noleggio attrezzature centro Congr.	2.760,00	2.760,00	0,00
Noleggio e manut. Impianto telefonico rete e w ifi c/cong.	10.260,00	10.147,09	(112,91)

	2018	2019	Differenza (19-'18)
ACQUISTO SERVIZI COMMERCIALI	165.467,57	99.875,52	(65.592,05)
Acquisto servizi congressuali c/clienti	101.369,69	97.750,52	(3.619,17)
Spese per servizio catering c/clienti	35.047,13	2.125,00	(32.922,13)
Spese per ospitalità c/clienti	29.050,75	0,00	(29.050,75)
ACQUISTO MATERIALI DI CONSUMO	19.783,78	19.829,31	45,53
Materiale di consumo sale e centro convegni	11.251,18	12.830,91	1.579,73
Attrezzatura minuta centro conv.	1.692,60	0,00	(1.692,60)
Materiale igienico-sanitario	6.840,00	6.998,40	158,40
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	275.141,34	318.358,20	43.216,86
Energia elettrica	154.480,94	180.999,28	26.518,34
Condizionamento centro congressi	55.165,69	59.470,81	4.305,12
Spese per chiusura Centro Congressi		4.618,18	4.618,18
Assicurazioni	14.105,15	10.010,85	(4.094,30)
Manutenzioni programmate e ordinaria manutenzione e str.	51.389,56	51.527,08	137,52
Manutenzioni per la sicurezza	-	11.732,00	11.732,00
SPESE DI RAPPR., PUBBLICITA' E PROMOZIONALI	8.784,00	12.283,13	3.499,13
Spese di rappresentanza	1.642,70	1.561,60	(81,10)
Spese di pubblicità e comunicazione	4.151,00	4.024,00	(127,00)
Omaggi promozionali	254,50	-	254,50
Realizzazione progetti grafici	1.818,00	5.500,00	3.682,00
Idoneità immob. e imp. Centro Congr.	-	-	-
Divise al personale	417,80	16,80	(401,00)
Costi di adesione a saloni, fiere e congressi	-	680,73	680,73
Realizzazione azioni promozionali	500,00	500,00	-
Cartellonistica stradale	-	0,00	0,00
Ristampa brochure e materiale informativo	-	-	-
SPESE PER INIZIATIVE PROPRIE E PER C/CCIAA di TORINO	52.307,82	145.117,35	92.809,53
Iniziativa proprie	4.780,00	-	(4.780,00)
Iniziativa per c/camera di commercio di Torino	47.527,82	145.117,35	97.589,53
TOTALE (C)	691.498,82	764.138,91	72.640,09
TOTALE COSTI	1.518.622,73	1.559.594,36	40.971,63
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	(27.633,96)	(15.345,57)	12.288,39
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) PROVENTI FINANZIARI	1,34	1,82	0,48
Interessi attivi bancari	1,34	1,82	0,48
Altri interessi attivi			
13) ONERI FINANZIARI	778,33	823,26	44,93
Altri Interessi passivi	1,50	-	1,50
Spese e commissioni bancarie	776,83	823,26	46,43
TOTALE (D) RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	(776,99)	(821,44)	(44,45)
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) PROVENTI STRAORDINARI	33.369,92	24.636,45	(8.733,47)
Sopravvenienze attive	33.369,92	24.636,45	(8.733,47)
Plusvalenze da vendita cespiti	-	-	0,00
15) ONERI STRAORDINARI	141,80	2.781,29	2.639,49
Sopravvenienze passive	139,82	2.780,50	2.640,68
Arrotondamenti passivi	1,98	0,79	(1,19)
Minusvalenze	-	-	-
Perdite su crediti	-	-	-
TOTALE (E) RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	33.228,12	21.855,16	(11.372,96)
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			-
differenze rettifiche di valore attività finanziarie			-
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	4.817,17	5.688,15	870,98
(A-B-C+/-D+/-E+/-F)			

TORINO INCONTRA – CONTO ECONOMICO 2019 ALLEGATO H – D.P.R. 2 novembre 2005 n° 254

RICAVI	2016	2017	2018	2019	Variazioni	Budget	Differenze
					('19- '18)	2019	Cons. - Bdgt
A) RICAVI PROPRI							
PROVENTI DA SERVIZI	343.383,26	481.674,87	469.388,58	399.498,19	(69.890,39)	460.000,00	(60.501,81)
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	208.997,46	275.444,70	274.713,41	277.304,24	2.590,83	300.000,00	(22.695,76)
Introiti per servizi congressuali acquisiti	87.088,00	120.970,17	120.211,00	118.262,50	(1.948,50)	100.000,00	18.262,50
Spazi pubblicitari ed espositivi	-	-	-	1.806,45	1.806,45	-	1.806,45
Introiti per ospitalità	14.787,53	9.564,50	32.406,67	-	(32.406,67)	15.000,00	(15.000,00)
Servizio ristorazione	30.010,27	73.195,50	37.057,50	2.125,00	(34.932,50)	40.000,00	(37.875,00)
Utilizzo altri spazi	2.500,00	2.500,00	5.000,00	-	(5.000,00)	5.000,00	(5.000,00)
ALTRI PROVENTI	337.976,80	477.683,89	387.051,27	528.407,25	141.355,98	344.780,00	183.627,25
Corrispettivi progetti/iniziativa c/CCIAA	337.976,80	406.508,15	387.051,27	525.948,24	138.896,97	344.780,00	181.168,24
Corrispettivi progetti/iniziativa c/TERZI	-	71.175,74	-	2.459,01	2.459,01	-	2.459,01
CONTRIBUTI VARI	-	-	-	-	-	-	0,00
Contributi da altri Enti	-	-	-	-	-	-	0,00
PROVENTI FINANZIARI	8,88	1,38	1,34	1,82	0,48	-	1,82
Interessi attivi bancari	8,88	1,38	1,34	1,82	0,48	-	1,82
ALTRE ENTRATE	41.930,61	59.613,52	64.548,92	66.343,35	1.794,43	50.000,00	16.343,35
Rimborso spese da terzi	550,00	502,50	-	932,00	932,00	-	932,00
Recupero spese oneri sicurezza	40.714,51	59.007,00	64.538,51	65.411,00	872,49	50.000,00	15.411,00
Vendita libri e pubblicazioni, mat. promoz.	-	-	-	-	0,00	-	0,00
Introiti consulenze varie a terzi	-	-	-	-	0,00	-	0,00
Abbuoni e arrotondamenti attivi	3,60	4,02	5,41	0,35	(5,06)	-	0,35
Vendita attrezzature	-	-	-	-	0,00	-	-
Vendita servizio Wi-Fi	662,50	100,00	5,00	-	(5,00)	-	0,00
RIMANENZE	13.180,76	13.108,07	12.236,00	12.178,07	(57,93)	-	12.178,07
Scorte finali	13.180,76	13.108,07	12.236,00	12.178,07	(57,93)	-	12.178,07
SOPRAVVVENIENZE ATTIVE	3.509,29	41.085,56	33.369,92	24.636,45	(8.733,47)	-	24.636,45
Sopravvenienze attive	3.509,29	40.315,56	33.369,92	24.636,45	(8.733,47)	-	24.636,45
Plusvalenze	-	770,00	-	-	0,00	-	0,00
TO TALE RICAVI ATTIVITA' COMMERCIALE	739.989,60	1.073.167,29	966.596,03	1.031.065,13	64.469,10	854.780,00	176.285,13
UTILIZZO FDO ACQ. Beni Strumentali	-	-	-	-	-	-	-
RICAVI PROPRI	739.989,60	1.073.167,29	966.596,03	1.031.065,13	64.469,10	854.780,00	176.285,13
TOTALE ENTRATE	739.989,60	1.073.167,29	966.596,03	1.031.065,13	64.469,10	854.780,00	176.285,13
B) CONTRIBUTO CCIAA	620.000,00	530.000,00	570.000,00	550.000,00	(20.000,00)	550.000,00	0,00
Contrib. CCIAA TORINO in c/eserc.	620.000,00	530.000,00	570.000,00	550.000,00	(20.000,00)	550.000,00	0,00
TO TALE ENTRATE IN C/ESERCIZIO	1.359.989,60	1.603.167,29	1.536.596,03	1.581.065,13	44.469,10	1.404.780,00	176.285,13

TORINO INCONTRA – CONTO ECONOMICO 2019 ALLEGATO H – D.P.R. 2 novembre 2005 n° 254

COSTI	2016	2017	2018	2019	Variazioni	Budget	Differenze
					('19- '18)	2019	Cons. - Bdg
D) COSTI DI GESTIONE							
ORGANI STATUTARI	24.970,64	24.996,40	24.600,63	24.345,38	(255,25)	26.000,00	(1.654,62)
COSTI DEL PERSONALE	561.748,59	594.554,23	633.825,76	643.486,41	9.660,65	635.433,57	8.052,84
Retribuzioni lorde	386.151,36	401.898,50	434.932,48	437.843,61	2.911,13	435.710,53	2.133,08
Incentivo all'esodo	-	-	-	-	0,00	-	0,00
Contributi a carico azienda	126.203,88	124.715,83	135.713,76	136.337,62	623,86	132.521,68	3.815,94
Straordinari	-	54,63	664,59	1.856,45	1.191,86	-	1.856,45
Premio Inail carico azienda	2.148,88	1.904,70	1.919,96	1.902,29	(17,67)	-	1.902,29
Indennità anzianità accantonata	33.520,07	34.637,24	33.980,59	33.296,04	(684,55)	37.094,83	(3.798,79)
Viaggi e trasferte	1.918,82	7.290,93	1.402,40	4.077,00	2.674,60	2.000,00	2.077,00
Mensa	2.988,10	13.714,20	15.309,32	15.153,32	(156,00)	20.106,53	(4.953,21)
Formazione	1.655,20	3.334,00	3.692,90	6.095,90	2.403,00	1.000,00	5.095,90
Spese diverse	7.162,28	7.004,20	6.209,76	6.924,18	714,42	7.000,00	(75,82)
SPESE DI FUNZIONAMENTO :							
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	268.478,85	262.435,24	243.634,00	249.179,62	5.545,62	249.900,00	(720,38)
Incarico servizio prevenz e protez L.626	4.400,00	4.400,00	4.400,00	8.400,00	4.000,00	4.400,00	4.000,00
Spese per adempimenti fiscali e tributari e amm	63.740,00	63.120,00	63.120,00	63.484,00	364,00	65.000,00	(1.516,00)
Spese legali	21.981,81	3.809,57	-	2.938,57	2.938,57	-	2.938,57
Elaborazione paghe e contributi	4.789,07	4.766,48	4.719,69	4.301,65	(418,04)	5.000,00	(698,35)
Pulizia locali	80.493,70	80.838,00	80.312,50	82.819,68	2.507,18	80.000,00	2.819,68
Incarico consulenza organizz.a e gestionale	-	-	-	-	0,00	-	-
Costi per rinnovo CPI	-	-	-	-	0,00	-	-
Servizio di vigilanza e vigil antincendio	11.780,08	12.031,40	7.636,43	1.477,32	(6.159,11)	10.000,00	(8.522,68)
Oneri per la sicurezza	22.528,23	35.059,04	28.142,30	30.267,85	2.125,55	30.000,00	267,85
Spese per i servizi congressuali	43.495,96	43.105,75	40.903,08	41.203,46	300,38	40.000,00	1.203,46
Noleggio attrezzature	4.140,00	4.940,00	4.140,00	4.140,00	0,00	4.500,00	(360,00)
Noleggio e conduzione auto	-	-	-	-	0,00	-	0,00
Penali per transazioni	-	-	-	-	0,00	-	0,00
Noleggio e manut.impianto telefon.	11.130,00	10.365,00	10.260,00	10.147,09	(112,91)	11.000,00	(852,91)
ACQUISTO SERVIZI COMMERCIALI	114.148,72	178.469,13	165.467,57	99.875,52	(65.592,05)	140.000,00	- 40.124,48
Acq.servizi congress.c/clienti	73.344,20	102.486,98	101.369,69	97.750,52	(3.619,17)	90.000,00	7.750,52
Spese per servizi ristorazione	28.122,91	69.578,47	35.047,13	2.125,00	(32.922,13)	40.000,00	(37.875,00)
Opitalità viaggi/tresf c/ clienti	12.681,61	6.403,68	29.050,75	-	(29.050,75)	10.000,00	(10.000,00)
ACQ. MATER. DI CONSUMO E ATTREZZ. M	20.047,43	22.303,69	21.760,13	21.163,31	(596,82)	20.800,00	363,31
Mat. di consumo sale e centro conv.	10.331,71	12.767,12	11.251,18	12.830,91	1.579,73	10.000,00	2.830,91
Acquisto libri e riviste	369,98	187,98	195,97	509,59	313,62	300,00	209,59
Cancelleria, mat. consumo e stampati	1.996,18	1.687,19	1.632,90	752,41	(880,49)	1.500,00	(747,59)
Attrezzatura minuta uff	-	-	145,00	72,00	(73,00)	-	72,00
Attrezzatura minuta centro conv.	264,76	668,00	1.692,60	-	(1.692,60)	2.000,00	(2.000,00)
Materiale igienico-sanitario	7.084,80	6.993,40	6.842,48	6.998,40	155,92	7.000,00	(1,60)
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	302.738,07	302.603,74	319.217,47	362.483,06	43.265,59	317.493,43	44.989,63
Quote associative	2.103,30	1.103,30	1.103,29	1.103,30	0,01	1.250,00	(146,70)
Spese telefoniche	10.829,32	16.064,49	13.729,88	15.975,65	2.245,77	15.000,00	975,65
Energia elettrica	164.503,43	146.260,45	154.480,94	180.999,28	26.518,34	153.000,00	27.999,28
Acqua	-	-	-	-	0,00	-	0,00
Condizionamento centro congressi	43.445,12	43.540,58	55.165,69	59.470,81	4.305,12	50.000,00	9.470,81
Spese per chiusura Centro Congressi	-	-	-	4.618,18	4.618,18	-	4.618,18
Riscaldamento uffici e s. condominiali	-	-	-	-	0,00	-	0,00
Assicurazioni	13.674,70	13.730,80	14.105,15	10.010,85	(4.094,30)	13.000,00	(2.989,15)
Spese postali,trasporto e corrieri	270,90	1.843,54	478,34	737,17	258,83	300,00	437,17
Contratto locazione	3.221,77	3.272,06	3.223,56	3.223,56	0,00	3.200,00	23,56
Manutenzioni programmate	35.999,94	35.352,93	36.044,56	37.115,35	1.070,79	36.000,00	1.115,35
Interventi di manutenzione ordinaria	17.868,68	22.758,94	22.284,00	23.846,20	1.562,20	23.000,00	846,20
Interventi di manutenzione straord.	-	3.955,50	4.990,00	2.332,73	(2.657,27)	7.000,00	(4.667,27)
Interventi di manutenzione per la sicurezza	316,00	-	-	11.732,00	11.732,00	2.000,00	9.732,00
Idoneità immob. e impianti centro cong.	-	-	-	-	0,00	-	-
Imposte e tasse diverse	10.504,91	10.611,15	11.203,06	10.391,98	(811,08)	10.000,00	391,98
Imposte e tasse - IRES e IRAP anno	-	4.110,00	2.409,00	926,00	(1.483,00)	3.743,43	(2.817,43)

TORINO INCONTRA – CONTO ECONOMICO 2019 ALLEGATO H – D.P.R. 2 novembre 2005 n° 254

COSTI	2016	2017	2018	2019	Variazioni	Budget	Differenze
(segue)					('19- '18)	2019	Cons. - Bdgt
SPESE DI RAPPRE. PROMOZION.	11.745,87	8.965,49	8.784,00	12.283,13	3.499,13	7.000,00	5.283,13
Spese di rappresentanza	2.107,25	2.071,43	1.642,70	1.561,60	(81,10)	1.000,00	561,60
Spese di pubblicità e comunicazione	2.342,00	3.450,66	4.151,00	4.024,00	(127,00)	3.000,00	1.024,00
Omaggi promozionali	-	-	254,50	-	(254,50)	-	0,00
Realizzazione progetti grafici	3.283,00	2.557,00	1.818,00	5.500,00	3.682,00	2.000,00	3.500,00
Divise al personale	53,68	102,50	417,80	16,80	(401,00)	500,00	(483,20)
Presenze a saloni e fiere	-	62,00	-	680,73	680,73	-	680,73
Realizzazione azioni promozionali	-	-	500,00	500,00	0,00	500,00	0,00
Cartellonistica stradale	3.959,94	721,90	-	-	0,00	-	0,00
Ristampa brochure e materiale informativo	-	-	-	-	0,00	-	-
ONERI FINANZIARI	682,71	691,43	778,33	823,26	44,93	-	823,26
Interessi passivi bancari	-	-	1,50	-	(1,50)	-	0,00
Spese e commissioni bancarie	682,71	691,43	776,83	823,26	46,43	-	823,26
TO T. SPESE DI FUNZIONAMENTO	717.841,65	775.468,72	759.641,50	745.807,90	- 13.833,60	735.193,43	10.614,47
RIMANENZE INIZIALI	13.180,76	13.180,76	13.108,07	12.236,00	(872,07)	-	12.236,00
Scorte iniziali	13.180,76	13.180,76	13.108,07	12.236,00	(872,07)	-	12.236,00
SOPRAVVVENIENZE PASSIVE	6.765,07	18.619,08	141,80	2.781,29	(15.837,79)	-	2.781,29
Sopravvenienze passive	6.762,75	18.619,02	139,82	2.780,50	2.640,68	-	2.780,50
Arrotondamenti passivi	2,32	0,06	1,98	0,79	(1,19)	-	0,79
Minusvalenze	-	-	-	-	0,00	-	0,00
Perdite su crediti	-	-	-	-	0,00	-	0,00
ACCANTONAMENTI	-	1.816,12	45.000,00	983,70	(44.016,30)	-	983,70
Accantonam. Svalutaz. Crediti	-	1.816,12	45.000,00	983,70	(44.016,30)	-	983,70
Accantonamento incentivo all'esodo	-	-	-	-	-	-	0,00
TO TALE COSTI A CARICO DELL'AZIENDA	1.324.506,71	1.428.635,31	1.476.317,76	1.429.640,68	- 65.154,36	1.396.627,00	33.013,68
AMMORTAMENTI	-	-	-	-	-	-	-
Quote ammort. su beni mobili	-	-	-	-	-	-	-
Quote ammort. su app.e attrezza.varie	-	-	-	-	-	-	-
Quote ammort. su immob. immat.	-	-	-	-	-	-	-
RISCONTO SPESE ADEGUAMENTO CENTRO CONGRESSI	10.137,35	10.756,30	3.153,28	618,95	(2.534,33)	3.153,00	(2.534,05)
TO TALE COSTI DI GESTIONE	1.334.644,06	1.439.391,61	1.479.471,04	1.430.259,63	(49.211,41)	1.399.780,00	30.479,63
E) INIZIATIVE ESTERNE	44.831,31	154.823,93	47.527,82	145.117,35	97.589,53	-	145.117,35
Spese per iniziative organizzate per CCIAA	44.831,31	154.823,93	47.527,82	145.117,35	97.589,53	-	145.117,35
E) INIZIATIVE ISTITUZIONALI	10.520,05	5.184,09	4.780,00	-	4.780,00	5.000,00	(5.000,00)
Spese per iniziative speciali proprie	10.520,05	5.184,09	4.780,00	-	(4.780,00)	5.000,00	(5.000,00)
Totale Iva acquisti							
TOTALE COSTI	1.389.995,42	1.599.399,63	1.531.778,86	1.575.376,98	43.598,12	1.404.780,00	170.596,98
Risultato dell'esercizio	- 30.005,82	3.767,66	4.817,17	5.688,15	870,98	-	5.688,15