



## **BILANCIO DELL'ESERCIZIO 2018**

## **INDICE**

<b>Turismo e Meeting Industry</b>	<b>Pag. 3 - 9</b>
<b>L'attività 2018 al centro congressi Torino Incontra</b>	<b>Pag. 9 - 16</b>
<b>Attività istituzionale</b>	<b>Pag. 16</b>
<b>Attività per conto Camera di commercio</b>	<b>Pag. 17</b>
<b>Nota integrativa .....</b>	<b>Pag. 20</b>
<b>Ricavi.....pag.30</b>	
<b>Costi.....pag.32</b>	

## TURISMO E MEETING INDUSTRY

Nel 2018 si è chiuso bene il bilancio delle presenze alberghiere della città di Torino. Cresciuti rispetto al 2017 il tasso di occupazione (+1,9%), il prezzo di vendita delle camere (+1,2%) e soprattutto i ricavi (+3,1%). In aumento anche il valore della reputazione sul web (82/100, era 81 nel 2017), in linea con le principali mete turistiche italiane ed europee.

I dati suddetti provengono dall'Osservatorio Alberghiero, strumento di analisi strategica del comparto ricettivo, messo a disposizione dalla Camera di commercio di Torino e da Turismo Torino e Provincia in collaborazione con le associazioni di categoria rappresentative del settore.

I dati di chiusura dell'anno 2018 sono stati positivi e in crescita rispetto agli anni precedenti, anche grazie a importanti appuntamenti che durante l'anno hanno richiamato sul territorio non solo turisti e famiglie, ma anche congressisti e viaggiatori business. La Camera di commercio continuerà a lavorare, insieme a tutte le istituzioni locali, per realizzare un calendario sempre più fitto di eventi e di iniziative di richiamo, oramai la Torino turistica cresce e c'è spazio per una crescita maggiore di turismo sia di tipo *leisure* che *congressuale*.

Dall'analisi dell'Osservatorio alberghiero è risultato che ben il 75% è giunto a Torino per la prima volta e ben il 90% ha valutato l'esperienza torinese positiva. Dati che non fanno che testimoniare quanto la nostra destinazione sia di appeal sia a livello italiano che internazionale; la nostra città, oramai possiamo dirlo, è di appeal sia a livello italiano che internazionale.

L'Osservatorio Alberghiero, avviato nel 2010, raccoglie le informazioni di una quarantina di strutture, per un totale di 3.800 camere d'albergo, sulle 10.400 disponibili in città. I dati risultanti dal campione del 2018 dicono che si sono vendute 934.205 camere, 11.757 in più (+1,3%) rispetto al 2017.

In crescita dell'1,9% il tasso di occupazione, che raggiunge il 68%, a fronte del 66% del 2017. Nel 2016 questo valore arrivava solo al 65%.

In sintesi tutti gli indicatori risultano in crescita, ma quali sono stati i mesi di maggior successo e quelli di minore presenza. L'occupazione si è mostrata in crescita durante tutto il corso dell'anno, ad eccezione di gennaio, febbraio, marzo e settembre. Il miglioramento più deciso si osserva invece a giugno, luglio, agosto e dicembre.

Analizzando i dati alberghieri degli ultimi 5 anni (2014-2018) si rileva la crescita del tasso di occupazione, passato da 60% a 68% ed anche dei ricavi, che sono aumentati da 51 euro a 59 di media per camera. Curva di crescita quasi piatta, invece, per le tariffe applicate.

E' interessante analizzare le cosiddette "compression nights", ovvero quelle notti di grande domanda, in cui l'occupazione alberghiera supera il 90%, che in 3 anni sono cresciute del 23%. In queste situazioni gli alberghi possono massimizzare i propri profitti sapendo che l'affluenza di pubblico sarà garantita.

Molte "compression nights" si verificano quando la città ospita grandi eventi, in effetti gli indici analizzati si sono mossi in occasione di particolari appuntamenti, quali ad esempio il Salone Internazionale del Libro - 10-14 maggio, il Salone dell'Auto (6-10 giugno) ed il Bocuse d'Or (11-12 giugno). La sovrapposizione di questi ultimi due eventi ha portato uno scostamento degli indici in positivo rispetto alla media del mese di giugno.

La Città di Torino ha fatto squadra con Regione Piemonte, Camera di Commercio, Aeroporto, Turismo Torino, Fondazione Crt e anche con il distretto delle Langhe per la promozione della città soprattutto all'estero.

Il "prodotto Torino" ha fatto il giro del mondo: da New York a Stoccolma, da San Pietroburgo a Londra. Le visite di delegazioni della città a Dubai e Sharja, capitale mondiale del Libro 2019, oltre che di uno dei sette Emirati Arabi, ha fatto sì che Torino sarà ospite alla prossima edizione del Salone del Libro: per contro a Torino verrà una delegazione di oltre 100 persone. L'inizio di un rapporto di collaborazione con quell'area del mondo.

Il calendario del 2019 è dedicato a Leonardo, con la grande mostra da aprile a luglio ai Musei Reali, e agli European Master Games già programmati tra luglio e agosto, mentre si pensa già al 2020 dove il focus sarà sul Cinema, per i 20 anni del Museo.

## IL MERCATO DEI CONGRESSI

### Torino e Provincia

Secondo i dati delle recenti ricerche dell'Osservatorio di Federcongressi, il 69% degli eventi ospitati a Torino è di carattere locale, appena il 21% nazionale e solo il 10% internazionale.

Infatti i PCO (Professional Congress Organizer) torinesi lamentano ancora la mancanza di spazi adeguati, come quelli espositivi. Continua la difficoltà di quando viene presentata la candidatura della città come sede di congressi importanti, da 3.000 partecipanti in su, Torino continua a non avere nessuna chance di vincere e quindi molti convegni vengono dirottati in altre città italiane come Milano o Firenze. Manca sempre quel centro congressi da 5000 posti di cui tanto si parla in città da almeno vent'anni, per rilanciare il turismo congressuale nella nostra città che la porterebbe a ben figurare nelle classifiche internazionali delle città più attrattive anche per il turismo congressuale.

Riscontri positivi si auspicano per l'anno 2019 in quanto Turismo Torino, l'ufficio del turismo della città di Torino, preposto alla promozione della città e della provincia di Torino quale destinazione di turismo in tutte le sue accezioni, e quindi compreso quello culturale, congressistico, e più in generale di turismo d'affari, collaborerà con la Regione Piemonte nell'ambito del turismo congressuale. La notizia è stata resa nota dall'Ente piemontese, attivo nella promozione turistica e agroalimentare attraverso la DMO Piemonte S.c.r.l., società in house della Regione nota anche come Piemonte Marketing.

Il turismo in Piemonte vale con il suo indotto 7,5 miliardi di euro, pari al 7,4% del PIL, con una tendenza in costante crescita. Nell'ambito del terziario, il comparto in Piemonte è costituito da 21.000 imprese e 94.000 occupati, senza tenere conto dell'indotto su commercio, agricoltura, trasporti.

La collaborazione di Turismo Torino del capoluogo piemontese con l'Ente regionale prevista nel 2019 servirà a valorizzare le competenze sviluppate sul turismo congressuale in questi anni ed espanderle su scala regionale. Con questo obiettivo verrà messo a punto nei primi mesi del corrente anno un piano di attività per far crescere un settore strategico che, secondo i dati dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi, nel 2017 ha generato nella città capoluogo l'11% circa delle presenze alberghiere ed extra-alberghiere.

Inoltre, contestualmente all'aumento del capitale sociale di Turismo Torino approvato dall'Assemblea dei soci e pari a due milioni di euro complessivi, è stato stabilito che la Regione Piemonte interverrà acquisendo quote per arrivare fino al 40% del capitale sociale proseguendo il lavoro avviato in questi anni e maturato sul settore congressuale da Turismo Torino per farne un elemento d'attrazione anche per altre città e territori.

## L'Italia nel mercato congressuale

L'ENIT, l'Agenzia Nazionale del Turismo, definisce quella del turismo congressuale un'area strategica dell'offerta turistica del nostro Paese. Da una parte rappresenta un quinto del giro d'affari prodotto dal turismo in Italia, dall'altra fa da volano al turismo leisure. Sono infatti importanti i flussi turistici che vengono prodotti in concomitanza con la permanenza per lavoro in Italia. Inoltre, il "business travel" costituisce un elemento sensibile alla migliore distribuzione delle presenze nel corso dell'anno, ed è diventato uno degli obiettivi principali dell'industria turistica italiana.

Rispetto alla classifica mondiale dei primi dieci Paesi per numero di Meeting di carattere internazionale l'Italia guadagna una posizione sul 2017. **Infatti si posiziona al quinto posto con 515 meeting.** La classifica è così composta: USA 1° posto (941 Meeting), Germania 2° (682 Meeting) UK 3° posto (592), Spagna 4° (564), Francia 6° (506), Giappone 7° (414), Cina 8° (376), Canada 9° (360), Paesi Bassi 10° (307 meeting).

Roma è la prima città italiana per meeting internazionali. Nella classifica mondiale si posiziona al 20esimo posto con 96 meeting internazionali. Fatto cento la voce spesa del turismo in ingresso nel 2017 quella business vale 1 quinto (20,1%, 79,9% turismo leisure, per vacanza). Le previsioni di dati del 2018 del Business Travel in Italia fanno segnare +3,7%, in Europa +3,2%, nel Mondo +3,8% come da elaborazioni ONT - Osservatorio Nazionale Turismo di ENIT su WTTC-World Travel & Tourism Council "Travel & Tourism ECONOMIC IMPACT 2018 - Italy, stime 2018 e 2028.

La stessa fonte fornisce previsioni in milioni di dollari sul valore del turismo business in Italia che vede il 2018 a quota 40,4 milioni \$ e nel 2028 raggiungere i 45,1 milioni \$.

I dati quantificano anche il giro d'affari turistico in Italia in funzione del motivo del viaggio. Il fatturato generato dal turismo per lavoro nel 2017 è stato pari a 5 miliardi e 306 milioni di euro, facendo segnare un incremento vs 2016 del +3,5%, con spesa media pro-

capite giornaliera di 129,9 euro. Il turismo per vacanza ha generato un giro d'affari di 26 miliardi e 15 milioni, registrando un incremento del +8% vs 2016. La spesa del turista in Italia per vacanze pro-capite è stata di 112,8 euro (Fonte: elaborazioni ONT di ENIT su Dati Bankitalia "Il turismo internazionale dell'Italia 2017").

## I DATI

A livello nazionale, anche per il 2018, i dati sul turismo congressuale sono stati rilevati a cura dell'ASERI - Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, alla guida del gruppo di lavoro dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi - OICE, ma non sono stati ancora resi noti al momento della stesura di questa relazione e pertanto non disponibili per una comparazione con il nostro territorio e con la nostra struttura.

Nello scorso luglio 2018 è stato presentato a Roma il 4° rapporto annuale dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi - OICE - lo studio di settore sull'industria italiana del turismo congressuale e degli eventi promosso da Federcongressi&eventi e realizzato dall'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - ASERI con il coordinamento del Prof. Roberto Nelli. Emerge che nel 2017 il settore del turismo congressuale italiano continua a godere di buona salute e ha i numeri per fare del nostro Paese una destinazione sempre più appetibile per meeting di ogni tipo e di ogni dimensione .

Questi i dati principali della meeting industry italiana emersi dalla ricerca OICE dati 2017:

- 398.286 eventi e congressi (+2,9%)
- 29.085.493 partecipanti (+3,2%)
- 43.376.812 presenze (+1,6%)
- 559.637 giornate (+2,8%).

Le aziende 1° promotore di eventi:

Convention, meeting, lanci di prodotto promossi dalle aziende rappresentano il 64% degli eventi in Italia nel 2017, e sono in aumento. Erano il 56,5% nel 2016 e il 55,4% nel 2015.

Le aziende si confermano quindi come i principali promotori di eventi con oltre la metà sia dei partecipanti (55,1%), e delle presenze (54,2%) totali.

Le venues preferite sono state gli alberghi congressuali (+8%) e i Centri Congressi (+11%).

Le associazioni medico-scientifiche 2° promotore di eventi:

Nel 2017 gli eventi associativi – principalmente congressi – hanno contato per il 25,5% del totale, in netta flessione rispetto agli anni precedenti. Sono passati infatti dal 34,8% del 2015 al 31,6% del 2016. In flessione anche il numero dei partecipanti, dal 36,3% del 2016 al 30,8% del 2017, e delle presenze, dal 36,5% al 31,4%.

Gli enti e istituzioni (governative, politiche, sindacali e sociali) con il 9,9% degli eventi, il 14,1% dei partecipanti e il 14,4% delle presenze, rappresentano il 3° promotore di eventi.

La maggioranza dei congressi ed eventi (il 56,9%) svolti in Italia ha ancora una dimensione locale – cioè con partecipanti (relatori esclusi) provenienti prevalentemente dalla medesima regione della sede – ma aumentano gli eventi nazionali, cioè con partecipanti principalmente da fuori regione, portando il loro peso dal 34,7% del 2016 al 35,2% del 2017.

Diminuiscono gli eventi con partecipanti provenienti in numero significativo dall'estero, che passano dal 9,9% del 2016 al 7,9% del 2017.

Oltre la metà degli eventi scelgono una sede al Nord (56,7%) dove si concentra ben il 52,5% delle sedi. L'incremento rispetto al 2016 è del 3,3%. Il Centro (con il 25,6% delle sedi) ha ospitato il 26,1% degli eventi. Il Sud +Isole (con il 21,9% delle sedi) ha ospitato il 17,2% degli eventi, in crescita del +4,8% nel 2016 e +1,3% nel 2017.

Gli alberghi (67,9% delle sedi italiane) mantengono la maggiore quota di eventi (79,8% del totale), ma rallentano la crescita. Aumenta il **peso dei centri congressi** che ospitano il 3,3% degli eventi e registrano un aumento del numero sia degli eventi ospitati (+4,8%) che dei partecipanti (+11,3%). In calo le dimore storiche (-1,5%). I musei sono sempre più utilizzati per eventi e congressi soprattutto dalle aziende.

### **Fatturato in crescita.**

Quasi la metà delle sedi rispondenti all'indagine OICE 2017 (47,4%), era ottimista circa un aumento del fatturato nel 2018 (il 41,5% ritiene che rimarrà invariato) e oltre la metà (62,7%) aveva in programma di compiere investimenti nel 2018, soprattutto in tecnologie (51,9%) e infrastrutture e servizi (40,1%).

Secondo Federcongressi&eventi le imprese della Meeting Industry italiana sono competitive, pronte a rispondere ai bisogni dei promotori fornendo soluzioni di qualità. Però diminuisce il numero delle associazioni internazionali che scelgono l'Italia per i

propri congressi, e questo è un dato che richiede interventi mirati. I Paesi nostri competitor attirano i congressi associativi con incentivi economici e benefit, consapevoli di quanto ospitare un congresso internazionale crei indotto e sia efficace per il destination marketing.

Ricordiamo che la ricerca OICE 2017 è stata svolta con riferimento a 5.585 sedi per congressi ed eventi e ha considerato gli eventi di almeno 4 ore con un minimo di 10 partecipanti.

### **L'ATTIVITÀ 2018 A TORINO INCONTRA**

I risultati dell'attività congressuale di Torino Incontra nel 2018 rilevano 283 eventi ospitati, 28.937 presenze, 469.389,00 euro di proventi per vendita sale, spazi e servizi congressuali (- 3% rispetto al 2017). Si è rilevata una generale minore richiesta di servizi catering poiché gli altri servizi accessori agli spazi congressuali, quali servizi tecnici, sono rimasti invariati. I risultati di cui sopra registrano però un numero maggiore di eventi ospitati rispetto all'anno precedente (262 eventi nel 2017).

Torino Incontra è stata anche per il 2018 la sede di convegni nazionali medico-scientifici, sede di convention annuali di aziende, enti e associazioni di categoria, sede di videoconferenze scientifiche, corsi di formazione e di aggiornamento, conferenze stampa; incontri tra le imprese e le delegazioni economiche e istituzionali di San Pietroburgo, Forum Emirati Arabi, US Business Forum 2018, Accordo CETA UE-Canada, Meet the Food Buyers, Russia Business Forum, Sri Lanka Country Presentation, The Grand Duchy of Luxembourg: a Center of Economic Excellence!, questi ultimi organizzati dalla Camera di commercio di Torino.

Continuati anche nel corso del 2018 presso Torino Incontra gli incontri di aggiornamento ed eventi a tema dell'Ordine dei dottori commercialisti della provincia di Torino, che su convenzione utilizzano la nostra sede per tutti i loro eventi, che è diventata oramai loro sede d'elezione.

Torino Incontra nel 2018 è stata la sede del Torino Design of the City 2018, 15th International Coloproctology Meeting, 21° Convegno Patologia Immune e Malattie Orfane 2018, 30° Congresso Nazionale ANDID, Bambini a Rischio, Pediatri in Difficoltà, CENSU - Centro nazionale Studi Urbanistici, Congresso Internazionale di Selvicoltura, Corsi in

materia di arbitrato, AIPO Ricerche - Corso Medici e Fisioterapisti, il congresso internazionale Embedded Systems Week, European Startup Festival, il Design del Museo Lavazza, Disordini linfoproliferativi e protocolli della Fondazione Italiana Linfomi 2018, Presentazione Cioccolatò 2018, SIC ANMCO 2018, Unmet challenges in high risk haematological malignancies: from benchside to clinical practice e la XXXVI Assemblea Regionale ANCI Piemonte e molti altri eventi.

### **ATTIVITÀ PROMOZIONALE 2018**

Continuate nel corso del 2018 le attività promozionali e di marketing alla ricerca di nuova clientela e al recupero di quella persa negli anni passati, attraverso l'invio di e-mail con messaggio attrattivo ad indirizzi di clientela e/o contatti degli anni passati.

La pagina sulla piattaforma social "Facebook", denominata "Centro Congressi Torino Incontra" e aperta nel 2016, si è affermata ancora di più nel 2018, pagina sulla quale si pubblicano notizie ed informazioni sugli eventi del centro congressi, sugli avvenimenti cittadini e su tutto quanto possa interessare il pubblico che segue la pagina stessa in modo da poter diventare un punto di riferimento anche nel panorama metropolitano.

Si è proseguito a lavorare, nell'ottica della sinergia, per promuovere gli eventi organizzati in primis dalla Camera di commercio di Torino e poi anche dai clienti privati in modo che la pagina di Torino Incontra fosse sia promotrice dell'evento ospitato, sia cassa di risonanza per gli eventi che erano stati già pubblicizzati sulle pagine degli organizzatori stessi.

Inoltre si è continuato a seguire il posizionamento del sito di Torino Incontra sul motore di ricerca Google, monitorando e rispondendo alle recensioni pubblicate sul profilo My Business. La presenza sui "social" implica un continuo aggiornamento sugli strumenti più idonei e più nuovi da usare dal momento che il mondo del web è in continua evoluzione.

Ci si ripropone di valutare la possibilità e l'efficacia di campagne pubblicitarie on-line (prevalentemente via Facebook) o anche attraverso l'ingresso su altri social network .

### Dati 2018 a Torino Incontra

Come anticipato nell'anno 2018 sono stati ospitati 283 eventi contro i 262 dell'anno precedente, e sono transitate 28.937 persone contro le 28.719 del 2017. Si registra una lieve diminuzione (- 3%) del fatturato rispetto all'anno 2017 (vedi tabella sottostante).

E' importante rilevare che i dati di fatturato a consuntivo 2018 sono superiori alle previsioni di budget 2018 (+ 4,13%).

### La dinamica dell'attività congressuale a Torino Incontra

	2017	2018	Variazione % 2018 su 2017
<i>Incontri</i>	262	283	+ 9,20%
<i>Partecipanti</i>	28.719	28.937	+0,75%
<i>Fatturato</i>	481.675 Bdg 372.000	469.389 Bdg 450.000	-3%

A consuntivo, gli introiti inerenti la concessione in uso delle sale e spazi congressuali nonché della vendita dei servizi accessori, ammontano nel 2018 esattamente ad Euro 469.388,58.

**Tab. 1 : numero eventi e presenze presso il centro congressi**

	n. eventi	presenze	Eventi CCIAA totali	altri
Anno 2018	283	28.937	142	182
Anno 2017	262	28.719	136	126
Anno 2016	236	26.231	122	114
Anno 2015	247	27.434	104	143
Anno 2014	348	38.613	169	179
Anno 2013	373	44.790	189	184
Anno 2012	414	32.098	198	216
Anno 2011	413	45.175	209	204
Anno 2010	395	45.800	182	213

Nel corso del 2018 la Camera di Commercio di Torino ha organizzato direttamente presso il nostro centro congressi 101 eventi, contro i 126 del 2017, ed ha supportato 41 eventi

organizzati da altri enti/associazioni a cui è stata concessa la gratuità degli spazi congressuali ma non dei servizi annessi.

Dalla tabella sottostante (*tabella n.2*) si rilevano gli eventi organizzati direttamente o supportati dalla C.C.I.A.A. di Torino dal 2010 al 2018, e nella *tabella n.3* si evidenziano le diverse categorie dei clienti che hanno organizzato i loro eventi presso Torino Incontra.

**Tab. 2 : Eventi organizzati/supportati dalla Camera di Commercio di Torino**

2010	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	151	259.411	9.812
Eventi offerti	31	67.014	22.623
Totale	182	326.425	32.435

2011	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	148	208.175	13.573
Eventi offerti	61	182.283	44.743
Totale	209	390.458	58.316

2012	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	149	222.820	21.850
Eventi offerti	49	176.198	50.688
Totale	198	399.018	72.539

2013	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	167	292.943	80.020
Eventi offerti	22	136.609	47.048
Totale	189	429.552	127.068

2014	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	133	200.626	42.148
Eventi offerti	36	123.011	42.539
Totale	169	323.637	84.688

2015	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	73	168.126	42.360
Eventi offerti	31	217.344	64.923
Totale	104	385.470	107.283

2016	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	110	198.044	58.745
Eventi offerti	12	106.452	25.016
Totale	122	304.496	83.761

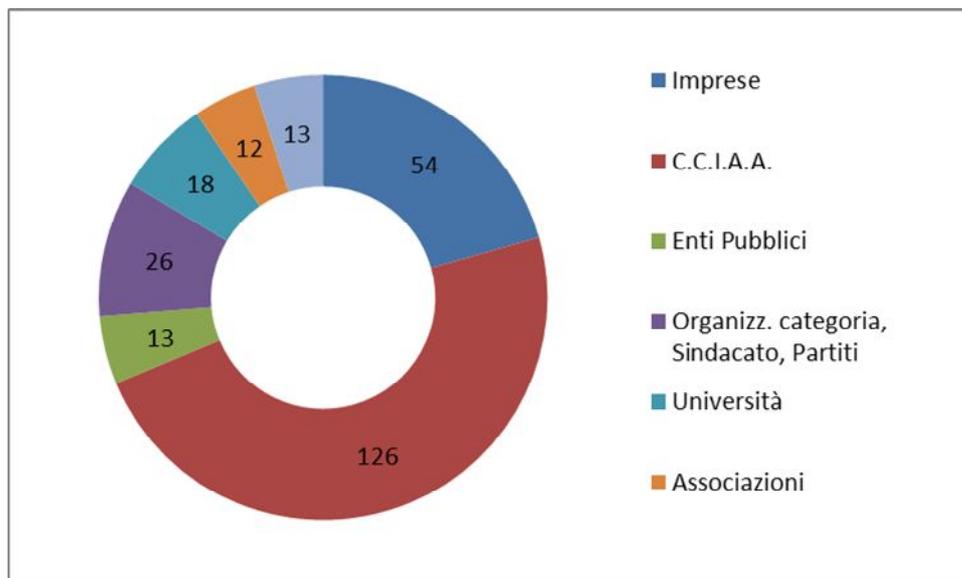
2017	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	126	262.374	68.477
Eventi offerti	10	104.811	46.371
Totale	136	367.185	114.848

2018	N° EVENTI	Fatturato presunto	Fatturato realizzato
Eventi CCIAA	101	251.128	119.920
Eventi offerti	41	152.878	71.410
Totale	142	404.006	191.330

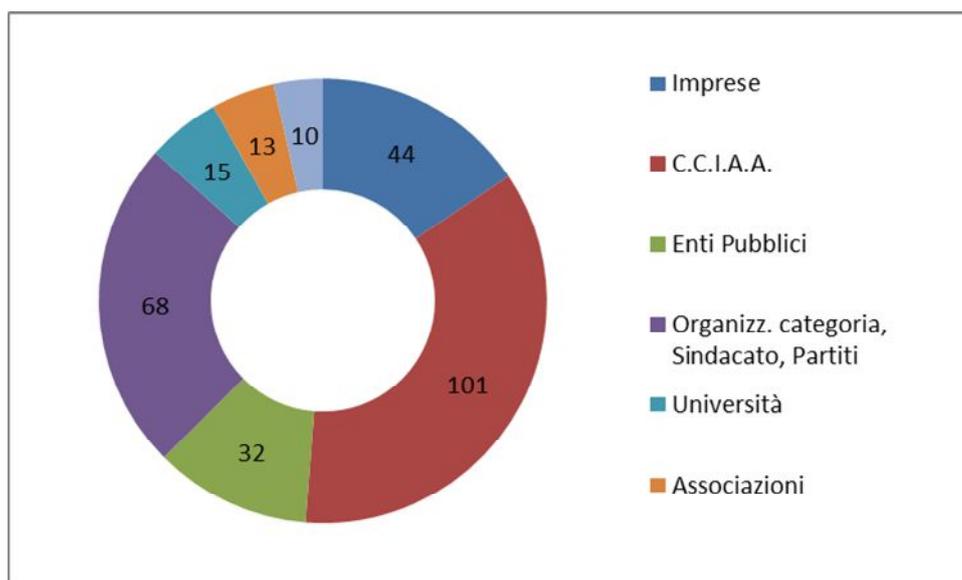
Tabella n°3 : Categorie clienti

<i>Committenti</i>	Imprese	C.C.I.A.A.	Enti Pubblici	Organizz. categoria, Sindacato, Partiti	Università	Associazioni	Altro
Anno 2018	44	101	32	68	15	13	10
Anno 2017	54	126	13	26	18	12	13
Anno 2016	49	110	11	36	7	14	9
Anno 2015	56	73	21	29	7	27	1
Anno 2014	68	133	50	35	10	42	10
Anno 2013	47	167	57	34	11	45	12
Anno 2012	75	149	62	60	9	42	17
Anno 2011	82	148	58	37	15	63	10
Anno 2010	56	151	59	42	11	76	

## Clienti 2017



## Clienti 2018



La durata media degli eventi organizzati presso il nostro centro congressi registra come sempre una netta prevalenza di eventi da mezza giornata seguiti poi da quelli di 1 giornata, e a seguire quelli di 2 giornate (*vedi tabella n°4*). Confermato anche il dato che la maggioranza delle manifestazioni mantiene sempre una dimensione locale (*vedi tabella n°5*).

La tabella successiva (*tabella n°6*) rileva l'analisi dell'occupazione per ½ gg e per 1 giorno delle quattro sale principali per l'anno 2018 .

**Tabella 4 : durata degli incontri**

<b>Durata incontri:</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4 +</b>
Anno 2018	192	51	19	4	3
Anno 2017	153	56	28	7	18
Anno 2016	124	61	30	9	12
Anno 2015	134	60	29	14	10
Anno 2014	168	102	39	25	14
Anno 2013	153	111	65	19	25
Anno 2012	191	125	47	24	27
Anno 2011	167	126	63	30	27
Anno 2010	184	115	48	16	32

**Tabella 5 : carattere manifestazioni**

<b>Carattere manifestazioni</b>	<b>Internazionale</b>	<b>Nazionale</b>	<b>Locale</b>
Anno 2018	8	45	230
Anno 2017	8	54	200
Anno 2016	13	47	176
Anno 2015	34	67	146
Anno 2014	8	63	277
Anno 2013	16	50	307
Anno 2012	63	56	295
Anno 2011	63	54	296
Anno 2010	44	56	295

**Tabella n°6 : occupazione sale**

	2010			2011			2012		
	½ g	1 g	% anno	½ g.	1 g.	% anno	½ g	1 g.	% anno
<b>Cavour</b>	58	52	27,00%	72	69	35,00%	78	51	30,00%
<b>Giolitti</b>	85	55	32,50%	89	51	31,83%	92	44	30,00%
<b>Einaudi</b>	71	30	21,83%	87	65	36,17%	76	39	25,33%
<b>Sella</b>	14	18	8,33%	54	36	21,00%	72	59	31,67%

Segue Tabella n°6 : occupazione sale

2013				2014			2015		
½ g	1 g	% anno	½ g.	1 g.	% anno	½ g	1 g.	% anno	
<b>Cavour</b>	62	62	31,00%	63	59	30,17%	45	46	22,83%
<b>Giolitti</b>	100	57	35,67%	74	42	26,33%	75	32	23,17%
<b>Einaudi</b>	66	44	25,67%	74	26	21,00%	41	27	15,83%
<b>Sella</b>	70	44	26,33%	40	40	20,00%	32	44	20,00%

2016				2017			2018		
½ g	1 g	% anno	½ g.	1 g.	% anno	½ g.	1 g.	% anno	
<b>Cavour</b>	42	30	17,00%	56	49	25,67%	64	42	24,67%
<b>Giolitti</b>	61	30	20,17%	62	40	23,67%	69	27	20,50%
<b>Einaudi</b>	36	18	12,00%	44	25	15,67%	58	15	14,67%
<b>Sella</b>	34	24	13,67%	43	21	14,17%	48	36	20,00%

%%%

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALE 2018 - EVENTI PROPRI**

Le attività proprie di Torino Incontra anche nel 2018 come negli ultimi anni sono state molto contenute.

Torino Incontra ha organizzato nel mese di ottobre 2018 la XXII edizione del premio "Bogianen", annuale riconoscimento che premia i piemontesi, di nascita o di adozione, che si sono distinti nel corso della propria vita o della propria carriera.

Passione, dedizione al lavoro, rilancio del territorio e del tessuto sociale: sono queste le motivazioni che hanno condotto alla scelta dei premiati. La cerimonia condotta da Bruno Graglia, Presidente di Torino Incontra, alla presenza delle autorità locali, ha visto premiati:

Elisabetta Mijno, per la dedizione e la tenacia dedicata allo sport, come mezzo capace di superare le barriere; Ernesto Ramojno, per avere anche pilotato la “Scialuppa Crt Onlus - Fondazione Anti Usura”, con maestria, dedizione e grande umanità, fin dal suo varo nel 1998; La Famiglia Eandi, per i successi imprenditoriali della Sistemi Spa, leader nella produzione di software per professionisti e imprese, e per la Fondazione Enrico Eandi per la valorizzazione della cultura piemontese; Diego Borotti e Giorgio Li Calzi, per aver contribuito alla rinascita del Torino Jazz Festival con un nuovo format ideato per ristabilire un rapporto diretto tra la città e la storia del fenomeno jazz; Vincenzo Gerbi, per la sperimentazione e la ricerca scientifica applicata in particolare nel settore vitivinicolo e l’innovazione di processo nella tecnologia della filiera dei prodotti alimentari territoriali; i Fratelli Scaglia, per aver trasformato l’azienda familiare di allevamento di carni in una filiera innovativa, dalla produzione alla vendita, ribaltando il concetto di *fast food* di bassa qualità in slow-fast-food di eccellenza a Km 0.

Per la cerimonia sono stati spesi 4.780 euro complessivi.

### **PROGETTE INIZIATIVE PER CONTO CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO- 2018**

I progetti e le iniziative per conto Camera ammontano ad Euro 387.051,27 per tutte le attività svolte nel 2018.

Nel mese di dicembre, su incarico della Camera di commercio di Torino, è stata organizzata la consueta cerimonia di premiazione del “Torinese dell’anno” e della Fedeltà al Lavoro 2017, che ha visto 158 premiati fra lavoratori ed imprenditori e la premiazione di 110 ragazzi come “Il Diplomato eccellenti dell’anno”, diplomati degli istituti tecnici e professionali. La cerimonia si è svolta come sempre con successo presso l’Auditorium della Rai Radiotelevisione Italiana “Arturo Toscanini” che ha visto una grande partecipazione di autorità e di pubblico.

Nel corso dell’anno l’Azienda è stata incaricata dalla Camera di commercio di Torino a seguire insieme al settore studi e statistica il progetto Excelsior, l’indagine che Unioncamere realizza dal 1997 in collaborazione con il Ministero del Lavoro che rileva i fabbisogni professionali e formativi delle imprese, per il quale è stato realizzato un introito da parte di Torino Incontra di circa 5.000,00 euro a rimborso delle ore effettive impiegate per le rilevazioni mensili.

Altro incarico da parte della Camera di commercio ha riguardato il proseguimento del programma "Mentoring for International Growth", giunto nel 2018 alla 4<sup>a</sup> edizione, è un'iniziativa della Camera di commercio di Torino, con il supporto di Regione Piemonte, Gruppi Giovani imprenditori di Unione Industriale, API Torino, CNA, Incubatori I3P e 2I3T, CeiPiemonte, Fondazione Torino Wireless. Il progetto ha comportato per il 2018 un introito di Euro 26.500,33.

Sono proseguite le attività di supporto alla Camera di commercio di Torino, programmate annualmente attraverso un Piano operativo nell'ambito della convenzione quadro vigente per il periodo 2015-2018; il supporto si concretizza nello svolgimento di iniziative in ambito promozionale, di analisi e monitoraggio delle dinamiche di sviluppo del territorio metropolitano, di organizzazione di attività di comunicazione, immagine e relazioni esterne e di eventuali ulteriori attività funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali dell'ente camerale, in accordo con quanto stabilito dall'art.2 comma 5 della Legge 29 dicembre 1993 n.580 e s.m.i., e dall'art.3 dello Statuto dell'Azienda Speciale.

Le attività svolte e proseguite nel corso del 2018 sono qui di seguito descritte:

- Supporto nell'attività di organizzazione di eventi camerali presso il nostro centro congressi con particolare riferimento alla accoglienza e assistenza a relatori, docenti e partecipanti così come alla predisposizione di supporti tecnici, audiovisivi e di interpretariato che sono stati specificamente individuati nel corso del 2018 dalle diverse aree dell'ente camerale.
- Proseguito il supporto nell'attività di pianificazione, controllo strategico e di gestione; rilevazioni finalizzate alla misurazione delle performance della Camera di commercio di Torino; monitoraggio ed analisi e sintesi delle dinamiche economiche e territoriali inerenti l'area del torinese, e più in generale relativamente a temi che saranno specificamente individuati nel corso del 2018 dal Segretario Generale o segnalati dalle diverse Aree e/o Settori.
- Torino Incontra ha continuato anche l'attività di supporto all'ente camerale nelle attività di organizzazione di incontri, seminari, convegni ed eventi internazionali a Torino ed all'estero con particolare riferimento al coinvolgimento di imprese dei settori caratteristici dell'economia del territorio, nonché l'accoglienza di delegazioni istituzionali a Torino e l'organizzazione di delegazioni istituzionali all'estero.

- Supporto nelle seguenti attività: organizzazione “Progetti Paese” con erogazione di nuovi servizi in tema di internazionalizzazione; collaborazione nell’organizzazione e nel miglioramento dell’immagine della Camera di commercio di Torino nell’ambito delle iniziative organizzate dal Ceip in cooperazione con la Regione Piemonte.
- Supporto alla realizzazione di progetti istituzionali per la valorizzazione dell’industria del turismo e dei beni culturali, così come delle eccellenze produttive in ottica marketing territoriale (quali saloni, degustazioni, pubblicazioni, concorsi e seminari). Il supporto consiste nelle varie fasi organizzative di tali attività: pianificazione, organizzazione e realizzazione. Le iniziative seguite comprendono le guide/selezioni de “I Maestri del Gusto” e la “Guida ai Vini Doc”, organizzazione di momenti promozionali nell’ ambito di manifestazioni di richiamo turistico e commerciale.
- Supporto alle attività di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività di informazione economica (ad esempio in materia di gestione della finanza in impresa) anche attraverso l’organizzazione, nei settori di attività attinenti ai compiti istituzionali dell’ente, di convegni, congressi e seminari di studio. Il supporto si completa con il coordinamento delle attività del Comitato Torino Finanza, alla gestione dei bandi per contributi ai Confidi ancora in essere, alla realizzazione di filmati e presentazioni multimediali dell’Area Sviluppo del Territorio e Regolazione del Mercato.
- E’ proseguito infine anche nel 2018 il supporto nell’attività di gestione in modalità telematica dello Sportello Unico Attività produttive (SUAP), comprensiva del servizio di assistenza telefonica ai Comuni in delega ed agli utenti privati.



[NOTA](#)

[INTEGRATIVA](#)

ANALISI CONTABILE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO 2018

Il bilancio di esercizio è stato redatto nel rispetto della vigente normativa “civilistica” e del DPR 2 novembre 2005 n. 254.

Il conto economico e lo stato patrimoniale sono redatti nella forma rispettivamente prevista dagli allegati H e I del suddetto DPR e riportano i dati relativi all’esercizio 2018 confrontati con quelli dell’esercizio precedente.

Tutti i valori sono espressi in unità di Euro.

Sono stati predisposti i seguenti documenti:

1. Schema del Conto Economico, redatto secondo l’All. H del DPR 2/11/2005 n. 254
2. Schema dello Stato Patrimoniale, redatto secondo l’All. I del DPR 2/11/2005 n. 254
3. Conto Economico analitico triennale confrontato con il budget 2018;

I criteri di valutazione adottati si sono ispirati ai principi generali indicati dalle norme civilistiche e fiscali nonché ai principi generali di competenza, salvaguardando la continuità dell’attività dell’azienda.

## STATO PATRIMONIALE

1. Il *Patrimonio netto aziendale* al 31.12.2018 è composto da :

A. Fondo acquisizione beni strumentali all'1.01.2018	0,00
+ Acquisti anno 2018	38.295,67
- Storno f.do per cespiti acquisiti con risorse della CCIAA	-38.295,67
<b>Nuovo fondo di acquisizione beni strumentali al 31.12.2018</b>	<b>0,00</b>
B. Avanzo/disavanzo per risultato di esercizio	+4.817,17
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>+4.817,17</b>

Fino al 31/12/08 le immobilizzazioni, materiali ed immateriali, sono state rilevate al costo di acquisto, comprensivo delle eventuali spese accessorie, al netto dei relativi fondi di ammortamento, così come previsto dallo schema di stato patrimoniale denominato "Allegato I".

Con circolare Ministeriale n° 3622 del 05/02/09 si è stabilito che a partire dall'esercizio 2009 è necessario che l'Azienda effettui l'analisi delle immobilizzazioni presenti in bilancio separando quelle acquisite con risorse proprie da quelle acquisite con il "contributo in conto impianti" erogato dalla Camera di commercio.

Solo per le immobilizzazioni acquisite con risorse proprie l'Azienda Speciale potrà rilevare le quote di ammortamento e il valore delle immobilizzazioni in bilancio.

Per le immobilizzazioni acquisite con il "contributo in conto impianti" della Camera di commercio, dovrà invece, essere "azzerato" il valore iscritto a stato patrimoniale, il relativo Fondo ammortamento ed il F.do Acquisizione beni strumentali residuo corrispondente.

In definitiva in bilancio, a partire dall'esercizio 2009, compare solo il valore netto delle immobilizzazioni acquistate dall'Azienda con risorse proprie.

Nel corso del 2018 l'Azienda speciale ha acquistato beni, con il contributo in conto impianti, per un importo di Euro 38.295,67.

Il risultato di esercizio - avanzo- (Euro 4.817,17) genererà un debito verso la Camera di Commercio.

## ATTIVITÀ

### ASPETTI PATRIMONIALI E FINANZIARI: criteri di valutazione adottati

Immobilizzazioni materiali e immateriali

Così come esplicitato nella suddetta circolare Ministeriale, l'Azienda è tenuta a fornire delucidazioni inerenti alle immobilizzazioni iscritte a libro cespiti; si specifica, pertanto, che a libro cespiti si è provveduto ad effettuare gli ammortamenti nella seguente misura:

Aliquote di ammortamento BENI MOBILI	%
Apparecch. e attrezz. Varie	15%
Mobili e macch. ordinari di uffici	12%
Macchine elettr. e sist. telefonico	20%
Attrezzature espositive per fiere	15%
Arredamento	15%

Aliquote di ammortamento IMMOBILIZZ. IMMATERIALI	%
Programmi informatici ed applicativi	20%
Spese increm. centro congressi	33,33%
Oneri pluriennali	33,33%
Beni e serv. Ammort. Beni di terzi	33,33%

Nelle tabelle che seguono sono evidenziate le movimentazioni, avvenute nel corso dell'esercizio 2018, delle Immobilizzazioni e dei relativi Fondi Ammortamento, come analiticamente dettagliato sul libro cespiti.

Alla fine dell'esercizio 2018 il valore delle immobilizzazioni è così ripartito:

<b>CESPITI</b>	<b>costo lordo</b>	<b>f.do ammortamento</b>	<b>valore netto</b>
beni mobili	€ 1.774.254,17	€ 1.715.282,03	€ 58.972,14
attrezzature ufficio	€ 51.870,54	€ 39.437,47	€ 12.433,07
immobilizzazioni immateriali	€ 412.053,63	€ 404.982,04	€ 7.071,59
opere d'arte	€ 37.443,09		€ 37.443,09
<b>totali</b>	<b>€ 2.275.621,43</b>	<b>€ 2.159.701,54</b>	<b>€ 115.919,89</b>

I movimenti delle immobilizzazioni nell'anno 2018 :

<b>CESPITI</b>	<b>VALORE INIZIALE</b>	<b>INCREMENTI</b>	<b>DECREMENTI</b>	<b>VALORE</b>
	<b>cespiti</b> <b>01/01/2018</b>	<b>2018</b>	<b>2018</b>	<b>cespiti</b> <b>31/12/2018</b>
Apparecchiature e attrezza varie	408.601,51	29.669,80		438.271,31
Mobili e macchine ord. Uff.	51.870,54			51.870,54
Macchinari elettronici	634.831,71			634.831,71
Arredamento	701.151,15			701.151,15
Oneri pluriennali	197.539,12	8.625,87		206.164,99
Beni/serv. Amm beniterzi	84.850,66			84.850,66
Spese increm c/congr.	8.595,00			8.595,00
Software di base e applicativi	112.442,98			112.442,98
Opere d'arte*	37.443,09			37.443,09
<b>TOTALE</b>	<b>2.237.325,76</b>	<b>38.295,67</b>	<b>-</b>	<b>2.275.621,43</b>

I movimenti dei fondi ammortamento intercorsi nel 2018 sono così rilevabili:

<b>CESPITI</b>	<b>VALORE INIZIALE</b>	<b>QUOTA</b>	<b>UTILIZZO</b>	<b>VALORE FINALE</b>
	<b>f.do amm.to</b> <b>01/01/2018</b>	<b>2018</b>	<b>2018</b>	<b>f.do amm.to</b> <b>31/12/2018</b>
Apparecchiature e attrezza varie	380.794,11	8.853,04		389.647,15
Mobili e macchine ord. Uff.	37.460,88	1.976,59		39.437,47
Macchinari elettronici	612.053,71	16.139,86		628.193,57
Arredamento	675.013,38	22.427,93		697.441,31
Oneri pluriennali	192.481,96	6.611,44		199.093,40
Beni/serv. Amm beniterzi	84.850,66			84.850,66
Spese increm c/congr.	8.595,00			8.595,00
Software di base e applicativi	112.090,98	352,00		112.442,98
Opere d'arte*				
<b>TOTALE</b>	<b>2.103.340,68</b>	<b>56.360,86</b>	<b>-</b>	<b>2.159.701,54</b>

### Altre immobilizzazioni

Si tratta di spese che l'Azienda Speciale sostiene per l'adeguamento del centro congressi alle normative relative agli impianti (condizionamento, antincendio, elettrico, etc.) finalizzate all'ottenimento del rinnovo del Certificato Prevenzione Incendi.

Voce	Valore iniziale	Acquisti	Cessioni rettifiche	Valore finale
Spese adeguamento immobili di terzi	53.781,50			53.781,50

Fondo di ammortamento	Valore iniziale	Accantonamenti	Utilizzi/rettifiche	Valore finale
Risconto sp. adeguam. immobili di terzi	48.771,36	3.153,28		51.924,64

Su tale conto sono presenti le spese sostenute nel 2013, nel 2014 e nel 2017 che verranno riscontate su 5 esercizi ai fini fiscali.

Anche le opere d'arte risultano acquistate dall'Azienda con risorse proprie e sono pari a Euro 37.443,09.

Nel corso del 2018 non vi sono state cessioni cespiti.

### Rimanenze

L'importo di Euro 12.236,00 iscritto nell'attivo dello stato patrimoniale è l'ammontare della valutazione delle rimanenze finali di scorte di materiale promozionale e pubblicazioni in vendita, alcuni movimenti di scarico sono stati registrati nei primi mesi del 2018.

### Crediti di funzionamento

Sono iscritti a bilancio al loro valore nominale e di presunto realizzo.

#### Credito verso la CCIAA di Torino

Al 31.12.2018 si rileva un credito per contributi da ricevere per Euro 188.295,67, ed è composto come segue:

	importi netti
contributo in conto capitale da ricevere	€ 38.295,67
contributo ordinario saldo 2018	€ 150.000,00
<b>totale credito verso CCIAA di Torino</b>	<b>€ 188.295,67</b>

### Credito verso Organismi e Istituzioni nazionali

Al 31.12.2018 tale voce non registra alcun importo.

### Crediti verso clienti

I crediti v/clienti per Euro 305.182,01 riguardano crediti esigibili entro 12 mesi.

### Crediti diversi

Nella voce "crediti diversi" pari a Euro 42.484,90 si rileva un saldo verso l'Erario c/crediti vari e ritenute di acconto su contributi ed interessi attivi dell'anno in corso per Euro 25.634,32; al netto di un debito verso Erario c/IVA per Euro 1.393,26. Sono presenti inoltre Crediti per prestazioni da fatturare anno 2018 pari a Euro 3.039,50 mentre la voce altri crediti diversi pari a Euro 15.204,34 registra un credito per rimborso indennità Vicepresidente anni precedenti pari a Euro 12.500,00, un rimborso assicurativo per danno ai cancello per Euro 1.580,00 e credito verso erario per addizionali regionali su compensi revisori anno in corso pari a Euro 212,40 che verranno liquidati nel 2019.

### Disponibilità Liquide

Rappresentano la liquidità in giacenza sul conto corrente bancario/cassa alla data di chiusura dell'esercizio oltre ai voucher per collaboratori giacenti nella cassa aziendale alla stessa data. Al 31/12/2018 tale voce registra un importo pari a Euro 189.680,33.

### Ratei e risconti attivi

In questa voce sono iscritte:

- le quote di proventi che, pur essendo di competenza dell'esercizio in chiusura, avranno manifestazione numeraria nel corso degli esercizi successivi (ratei attivi);
- le quote di oneri che, pur essendo di competenza degli esercizi successivi, hanno avuto manifestazione numeraria nell'esercizio in chiusura (risconti attivi).

Si rilevano risconti attivi per Euro 4.627,53, inerenti a costi per manutenzioni programmate e polizze assicurative di competenza esercizio successivo.

## PASSIVITÀ

### Fondo trattamento di fine rapporto

Il fondo è determinato in base alle leggi vigenti ed a quanto disposto dal contratto collettivo di lavoro. Annualmente viene adeguato a quanto maturato a fine esercizio a favore del personale in forza al 31 dicembre, al netto di eventuali utilizzi nel corso dell'anno e dei versamenti sui fondi previdenziali. Alla fine dell'anno 2018 ammonta a Euro netti 200.723,03.

### Debiti di funzionamento

Sono iscritti a bilancio al loro valore nominale.

### Debiti verso Camera di commercio

Rimborso consumi GAS Energetic anno 2018 Centro Convegni	€	42.228,15
Rimborso spesa energia elettrica del Centro Convegni anno 2018	€	89.579,74
Rimborso bollo contratto comodato	€	136,00
<b>Totale debito V/CCIAA anno 2018</b>	€	<b>131.943,89</b>

### Altri debiti di funzionamento

Si rilevano "fornitori" ancora da saldare per Euro 126.693,64 e riguardano debiti estinguibili entro 12 mesi; "Fornitori per fatture da ricevere" per spese di competenza anno 2018 per Euro 68.746,43; "Clienti c/acconti per eventi anno successivo" pari a Euro 9.134,75 relative a fatture emesse per acconti su eventi futuri.

Gli altri importi dei debiti iscritti a bilancio riguardano i " debiti diversi vs. dipendenti" quali ratei ferie e ratei XIII-XIV e altri debiti da corrispondere come premialità nel mese di aprile 2019 e debito vs. sindacato per complessivi Euro 56.522,19, "debiti tributari" per Euro 16.224,73 che comprendono il debito vs. IRPEF e l'imposta sostitutiva; "debiti previdenziali e assistenziali" per Euro 28.813,99 che comprendono il debito vs. INPS, il debito vs. ente bilaterale ed il debito vs/INAIL. Occorre specificare che per l'anno 2018 l'INAIL ha emanato una circolare circa il differimento dei termini per l'autoliquidazione 2019. Il termine per il pagamento definitivo è previsto per il 16 maggio., l'Azienda pertanto non ha potuto accertare il conguaglio finale.

“Debiti verso Fondo Est” per Euro 144,00 e debiti verso altri “Fondi di previdenza” per Euro 967,61.

Alla voce “altri debiti” si registrano Euro 15.836,40 relativi a oneri da liquidare per compensi revisori anno in corso e organizzazioni viaggi ed eventi e spese, registrati con carta di credito ai primi di gennaio 2019.

F.do rischi e oneri

Tale voce registra un valore di Euro 121.230,07 ed è formata dalla consistenza del f.do svalutazione crediti per Euro 2.326,04, dal fondo svalutazione crediti tassato per Euro 43.458,89 integrato per il 2018 per la parte eccedente lo 0,5% di accantonamento in vista dell’incertezza di recupero di crediti pregressi per i quali si stanno cercando soluzioni anche per vie legali. Tali fondi sono stati utilizzati nel corso dell’anno per €. 9.879,60, di seguito tabella riepilogativa per una più semplice lettura;

<b>F.do Svalutazione crediti</b>		
Valore al 31/12/17	€	3.891,13
Utilizzo	-€	3.106,20
Accantonamento	€	1.541,11
Valore al 31/12/18	€	2.326,04
<b>F.do svalutazione crediti tassato</b>		
Valore al 31/12/17	€	6.773,40
Utilizzo	-€	6.773,40
Accantonamento	€	43.458,89
Valore al 31/12/18	€	43.458,89
<b>totale F.di Svalutazione crediti</b>	<b>€</b>	<b>45.784,93</b>

Il fondo incentivo all’esodo pari a euro 75.445,14 utilizzato nel corso dell’anno per un esodo di una dipendente conclusosi, con un accordo di transazione, a giugno 2018.

### Ratei e risconti passivi

In questa voce sono iscritte:

- le quote di oneri che, pur essendo di competenza dell'esercizio in chiusura, avranno manifestazione numeraria nel corso degli esercizi successivi (ratei passivi);
- le quote di proventi che, pur essendo di competenza degli esercizi successivi, hanno avuto manifestazione numeraria nell'esercizio in chiusura (risconti passivi).

Registrano un valore totale pari a Euro 51.933,13 ed accolgono il risconto passivo delle "spese per adeguamento immobile di terzi" costituito per spese che fiscalmente si sono ritenute riscontabili su più anni (5) e un rateo passivo pari a Euro 8,49 per spese di imposte bollo su c/c bancario di competenza anno 2018.

## RAFFRONTO DEL CONTO ECONOMICO 2018 RISPETTO ALL'ESERCIZIO

### PRECEDENTE.

Si precisa che qui di seguito, per descrivere l'andamento delle principali voci positive e negative di reddito, si prende in esame il conto economico all'allegato H predisposto ai sensi del DPR 2/11/2005 n. 254. Le valutazioni delle poste di conto economico sono state fatte in ossequio al criterio della prudenza e della competenza temporale, provvedendo a rettificare, ove necessario, gli importi mediante l'iscrizione di ratei, risconti e di fatture da ricevere e/o da emettere.

### RICAVI

I PROVENTI DA SERVIZI registrano un totale di Euro 469.388,58 in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente di 12.286,29 (-2,6%) .

- Il conto Utilizzo sale riunioni registra un consuntivo di Euro 274.713,41 in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente (- 0,3%). Ricordiamo che in questa voce si rilevano tutte le vendite delle sale e degli spazi del centro congressi inclusi i servizi annessi agli spazi resi direttamente dal centro congressi.
- I Servizi congressuali, registrati per Euro 120.211,00 rilevano una leggera diminuzione di fatturato rispetto all'anno precedente pari a Euro 759,17 (- 0,6%) . In questa voce si rilevano le entrate per rimborso da parte della clientela di servizi offerti ma acquistati all'esterno; infatti fra i costi si rileva la voce di spesa relativa all'acquisizione degli stessi servizi (es. hostess, servizi tecnici, spese per allestimenti stands e allestimenti elettrici, traduzioni simultanee, etc.).
- Il Servizio di introiti per ospitalità c/clienti , in cui sono registrati i servizi per ospitalità prenotati per eventi organizzati per conto della Camera di commercio ed altri clienti (alberghi, viaggi, trasporti) per i quali si rilevano introiti per Euro 32.406,67 un importo superiore rispetto all'anno precedente di Euro 22.842,17, anche per questi servizi esiste una correlazione fra i "costi" inerenti acquisti servizi commerciali per spese di ospitalità.

- Il Servizio di ristorazione in cui sono registrati i servizi catering prenotati dalla clientela (cocktail, coffee-break, lunch) per i quali si rilevano introiti per Euro 37.057,50, registrano un importo inferiore rispetto all'anno precedente per Euro 36.138,00 (- 49,4%); anche per questi servizi si rileva una rispettiva voce fra i costi inerenti l'acquisto (Euro 35.047,13).
- Utilizzo altri spazi: tale voce rileva un importo relativo all'anno 2018 pari a Euro 5.000,00 per addebiti locazione spazi.

#### ALTRI PROVENTI O RIMBORSI

registra un totale di Euro 451.600,19 in diminuzione rispetto all'anno precedente per Euro 85.697,22 (-15,9%).

Tale voce comprende:

- Gli introiti contabilizzati nella voce "*corrispettivi per progetti e iniziative per conto Camera di commercio*" sono rilevati per un totale di Euro 387.051,27 in contrazione rispetto all'anno precedente di Euro 19.456,88 (-4.8%) .

Tale voce accoglie il corrispettivo da parte della CCIAA per gli incarichi di attività da svolgere, affidati nel corso dell'anno 2018.

Le attività svolte, descritte nella parte iniziale della presente relazione, hanno generato i seguenti introiti:

Premio Fedeltà al Lavoro e Torinese dell'anno 2017	Euro	32.861,64
Attività a favore imprese in materia di finanza in impresa	Euro	53.700,00
Attività di supporto settore estero	Euro	78.169,50
Attività di supporto settore promozione	Euro	56.990,00
Attività di supporto studi socio-economici area torinese/ supporto progetti Direzionali	Euro	53.290,00
Attività SUAP	Euro	64.530,00
Attività supporto organizzazione eventi	Euro	21.009,80
Evento organizzato Meet & Torino	Euro	26.500,33

- La voce "*corrispettivi per progetti e iniziative per conto terzi*" risulta azzerata per l'esercizio 2018.
- Introiti per consulenza varie a terzi: non registra alcun importo relativo all'anno 2018.
- Rimborso spese da terzi: non registra alcun importo relativo all'anno 2018..

- Recupero spese oneri sicurezza: tale voce è stata costituita nel corso del 2013 per monitorare i riaddebiti verso i clienti per spese obbligatorie sostenute per la sicurezza del Centro Congressi (vigili del fuoco ed addetti alla sicurezza), registra un importo pari a Euro 64.538,51, in aumento rispetto l'esercizio precedente per Euro 5.531,51 (+9.4%).
- Abbuoni e arrotondamenti attivi ammontano a Euro 5,41.
- Vendita servizi wi-fi ammontano a Euro 5,00, derivano da ricavi per collegamenti a Internet usufruiti dagli utenti del centro congressi.

### CONTRIBUTI DA ALTRI ENTI

L'erogazione di tali contributi da parte della Fondazione CRT e dal Comune di Torino, già a partire da anni precedenti è stato abolito.

### CONTRIBUTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La voce accoglie l'importo del contributo ordinario stanziato dalla Camera di Commercio di Torino a parziale copertura delle spese di funzionamento. Tale contributo ammonta ad Euro 570.000,00 (+7,5%) rispetto alla chiusura dell'esercizio 2017 ma in linea rispetto al budget.

## COSTI

### ORGANI STATUTARI

La voce accoglie il costo dell'indennità e rimborsi spese ai Revisori. Si registra un valore pari a Euro 24.600,63 in lieve diminuzione rispetto all'esercizio precedente (-1,6%); all'interno di tale voce Euro 26,80 sono relative a spese di "viaggi e trasferte presidente/direttore" in linea rispetto l'esercizio precedente.

### COSTO DEL PERSONALE

Rilevato nella globalità, nel corso dell'esercizio 2018, per Euro 633.825,76, subisce un aumento pari a Euro 39.271,53 rispetto all'anno precedente per circa il 6,6% sostanzialmente ascrivibile all'effetto combinato dei seguenti fattori:

- accertamento per l'anno 2018 di premialità calcolata come 3% del RAL per ciascun dipendente, così come stabilito nell'accordo aziendale avvenuto ad ottobre 2016.
- maggiore costi del personale, per tutto il 2018 l'Azienda ha deciso di non attivare il contratto di solidarietà per far fronte all'attività congressuale; nel 2017 la riduzione media annuale era stata circa del 16.3%
- cessazione del rapporto di lavoro con una dipendente a seguito di un accordo con transazione formalizzato a metà del 2018.

L'organico dell'Azienda al 31/12/2018 risulta essere pari a 13 risorse.

### SPESE DI FUNZIONAMENTO

Questa voce accoglie i costi relativi ai materiali ed ai servizi necessari per il normale funzionamento e l'ordinaria gestione dell'Azienda.

Il valore per l'esercizio 2018 è pari ad Euro 120.544,24 e presenta un decremento di Euro 8.259,71 (-6,4%) rispetto all'esercizio precedente. Tale diminuzione è soprattutto ascrivibile a risparmi per: spese legali per cause in corso, quote associative, spese postali e trasporto corrieri. Pressoché invariate le altre voci.

### AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI

La voce Accantonamenti ed Ammortamenti registra un importo complessivo pari a Euro 48.153,28 in aumento rispetto all'esercizio precedente per Euro 35.580,86.

Per l'anno 2018 si è deciso di provvedere all'accantonamento al fondo svalutazione crediti per Euro 45.000,00 a seguito di una attenta analisi dei crediti in essere si accertata tale cifra risultante da una stima per eventuali perdite per inesigibilità crediti non ancora manifestate ma ritenute molto probabili. Per alcuni di essi l'Azienda si è insinuata nel fallimento inviando la richiesta ai relativi curatori fallimentari.

Alla voce risconto spese adeguamento centro Congressi troviamo un importo pari a euro 3.153,28 ed è relativo al risconto costi CPI da considerarsi come oneri pluriennali riscontabili su cinque anni.

## COSTI ISTITUZIONALI

In questa categoria sono stati raggruppati i “costi diretti” per la gestione del Centro Congressi, escluso il personale dipendente, sostenuti per la realizzazione dell’attività su iniziative richieste dalla Camera di Commercio, ovvero autonomamente individuati dall’azienda sulla base degli indirizzi programmatici indicati dal Consiglio camerale.

Tale voce registra un valore pari ad Euro 691.498,82, in diminuzione rispetto all’esercizio precedente per Euro 114.555,23 (-14,2%), ascrivibile all’effetto combinato delle variazioni intervenute nelle seguenti voci: acquisizione di servizi istituzionali (-Euro 14.824,88), acquisto di servizi commerciali (-13.001,56 Euro), acquisto materiali di consumo (- 644,74 Euro), oneri diversi di gestione istituzionali (+8.220,49 Euro), spese di rappresentanza pubblicità e promozionali (-181,49 Euro), spese per iniziative proprie e per CCIAA Torino (-107.700,20 Euro).

All’uopo occorre evidenziare che all’interno di “Acquisto servizi commerciali” vi sono le tre voci di spesa :*“Acquisto servizi congressuali c/clienti”, “Spese per servizi di ristorazione” e “spese per ospitalità”* che comprendono i servizi acquisiti per conto della clientela e la loro consistenza, nei vari esercizi, varia proprio a seconda delle esigenze richieste.

Tali voci sono valorizzate come di seguito specificato: *“acquisto servizi congressuali c/cliente”* (Euro 101.369,69) rispetto all’anno precedente (-1.117,29 Euro); *“spese per servizio di ristorazione”*(Euro 35.047,13) rispetto all’anno precedente (- 34.531,34 Euro); *“spese per ospitalità”* ( Euro 29.050,75) rispetto all’anno precedente (+ 22.647,07 Euro); per contro, se ne rilevano i relativi ricavi nella voce *“introiti per servizi congressuali”* , *“servizio ristorazione”* e *“introiti per ospitalità c/clienti”* per effetto della vendita dei suddetti servizi acquisiti all’esterno. Queste ultime voci hanno subito una notevole flessione rispetto all’anno precedente.

## PROVENTI E ONERI FINANZIARI

La gestione finanziaria presenta un saldo negativo pari ad Euro - 776,99 in linea rispetto all’esercizio precedente. Va interpretato positivamente come risultato dell’ottimizzazione della gestione dei flussi finanziari dalla Camera di commercio per far fronte ai fabbisogni di liquidità.

### PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

La voce complessivamente pari ad Euro + 33.228,12, accoglie il saldo netto tra i proventi straordinari attivi Euro 33.369,92 (relative a rimborsi - tra i quali registriamo due quote rimborsate da parte del Vice Presidente relative all'indennità oggetto di sentenza che stabilisce un riversamento all'azienda di tutto il percepito anni precedenti - a fattura emessa relativa a anni precedenti ed a rimborsi assicurativi e da ricevere accertate mai arrivate o arrivate per importi inferiori e a minori premi erogati nel 2018) e le sopravvenienze passive Euro 139,82 (relative a costi non accertati di competenza anni precedenti ) oltre a arrotondamenti passivi pari a Euro 1,98.

### IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO

Il conto economico dell'esercizio 2018 è stato gravato da imposte per IRAP pari a Euro 2.409,00.

L'esercizio chiuso al 31/12/2018 registra un avanzo di Euro 4.817,17 che sottratto al contributo camerale in conto esercizio di Euro 570.000,00 determina un contributo complessivo della Camera di commercio di Torino per l'esercizio 2018 pari ad Euro 565.182,83, superiore di Euro 38.950,49 rispetto al consuntivo 2017 e inferiore di Euro 4.817,17 rispetto allo stanziamento di budget, che era stato accertato per Euro 570.000,00.

Bruno Graglia

Presidente

Torino, 21 marzo 2019

ATTIVITÀ			2017		2018		Variazioni (18- '17)
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>							
<b>a) Materiali</b>							
<b>BENI MOBILI</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Apparecchiature e attrezzature varie			0,00			0,00	0,00
Macchinari elettronici			0,00			0,00	0,00
Beni d'arredamento			0,00			0,00	0,00
<b>ATTREZZATURE D'UFFICIO</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Mobili e macchine ordinarie d'ufficio			0,00			0,00	0,00
<b>b) Immateriali</b>							
<b>IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Software di base e applicativo			0,00			0,00	0,00
Oneri pluriennali			0,00			0,00	0,00
<b>c) OPERE D'ARTE</b>			<b>37.443,09</b>			<b>37.443,09</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>37.443,09</b>			<b>37.443,09</b>	<b>0,00</b>
<b>d) Altre</b>							
Spese adeguamento centro congressi			53.781,50			53.781,50	0,00
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>			<b>91.224,59</b>			<b>91.224,59</b>	<b>0,00</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>							
<b>c) Rimanenze</b>			<b>13.108,07</b>			<b>12.236,00</b>	<b>(872,07)</b>
Scorte finali di materiale promozionale e diverse			13.108,07			12.236,00	(872,07)
<b>d) Crediti di funzionamento</b>	<b>entro 12 mesi</b>	<b>oltre 12 mesi</b>		<b>entro 12 mesi</b>	<b>oltre 12 mesi</b>		
<b>CREDITI VERSO CCIAA</b>			<b>354.779,80</b>			<b>188.295,67</b>	<b>(166.484,13)</b>
Prestazioni da fatturare	90.077,06		90.077,06	0,00			(90.077,06)
Contributo excelsior	12.383,20		12.383,20	0,00			
Contributo in conto esercizio da ricevere	215.000,00		215.000,00	150.000,00		150.000,00	(65.000,00)
Contributo da ricevere per acq.beni patrimoniali	37.319,54		37.319,54	38.295,67		38.295,67	976,13
<b>CREDITI VS ORGANISMI E ISTIT.NAZ.</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Contributi da ricevere			0,00			0,00	0,00
<b>CREDITI VS.ORGANISMI SIST.CAMERALE</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Altri contributi							0,00
<b>CREDITI VERSO CLIENTI</b>			<b>357.047,69</b>			<b>305.182,01</b>	<b>(51.865,68)</b>
Clienti	357.047,69		357.047,69	305.182,01		305.182,01	(51.865,68)
<b>CREDITI DIVERSI</b>			<b>75.804,19</b>			<b>42.484,90</b>	<b>(33.319,29)</b>
IVA esercizio in corso	33.866,53		33.866,53	(1.393,26)		(1.393,26)	(35.259,79)
Credito vs.Erario c/ Irap IRES -RA 4% -int.attivi	20.316,57		33.316,95	25.634,32		25.634,32	(7.682,63)
Credito integrazione solidarietà	0,00		0,00	0,00			0,00
Clienti per prestazioni da fatturare	6.175,74		6.175,74	3.039,50		3.039,50	(3.136,24)
Dipendenti c/anticipi	0,00		0,00	0,00			0,00
Altri crediti	1.309,46		1.309,46	15.204,34		15.204,34	13.894,88
Note credito da ricevere	1.135,51		1.135,51	0,00			(1.135,51)
<b>Totale crediti di funzionamento</b>			<b>787.631,68</b>			<b>535.962,58</b>	<b>(251.669,10)</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>							
Unicredit Banca			89.447,67			188.513,83	99.066,16
Voucher collaboratori			570,00			570,00	0,00
Cassa			942,87			596,50	(346,37)
<b>Totale disponibilità liquide</b>			<b>90.960,54</b>			<b>189.680,33</b>	<b>98.719,79</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>			<b>891.700,29</b>			<b>737.878,91</b>	<b>(153.821,38)</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>							
Ratei attivi							
Risconti attivi			400,00			4.627,53	4.227,53
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			<b>400,00</b>			<b>4.627,53</b>	<b>4.227,53</b>
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>			<b>983.324,88</b>			<b>833.731,03</b>	<b>(149.593,85)</b>

PASSIVITÀ			2017		2018		Variazioni (18- '17)
	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	entro 12 mesi	oltre 12 mesi			
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>							
Fondo acquisizione beni strumentali							
Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio			3.767,66		4.817,17		1.049,51
<b>Totale Patrimonio netto</b>			<b>3.767,66</b>		<b>4.817,17</b>		<b>1.049,51</b>
<b>C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>							
Fondo TFR			253.619,53		276.757,37		23.137,84
Quota TFR destinata fondi previdenziali			(69.289,69)		(76.034,34)		(6.744,65)
<b>TOTALE F.DO TRATTAM.FINE RAPPORTO</b>			<b>184.329,84</b>		<b>200.723,03</b>		<b>16.393,19</b>
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>							
Debito vs. CCIAA-To per spese da rimborsare	113.165,48		113.165,48	131.943,89	131.943,89		18.778,41
Debiti vs. fornitori	319.514,45		319.514,45	126.693,64	126.693,64		(192.820,81)
Fornitori per fatture da ricevere	50.855,10		50.855,10	68.746,43	68.746,43		17.891,33
Clienti c/acconti per eventi anno successivo	1.650,00		1.650,00	9.134,75	9.134,75		7.484,75
Note di credito da emettere	146,40		146,40	0,00			(146,40)
Dipendenti c/debiti diversi	72.458,04		72.458,04	56.522,19	56.522,19		(15.935,85)
Debiti tributari dipendenti e lav.autonomo	15.234,90		15.234,90	16.224,73	16.224,73		989,83
Debiti previdenziali e assistenziali dipendenti	29.189,55		29.189,55	28.813,99	28.813,99		(375,56)
Debiti tributari e previdenziali co.co.co.	0,00		0,00	0,00			0,00
Debiti verso Fondo previdenziale Fon.te.	0,00		0,00	0,00			0,00
Debiti verso Fondo Est - assist.sanitaria dipend.	156,00		156,00	144,00	144,00		(12,00)
Debiti verso Fondi previdenza compl. dip.	892,15		892,15	967,61	967,61		75,46
Emolumenti e spese da liquidare	0,00		0,00	0,00			0,00
Altri debiti	7.520,93		7.520,93	15.836,40	15.836,40		8.315,47
<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>			<b>610.783,00</b>		<b>455.027,63</b>		<b>(155.755,37)</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>							
Fondo svalutazione crediti			3.891,13		2.326,04		(1.565,09)
Fondo svalutazione crediti tassato			6.773,40		43.458,89		36.685,49
F.do incentivo all'esodo			125.000,00		75.445,14		(49.554,86)
<b>TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI</b>			<b>135.664,53</b>		<b>121.230,07</b>		<b>(14.434,46)</b>
<b>F) RATEI E RISCONTI</b>							
Ratei passivi			8,49		8,49		0,00
Risconti passivi							0,00
Risconto spese adeguamento immobile di terzi			48.771,36		51.924,64		3.153,28
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>			<b>48.779,85</b>		<b>51.933,13</b>		<b>3.153,28</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>			<b>979.557,22</b>		<b>828.913,86</b>		<b>(150.643,36)</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ E NETTO</b>			<b>983.324,88</b>		<b>833.731,03</b>		<b>(149.593,85)</b>

	2017	2018	Differenza (18-'17)
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
<b>1) PROVENTI DA SERVIZI</b>	<b>481.674,87</b>	<b>469.388,58</b>	<b>(12.286,29)</b>
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	275.444,70	274.713,41	(731,29)
Introiti per servizi congressuali acquisiti	120.970,17	120.211,00	(759,17)
Introiti per ospitalità c/ clienti	9.564,50	32.406,67	22.842,17
Servizio ristorazione	73.195,50	37.057,50	(36.138,00)
Utilizzo altri spazi	2.500,00	5.000,00	2.500,00
<b>2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI</b>	<b>537.297,41</b>	<b>451.600,19</b>	<b>(85.697,22)</b>
Corrispettivi progetti/iniziativa c/CCIAA	406.508,15	387.051,27	(19.456,88)
Corrispettivi progetti/iniziativa c/TERZI	71.175,74	0,00	(71.175,74)
Rimborso spese da terzi	502,50	0,00	(502,50)
Recupero spese oneri sicurezza	59.007,00	64.538,51	5.531,51
Vendita libri e pubblicazioni,mat.promoz.	-	-	-
Abbuoni e arrotondamenti attivi	4,02	5,41	1,39
Vendita servizio Wi-Fi	100,00	5,00	(95,00)
<b>3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COM UNITARI</b>			
<b>4) CONTRIBUTI REGION. O DA ALTRI ENTI PUBBLICI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>
Contributi da altri enti	-	-	-
<b>5) ALTRI CONTRIBUTI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>
Utilizzo Fondo acquisizione beni strumentali	-	-	-
<b>6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO</b>	<b>530.000,00</b>	<b>570.000,00</b>	<b>40.000,00</b>
Contributo della Camera di commercio di Torino	530.000,00	570.000,00	40.000,00
<b>TOTALE (A)</b>	<b>1.548.972,28</b>	<b>1.490.988,77</b>	<b>(57.983,51)</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
<b>7) ORGANI STATUTARI</b>	<b>24.996,40</b>	<b>24.600,63</b>	<b>(395,77)</b>
<b>8) COSTI DEL PERSONALE</b>	<b>594.554,23</b>	<b>633.825,76</b>	<b>39.271,53</b>
Retribuzioni lorde	401.898,50	434.932,48	33.033,98
Contributi a carico azienda	124.715,83	135.713,76	10.997,93
Straordinari	54,63	664,59	609,96
Premio Inail carico azienda	1.904,70	1.919,96	15,26
Indennità anzianità accantonata	34.637,24	33.980,59	(656,65)
Viaggi e trasferte	7.290,93	1.402,40	(5.888,53)
Mensa	13.714,20	15.309,32	1.595,12
Formazione	3.334,00	3.692,90	358,90
Spese diverse	7.004,20	6.209,76	(794,44)

	2017	2018	Differenza (18-'17)
<b>9) SPESE DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>128.803,95</b>	<b>120.544,24</b>	<b>(8.259,71)</b>
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	77.596,05	73.619,69	(3.976,36)
Incarico servizio prevenz e protez L.626	4.400,00	4.400,00	-
Spese per adempimenti fiscali e tributari e amministrativi	63.120,00	63.120,00	0,00
Spese legali	3.809,57	0,00	(3.809,57)
Servizio riscossione crediti	-	-	-
Elaborazione paghe e contributi	4.766,48	4.719,69	(46,79)
Noleggio attrezzature	1.380,00	1.380,00	-
Noleggio e manut.impianto telefon.	120,00	0,00	(120,00)
ACQUISIZIONE MATERIALE DI CONSUMO	1.875,17	1.976,35	101,18
Acquisto libri e riviste	187,98	195,97	7,99
Cancelleria, mat. consumo e stampati	1.687,19	1.632,90	(54,29)
Attrezzatura minuta uff	-	145,00	145,00
Materiale igienico-sanitario	-	2,48	2,48
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	49.332,73	44.948,20	(4.384,53)
Quote associative	1.103,30	1.103,29	(0,01)
Spese telefoniche	16.064,49	13.729,88	(2.334,61)
Trasporto nel comune Taxi	235,17	57,80	(177,37)
Contratto di locazione	3.272,06	3.223,56	(48,50)
Spese postali,trasporto e corrieri	1.608,37	420,54	(1.187,83)
Manutenzioni programmate e interventi di manutenzione ordinaria	12.255,50	11.929,00	(326,50)
Interventi di manutenzione straord. Uffici	-	-	-
Imposte e tasse diverse	10.611,15	11.203,06	591,91
Imposte e tasse - IRES e IRAP anno	4.110,00	2.409,00	(1.701,00)
Differenza scorte materiale promoz., libri, etc.	72,69	872,07	799,38
<b>10) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI</b>	<b>12.572,42</b>	<b>48.153,28</b>	<b>35.580,86</b>
ACCANTONAMENTI	1.816,12	45.000,00	43.183,88
Accantonam. Svalutaz. Crediti	1.816,12	45.000,00	43.183,88
Accantonamento incentivo all'esodo	-	-	-
AMMORTAMENTI	-	-	-
Quote ammort. su beni mobili	-	-	-
Quote ammort. su app.e attrezz.varie	-	-	-
Quote ammort. su immob. immat.	-	-	-
RISCONTO SPESE ADEGUAMENTO C. CONGRESSI	10.756,30	3.153,28	(7.603,02)
<b>TOTALE (B)</b>	<b>760.927,00</b>	<b>827.123,91</b>	<b>66.196,91</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
<b>11) SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE</b>			
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	184.839,19	170.014,31	(14.824,88)
Pulizia locali centro Congr.	80.838,00	80.312,50	(525,50)
Spese per servizi congressuali	43.105,75	40.903,08	(2.202,67)
Servizio di vigilanza (ronde notturne e vigil.antincendio)	12.031,40	7.636,43	(4.394,97)
Oneri per la sicurezza	35.059,04	28.142,30	(6.916,74)
Noleggio attrezzature centro Congr.	3.560,00	2.760,00	(800,00)
Noleggio e manut. Impianto telefonico rete e w ifi c/cong.	10.245,00	10.260,00	15,00

	2017	2018	Differenza (18-'17)
ACQUISTO SERVIZI COMMERCIALI	178.469,13	165.467,57	(13.001,56)
Acquisto servizi congressuali c/clienti	102.486,98	101.369,69	(1.117,29)
Spese per servizio catering c/clienti	69.578,47	35.047,13	(34.531,34)
Spese per ospitalità c/clienti	6.403,68	29.050,75	22.647,07
ACQUISTO MATERIALI DI CONSUMO	20.428,52	19.783,78	(644,74)
Materiale di consumo sale e centro convegni	12.767,12	11.251,18	(1.515,94)
Attrezzatura minuta centro conv.	668,00	1.692,60	1.024,60
Materiale igienico-sanitario	6.993,40	6.840,00	(153,40)
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	253.343,70	275.141,34	21.797,64
Energia elettrica	146.260,45	154.480,94	8.220,49
Condizionamento centro congressi	43.540,58	55.165,69	11.625,11
Assicurazioni	13.730,80	14.105,15	374,35
Manutenzioni programmate e ordinaria manutenzione e str.	49.811,87	51.389,56	1.577,69
Manutenzioni per la sicurezza	-	-	0,00
SPESE DI RAPPRE., PUBBLICITA' E PROMOZIONALI	8.965,49	8.784,00	(181,49)
Spese di rappresentanza	2.071,43	1.642,70	(428,73)
Spese di pubblicità e comunicazione	3.450,66	4.151,00	700,34
Omaggi promozionali	-	254,50	254,50
Realizzazione progetti grafici	2.557,00	1.818,00	(739,00)
Idoneità immob. e imp. Centro Congr.	-	-	-
Divise al personale	102,50	417,80	315,30
Costi di adesione a saloni, fiere e congressi	62,00	0,00	(62,00)
Realizzazione azioni promozionali	-	500,00	500,00
Cartellonistica stradale	721,90	0,00	(721,90)
Ristampa brochure e materiale informativo	-	-	-
SPESE PER INIZIATIVE PROPRIE E PER C/CCIAA di TORINO	160.008,02	52.307,82	(107.700,20)
Iniziativa proprie	5.184,09	4.780,00	(404,09)
Iniziativa per c/camera di commercio di Torino	154.823,93	47.527,82	(107.296,11)
<b>TOTALE ( C )</b>	<b>806.054,05</b>	<b>691.498,82</b>	<b>(114.555,23)</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>1.566.981,05</b>	<b>1.518.622,73</b>	<b>(48.358,32)</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>(18.008,77)</b>	<b>(27.633,96)</b>	<b>(9.625,19)</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
<b>12) PROVENTI FINANZIARI</b>	<b>1,38</b>	<b>1,34</b>	<b>(0,04)</b>
Interessi attivi bancari	1,38	1,34	(0,04)
Altri interessi attivi	-	-	-
<b>13) ONERI FINANZIARI</b>	<b>691,43</b>	<b>778,33</b>	<b>86,90</b>
Altri Interessi passivi	-	1,50	1,50
Spese e commissioni bancarie	691,43	776,83	85,40
<b>TOTALE (D) RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>(690,05)</b>	<b>(776,99)</b>	<b>(86,94)</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
<b>14) PROVENTI STRAORDINARI</b>	<b>41.085,56</b>	<b>33.369,92</b>	<b>(7.715,64)</b>
Sopravvenienze attive	40.315,56	33.369,92	(6.945,64)
Plusvalenze da vendita cespiti	770,00	-	(770,00)
<b>15) ONERI STRAORDINARI</b>	<b>18.619,08</b>	<b>141,80</b>	<b>(18.477,28)</b>
Sopravvenienze passive	18.619,02	139,82	(18.479,20)
Arrotondamenti passivi	0,06	1,98	1,92
Minusvalenze	-	-	-
Perdite su crediti	-	-	-
<b>TOTALE (E) RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>22.466,48</b>	<b>33.228,12</b>	<b>10.761,64</b>
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			-
differenze rettifiche di valore attività finanziarie			-
<b>DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO</b>	<b>3.767,66</b>	<b>4.817,17</b>	<b>1.049,51</b>
(A-B-C+/-D+/-E+/-F)			

**TORINO INCONTRA**

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CON CONFRONTI TRIENNALI - CONFRONTO CON BUDGET 2018**

RICAVI	2016	2017	2018	Variazioni	Budget	Differenze
				('18- '17)	2018	Cons. - Bdgt
<b>A) RICAVI PROPRI</b>						
<b>PROVENTI DA SERVIZI</b>	<b>343.383,26</b>	<b>481.674,87</b>	<b>469.388,58</b>	<b>(12.286,29)</b>	<b>450.000,00</b>	<b>19.388,58</b>
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	208.997,46	275.444,70	274.713,41	(731,29)	300.000,00	(25.286,59)
Introiti per servizi congressuali acquisiti	87.088,00	120.970,17	120.211,00	(759,17)	100.000,00	20.211,00
Spazi pubblicitari ed espositivi	-	-	-	0,00	-	0,00
Introiti per ospitalità	14.787,53	9.564,50	32.406,67	22.842,17	5.000,00	27.406,67
Servizio ristorazione	30.010,27	73.195,50	37.057,50	(36.138,00)	45.000,00	(7.942,50)
Utilizzo altri spazi	2.500,00	2.500,00	5.000,00	2.500,00	-	5.000,00
<b>ALTRI PROVENTI</b>	<b>337.976,80</b>	<b>477.683,89</b>	<b>387.051,27</b>	<b>(90.632,62)</b>	<b>302.540,00</b>	<b>84.511,27</b>
Corrispettivi progetti/iniziativa c/CCIAA	337.976,80	406.508,15	387.051,27	(19.456,88)	302.540,00	84.511,27
Corrispettivi progetti/iniziativa c/TERZI	-	71.175,74	-	(71.175,74)	-	0,00
<b>CONTRIBUTI VARI</b>						
Contributi da altri Enti	-	-	-	-	-	0,00
<b>PROVENTI FINANZIARI</b>	<b>8,88</b>	<b>1,38</b>	<b>1,34</b>	<b>(0,04)</b>		<b>1,34</b>
Interessi attivi bancari	8,88	1,38	1,34	(0,04)	-	1,34
<b>ALTRE ENTRATE</b>	<b>41.930,61</b>	<b>59.613,52</b>	<b>64.548,92</b>	<b>4.935,40</b>	<b>40.000,00</b>	<b>24.548,92</b>
Rimborso spese da terzi	550,00	502,50	-	(502,50)	-	0,00
Recupero spese oneri sicurezza	40.714,51	59.007,00	64.538,51	5.531,51	40.000,00	24.538,51
Vendita libri e pubblicazioni,mat.promoz.	-	-	-	0,00	-	0,00
Introiti consulenze varie a terzi	-	-	-	0,00	-	0,00
Abbuoni e arrotondamenti attivi	3,60	4,02	5,41	1,39	-	5,41
Vendita attrezzature	-	-	-	0,00	-	-
Vendita servizio Wi-FI	662,50	100,00	5,00	(95,00)	-	5,00
<b>RIMANENZE</b>	<b>13.180,76</b>	<b>13.108,07</b>	<b>12.236,00</b>	<b>(872,07)</b>		<b>12.236,00</b>
Scorte finali	13.180,76	13.108,07	12.236,00	(872,07)	-	12.236,00
<b>SOPRAVVENIENZE ATTIVE</b>	<b>3.509,29</b>	<b>41.085,56</b>	<b>33.369,92</b>	<b>(7.715,64)</b>		<b>33.369,92</b>
Sopravvenienze attive	3.509,29	40.315,56	33.369,92	(6.945,64)	-	33.369,92
Plusvalenze	-	770,00	-	(770,00)	-	0,00
<b>TOTALE RICAVI ATTIVITA' COMMERCIALE</b>	<b>739.989,60</b>	<b>1.073.167,29</b>	<b>966.596,03</b>	<b>- 106.571,26</b>	<b>792.540,00</b>	<b>174.056,03</b>
<b>UTILIZZO FDO ACQ.Beni Strumentali</b>						
<b>RICAVI PROPRI</b>	<b>739.989,60</b>	<b>1.073.167,29</b>	<b>966.596,03</b>	<b>(106.571,26)</b>	<b>792.540,00</b>	<b>174.056,03</b>
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>739.989,60</b>	<b>1.073.167,29</b>	<b>966.596,03</b>	<b>(106.571,26)</b>	<b>792.540,00</b>	<b>174.056,03</b>
<b>B) CONTRIBUTO CCIAA</b>	<b>620.000,00</b>	<b>530.000,00</b>	<b>570.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>570.000,00</b>	<b>0,00</b>
Contrib. CCIAA TORINO in c/eserc.	620.000,00	530.000,00	570.000,00	40.000,00	570.000,00	0,00
<b>TOTALE ENTRATE IN C/ESERCIZIO</b>	<b>1.359.989,60</b>	<b>1.603.167,29</b>	<b>1.536.596,03</b>	<b>(66.571,26)</b>	<b>1.362.540,00</b>	<b>174.056,03</b>

**TORINO INCONTRA**

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CON CONFRONTI TRIENNALI - CONFRONTO CON BUDGET 2018**

COSTI	2016	2017	2018	Variazioni	Budget	Differenze
				('18- '17)	2018	Cons. - Bdg
<b>D) COSTI DI GESTIONE</b>						
<b>ORGANI STATUTARI</b>	<b>24.970,64</b>	<b>24.996,40</b>	<b>24.600,63</b>	<b>(395,77)</b>	<b>27.000,00</b>	<b>(2.399,37)</b>
<b>COSTI DEL PERSONALE</b>	<b>561.748,59</b>	<b>594.554,23</b>	<b>633.825,76</b>	<b>39.271,53</b>	<b>595.823,06</b>	<b>38.002,70</b>
Retribuzioni lorde	386.151,36	401.898,50	434.932,48	33.033,98	408.333,36	26.599,12
Incentivo all'esodo	-	-	-	0,00	-	0,00
Contributi a carico azienda	126.203,88	124.715,83	135.713,76	10.997,93	124.475,81	11.237,95
Straordinari	-	54,63	664,59	609,96	-	664,59
Premio Inail carico azienda	2.148,88	1.904,70	1.919,96	15,26	-	1.919,96
Indennità anzianità accantonata	33.520,07	34.637,24	33.980,59	(656,65)	34.957,89	(977,30)
Viaggi e trasferte	1.918,82	7.290,93	1.402,40	(5.888,53)	3.000,00	(1.597,60)
Mensa	2.988,10	13.714,20	15.309,32	1.595,12	17.556,00	(2.246,68)
Formazione	1.655,20	3.334,00	3.692,90	358,90	-	3.692,90
Spese diverse	7.162,28	7.004,20	6.209,76	(794,44)	7.500,00	(1.290,24)
<b>SPESE DI FUNZIONAMENTO:</b>						
<b>ACQUISIZIONE DI SERVIZI</b>	<b>268.478,85</b>	<b>262.435,24</b>	<b>243.634,00</b>	<b>(18.801,24)</b>	<b>246.900,00</b>	<b>(3.266,00)</b>
Incarico servizio prevenz e protez L.626	4.400,00	4.400,00	4.400,00	0,00	4.400,00	0,00
Spese per adempimenti fiscali e tributari e amm	63.740,00	63.120,00	63.120,00	0,00	60.000,00	3.120,00
Spese legali	21.981,81	3.809,57	-	(3.809,57)	-	0,00
Elaborazione paghe e contributi	4.789,07	4.766,48	4.719,69	(46,79)	5.000,00	(280,31)
Pulizia locali	80.493,70	80.838,00	80.312,50	(525,50)	80.000,00	312,50
Incarico consulenza organizz.a e gestionale	-	-	-	0,00	-	-
Costi per rinnovo CPI	-	-	-	0,00	-	-
Servizio di vigilanza e vigil antincendio	11.780,08	12.031,40	7.636,43	(4.394,97)	12.000,00	(4.363,57)
Oneri per la sicurezza	22.528,23	35.059,04	28.142,30	(6.916,74)	24.000,00	4.142,30
Spese per i servizi congressuali	43.495,96	43.105,75	40.903,08	(2.202,67)	45.000,00	(4.096,92)
Noleggio attrezzature	4.140,00	4.940,00	4.140,00	(800,00)	5.000,00	(860,00)
Noleggio e conduzione auto	-	-	-	0,00	-	0,00
Penali per transazioni	-	-	-	0,00	-	0,00
Noleggio e manut. impianto telefon.	11.130,00	10.365,00	10.260,00	(105,00)	11.500,00	(1.240,00)
<b>ACQUISTO SERVIZI COMMERCIALI</b>	<b>114.148,72</b>	<b>178.469,13</b>	<b>165.467,57</b>	<b>(13.001,56)</b>	<b>134.500,00</b>	<b>30.967,57</b>
Acq.servizi congress.c/clienti	73.344,20	102.486,98	101.369,69	(1.117,29)	90.000,00	11.369,69
Spese per servizi ristorazione	28.122,91	69.578,47	35.047,13	(34.531,34)	40.000,00	(4.952,87)
Opitalità viaggi/tresf c/ clienti	12.681,61	6.403,68	29.050,75	22.647,07	4.500,00	24.550,75
<b>ACQ. MATER. DI CONSUMO E ATTREZZ. M</b>	<b>20.047,43</b>	<b>22.303,69</b>	<b>21.760,13</b>	<b>(543,56)</b>	<b>19.300,00</b>	<b>2.460,13</b>
Mat. di consumo sale e centro conv.	10.331,71	12.767,12	11.251,18	(1.515,94)	10.000,00	1.251,18
Acquisto libri e riviste	369,98	187,98	195,97	7,99	300,00	(104,03)
Cancelleria, mat. consumo e stampati	1.996,18	1.687,19	1.632,90	(54,29)	1.000,00	632,90
Attrezzatura minuta uff	-	-	145,00	145,00	-	145,00
Attrezzatura minuta centro conv.	264,76	668,00	1.692,60	1.024,60	1.000,00	692,60
Materiale igienico-sanitario	7.084,80	6.993,40	6.842,48	(150,92)	7.000,00	(157,52)
<b>ONERI DIVERSI DI GESTIONE</b>	<b>302.738,07</b>	<b>302.603,74</b>	<b>319.217,47</b>	<b>16.613,73</b>	<b>317.879,94</b>	<b>1.337,53</b>
Quote associative	2.103,30	1.103,30	1.103,29	(0,01)	1.500,00	(396,71)
Spese telefoniche	10.829,32	16.064,49	13.729,88	(2.334,61)	13.000,00	729,88
Energia elettrica	164.503,43	146.260,45	154.480,94	8.220,49	165.000,00	(10.519,06)
Acqua	-	-	-	0,00	-	-
Condizionamento centro congressi	43.445,12	43.540,58	55.165,69	11.625,11	45.000,00	10.165,69
Riscaldamento uffici e s. condominiali	-	-	-	0,00	-	0,00
Assicurazioni	13.674,70	13.730,80	14.105,15	374,35	13.000,00	1.105,15
Spese postali, trasporto e corrieri	270,90	1.843,54	478,34	(1.365,20)	500,00	(21,66)
Contratto locazione	3.221,77	3.272,06	3.223,56	(48,50)	3.000,00	223,56
Manutenzioni programmate	35.999,94	35.352,93	36.044,56	691,63	36.000,00	44,56
Interventi di manutenzione ordinaria	17.868,68	22.758,94	22.284,00	(474,94)	22.000,00	284,00
Interventi di manutenzione straord.	-	3.955,50	4.990,00	1.034,50	3.000,00	1.990,00
Interventi di manutenzione per la sicurezza	316,00	-	-	0,00	2.000,00	(2.000,00)
Idoneità immob. e impianti centro cong.	-	-	-	0,00	-	-
Imposte e tasse diverse	10.504,91	10.611,15	11.203,06	591,91	10.000,00	1.203,06
Imposte e tasse - IRES e IRAP anno	-	4.110,00	2.409,00	(1.701,00)	3.879,94	(1.470,94)

**TORINO INCONTRA**

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CON CONFRONTI TRIENNALI - CONFRONTO CON BUDGET 2018**

COSTI (segue)	2016	2017	2018	Variazioni (18- '17)	Budget 2018	Differenze Cons. - Bdg
<b>SPESE DI RAPPR.E PROMOZION.</b>	<b>11.745,87</b>	<b>8.965,49</b>	<b>8.784,00</b>	<b>(181,49)</b>	<b>6.000,00</b>	<b>2.784,00</b>
Spese di rappresentanza	2.107,25	2.071,43	1.642,70	(428,73)	1.000,00	642,70
Spese di pubblicità e comunicazione	2.342,00	3.450,66	4.151,00	700,34	3.000,00	1.151,00
Omaggi promozionali	-	-	254,50	254,50	-	254,50
Realizzazione progetti grafici	3.283,00	2.557,00	1.818,00	(739,00)	2.000,00	(182,00)
Divise al personale	53,68	102,50	417,80	315,30	-	417,80
Presenze a saloni e fiere	-	62,00	-	(62,00)	-	0,00
Realizzazione azioni promozionali	-	-	500,00	500,00	-	500,00
Cartellonistica stradale	3.959,94	721,90	-	(721,90)	-	0,00
Ristampa brochure e materiale informativo	-	-	-	0,00	-	-
<b>ONERI FINANZIARI</b>	<b>682,71</b>	<b>691,43</b>	<b>778,33</b>	<b>86,90</b>	<b>-</b>	<b>778,33</b>
Interessi passivi bancari	-	-	1,50	1,50	-	1,50
Spese e commissioni bancarie	682,71	691,43	776,83	85,40	-	776,83
<b>TOT. SPESE DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>717.841,65</b>	<b>775.468,72</b>	<b>759.641,50</b>	<b>- 15.827,22</b>	<b>724.579,94</b>	<b>35.061,56</b>
<b>RIMANENZE INIZIALI</b>	<b>13.180,76</b>	<b>13.180,76</b>	<b>13.108,07</b>	<b>(72,69)</b>	<b>-</b>	<b>13.108,07</b>
Scorte iniziali	13.180,76	13.180,76	13.108,07	(72,69)	-	13.108,07
<b>SOPRAVVENIENZE PASSIVE</b>	<b>6.765,07</b>	<b>18.619,08</b>	<b>141,80</b>	<b>(18.477,28)</b>	<b>-</b>	<b>141,80</b>
Sopravvenienze passive	6.762,75	18.619,02	139,82	(18.479,20)	-	139,82
Arrotondamenti passivi	2,32	0,06	1,98	1,92	-	1,98
Minusvalenze	-	-	-	0,00	-	0,00
Perdite su crediti	-	-	-	0,00	-	0,00
<b>ACCANTONAMENTI</b>	<b>-</b>	<b>1.816,12</b>	<b>45.000,00</b>	<b>43.183,88</b>	<b>-</b>	<b>45.000,00</b>
Accantonam. Svalutaz. Crediti	-	1.816,12	45.000,00	43.183,88	-	45.000,00
Accantonamento incentivo all'esodo	-	-	-	-	-	0,00
<b>TOTALE COSTI A CARICO DELL'AZIENDA</b>	<b>1.324.506,71</b>	<b>1.428.635,31</b>	<b>1.476.317,76</b>	<b>47.682,45</b>	<b>1.347.403,00</b>	<b>128.914,76</b>
<b>AMMORTAMENTI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Quote ammort. su beni mobili	-	-	-	-	-	-
Quote ammort. su app.e attrezz.varie	-	-	-	-	-	-
Quote ammort. su immob. immat.	-	-	-	-	-	-
<b>RISCONTO SPESE ADEGUAMENTO CENTRO CONGRESSI</b>	<b>10.137,35</b>	<b>10.756,30</b>	<b>3.153,28</b>	<b>(7.603,02)</b>	<b>10.137,00</b>	<b>(6.983,72)</b>
<b>TOTALE COSTI DI GESTIONE</b>	<b>1.334.644,06</b>	<b>1.439.391,61</b>	<b>1.479.471,04</b>	<b>40.079,43</b>	<b>1.357.540,00</b>	<b>121.931,04</b>
<b>E) INIZIATIVE ESTERNE</b>	<b>44.831,31</b>	<b>154.823,93</b>	<b>47.527,82</b>	<b>(107.296,11)</b>	<b>-</b>	<b>47.527,82</b>
Spese per iniziative organizzate per CCIAA	44.831,31	154.823,93	47.527,82	(107.296,11)	-	47.527,82
<b>E) INIZIATIVE ISTITUZIONALI</b>	<b>10.520,05</b>	<b>5.184,09</b>	<b>4.780,00</b>	<b>- 404,09</b>	<b>5.000,00</b>	<b>(220,00)</b>
Spese per iniziative speciali proprie	10.520,05	5.184,09	4.780,00	(404,09)	5.000,00	(220,00)
Totale Iva acquisti	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>1.389.995,42</b>	<b>1.599.399,63</b>	<b>1.531.778,86</b>	<b>- 67.620,77</b>	<b>1.362.540,00</b>	<b>169.238,86</b>
<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>- 30.005,82</b>	<b>3.767,66</b>	<b>4.817,17</b>	<b>1.049,51</b>	<b>-</b>	<b>4.817,17</b>